

Investigación formativa para la transformación social

COMPENDIO DE LAS PONENCIAS

III Encuentro de Semilleros de Unicervantes



ISBN: 978-958-57650-9-2

Investigación formativa para la transformación social

COMPENDIO DE LAS PONENCIAS

III Encuentro de Semilleros de Unicervantes



ISBN: 978-958-57650-9-2

Fundación Universitaria Cervantes San Agustín - UNICERVANTES

Cel: 310 324 1429

Calle 209 No. 104 - 15, vía Arrayanes

ISBN: 978-958-57650-9-2

Investigación formativa para la transformación social

Libro: Compendio de las ponencias del III Encuentro de Semilleros de Unicervantes

Compilación: Fundación Universitaria Cervantes San Agustín

Edición: Daniela Rangel Rojas

Diseño y diagramación: Constanza Roza

Con las debidas licencias eclesiásticas, © todos los derechos reservados. Esta publicación no puede ser reproducida ni total ni parcialmente por cualquier medio, sin el permiso previo de UNICERVANTES.

Impreso en Colombia – Printed in Colombia

Contenido

Editorial	7
Astro-Tech: la enseñanza de la astronomía desde el aprendizaje digital <i>Melkin Daniel Garzón Haad</i> <i>Nicolle Valentina Beltrán Sotelo</i>	10
Atención en salud para el adulto mayor de Funza en el servicio de consulta externa con el uso de las tecnologías de la información y comunicación <i>Yuly Paola Rosero Ríos</i> <i>Laura Camila Rojas Colmenares</i>	29
Estrategias utilizadas en Zipaquirá, Chía, Cajicá y Tocancipá para minimizar el riesgo de las MiPymes en pandemia <i>Karen Tatiana Bedoya Jiménez</i> <i>Diana Fernanda Parra Morantes</i>	49
Análisis del impacto en Inversión pública sobre la articulación clúster de MiPymes en la ciudad de Medellín entre los años 2018 – 2021 <i>Juan Daniel García Buitrago</i> <i>Karen Sofía Delgado Lizarazo</i> <i>Mariajosé Pérez Caballero</i>	62
ABEJAS: Aprendizaje Basado en Experiencias, Juegos y Acciones Sociales <i>Valentina Mora Gómez</i>	90

<i>Vetera sapientia</i>: una apuesta por recuperar lo clásico. Avances del Diccionario Cervantino Comparado <i>María Alejandra Calderón</i> <i>Miguel Alberto Quevedo</i> <i>Andrea Michelle Pabón</i> <i>Erika Dayana Morera</i> <i>María Paula Torres</i>	110
El modelo de responsabilidad personal y social en la socioemocionalidad de la escuela rural <i>Andrés David Amaya</i> <i>Bryan Campos Sanabria</i> <i>Yesid Stiven Sánchez</i> <i>Sebastián Chunza Martín</i>	120
Análisis de los beneficios de implementar un equipo de eSports entre las actividades de Bienestar Universitario - Caso Unicervantes <i>Juana Valentina Navarrete</i> <i>Juan Pablo Aponte</i> <i>Sebastián Ortiz Linares</i> <i>Camilo Estacio</i>	135
<i>Ostpolitik</i> vaticana: reflexiones desde San Agustín de Hipona <i>Andrés Camilo Ramos</i>	161
La influencia de San Atanasio de Alejandría en las declaraciones de la divinidad del Hijo presentes en el Catecismo de la Iglesia Católica <i>Javier Fonseca</i>	175
Cinceladas pneumatológicas: Una lectura del Espíritu Santo en Gregorio Nacianceno <i>Kevin Andrés Brú</i>	187

Editorial

Por: Soleyder Paola Castillo Tobón¹

La Fundación Universitaria Cervantes San Agustín – Unicervantes presenta esta publicación como resultado de la compilación de ponencias del III Encuentro de Semilleros de Investigación realizado en el año 2023. Los documentos aquí publicados son el resultado de procesos de investigación de estudiantes de diferentes programas académicos e instituciones de educación superior; esto permite conocer experiencias y procesos enriquecedores de la academia ya que contribuyen a la construcción colectiva de conocimiento desde diferentes perspectivas, divulgando las técnicas y enfoques investigativos utilizados por cada autor.

El fomento de la investigación en la comunidad educativa es de vital importancia ya que a partir de esta se promueven habilidades y capacidades de indagación que permiten formar profesionales críticos que identifican y apropian problemáticas y potencialidades de su entorno. A partir de esto, se pueden proponer soluciones a través de procesos de investigación que generen impacto en el sector social y comunitario. En estos procesos de intervención se puede integrar la atención a la comunidad frente a problemáticas sociales, familiares y personales. Esto permite acompañar a la población

¹ Directora de la Unidad de investigación y posgrados de la Fundación Universitaria Unicervantes.

en procesos judiciales, generar apropiación del territorio, fortalecer el conocimiento de la cultura, promover la inclusión y la valoración del saber popular, autóctono y ancestral.

A partir de la “formación para la investigación” y la “investigación formativa” el estudiante aplica métodos de investigación que le permiten ampliar su propio horizonte de conocimiento, que a su vez tiene implicaciones directas en la resolución de problemas reales para la sociedad y la comunidad científica, tanto de manera práctica como teórica.

La investigación es un proceso social que busca satisfacer necesidades o busca solucionar algún problema de una población, asociada a su entorno inmediato, por esto es importante tener claros los parámetros, métodos y procesos de la investigación, ya sea por enfoque científico experimental, acción participación u otra orientación pertinente al tema y objetivo de cada proyecto de investigación a desarrollar.

Con el fin de que dichos procesos de investigación tengan el impacto esperado, es necesario generar espacios de divulgación de resultados como lo son los encuentros de semilleros de investigación, cuyo objetivo no es solo la difusión de conocimiento investigativo desarrollado al interior y exterior de los semilleros de investigación, sino promover la interacción investigativa entre comunidades académica además de fortalecer las habilidades comunicativas de los y las estudiantes. Este tipo de eventos son oportunos para que los profesionales en formación de diferentes programas puedan visibilizar los procesos de investigación de los semilleros de investigación, metodologías innovadoras y diferentes enfoques investigativos, promoviendo la interacción entre instituciones; evaluando así los procesos de formación, desarrollo de los semilleros de investigación, pertinencia temática, lenguaje, estructura y articulación, referentes teóricos y metodológicos para proyectar la mejora continua de este.

De esta manera, los estudiantes logran comprender la investigación e incorporar a su quehacer nuevo conocimiento; junto con eso, adelantan prácticas en campo e impactan de manera directa las problemáticas de las comunidades y sector real. Así, la formación que reciben en el aula es aplicada en la sociedad para la resolución de problemas de acuerdo con los temas que se plantean solucionar, interaccionando con la población que vive a diario dichos asuntos en el territorio. Finalmente, la investigación desde los semilleros de investigación aporta a una construcción colectiva de conocimiento.

Las temáticas presentadas van encaminados a todo público interesado por las temáticas sociales, educativas y de la salud, y a quienes pretendan conocer e indagar las técnicas argumentos y discusiones presentados desde los semilleros de investigación. Algunas de las temáticas tratadas son: atención en salud para el adulto mayor, la enseñanza de la astronomía, el modelo de responsabilidad personal y social, riesgo de las MiPymes en pandemia, la hispanidad que influye en nuestra lengua hablada, reflexiones desde San Agustín de Hipona, beneficios de los esports, los trastornos del aprendizaje en el lenguaje, entre otras. Este libro, en síntesis, es resultado del arduo trabajo de estudiantes semilleristas de diferentes instituciones, regiones, contextos, lo que demuestra el compromiso nacional con la investigación y la apropiación social del conocimiento.

Astro-Tech: la enseñanza de la astronomía desde el aprendizaje digital

Melkin Daniel Garzón Haad
Nicolle Valentina Beltrán Sotelo²

Resumen

La astronomía es una de las ciencias que ha estado involucrada en el proceso intelectual del hombre dando explicaciones a los fenómenos que se presentan en el cielo y ha tenido una relevancia significativa en temas tanto religiosos como científicos en el desarrollo de las sociedades. Actualmente, esta ciencia goza de una importancia intelectual en las investigaciones recientes sobre el espacio, y los nuevos hallazgos son tema de debate en la comunidad científica.

Desafortunadamente, la Astronomía se centró en producir contenido académico y dejó a un lado la divulgación para el público, por lo cual es muy común encontrar amplio desconocimiento o desinterés de la población en general. Si de astronomía se habla, las temáticas manejan un lenguaje muy técnico el cual abrumba y produce confusión, además de ello hay pocas personas que se interesan en difundir estos contenidos y su margen de intervención es corto.

² Estudiantes del Semillero de Investigación Saros de la Universidad Sergio Arboleda.

Por otro lado, las nuevas plataformas digitales han incrementado el uso y la transformación del conocimiento académico de las ciencias, adaptando la forma de enseñanza tradicional a una más digital que involucre el aprendizaje autónomo de las personas. Es por ello que se propone realizar una cartilla digital que brinde un acercamiento a la Astronomía desde un enfoque pedagógico y didáctico, traduciendo estos contenidos técnicos a un producto transmedia más sintético y de fácil entendimiento que establezca una línea introductoria principal para la Astronomía.

Palabras clave: Astronomía, aprendizaje digital, divulgación, transmedia.

Introducción

La astronomía es una ciencia que ha estado presente en los seres humanos desde que el hombre empezó a interesarse por observar el cielo. La curiosidad de este al ver un conglomerado de pequeños puntos brillantes que iluminaban la noche le hizo cuestionarse sobre lo que había más allá del cielo, con ello empezó a investigar los comportamientos, dinámicas y características de estos astros. Más tarde crearía una conexión religiosa entre su propio origen o deidades y los asociaría a estos cuerpos celestes, además de darse cuenta de que con la medición de estos ciclos (solares, lunares o astronómicos) podía predecir algunas cosas como las temporadas de cosechas o los ciclos biológicos con un margen de precisión bajo, pero fiable para la época.

Con el pasar del tiempo, las herramientas científicas empezaron a mejorar y explicaciones religiosas fueron con el tiempo (y gracias al método científico) dejadas atrás. Lo anterior abrió la puerta al estudio riguroso de los cuerpos espaciales que nos acompaña hasta el día de hoy: la astronomía. En Colombia, la astronomía llegó en 1780 con la construcción en Santa

Fe de Bogotá del primer observatorio astronómico en Latinoamérica, desde ese punto empezaron a construirse espacios de investigación y divulgación astronómica entre lo que se encuentran: Maloka, el planetario de Bogotá, el parque Explora y diversas universidades que brindan espacios de observación. Actualmente, la astronomía tiene varias líneas de investigación formadas, entre ellas están: Astrofísica, Astrogeología, Astrometría, Astrobiología y la Arqueoastronomía, donde profesionales como aficionados dan un valor agregado que enriquece la parte investigativa.

La Astronomía es una ciencia que se consolidó como una de las más importantes en el desarrollo científico, pero al centrarse en este aspecto descuidó la parte divulgativa, lo cual tuvo como efecto a largo plazo el desinterés por parte de la comunidad, ya que algunos requerimientos de esta ciencia requieren un conocimiento matemático y físico amplio para poder familiarizarse con las temáticas presentadas. No obstante, la universidad Sergio Arboleda junto con otras universidades tienen dentro de sus facultades grupos de semilleros de investigación que lideran y comparten las investigaciones enfocadas en la Astronomía. Desde la Sergio Arboleda tenemos un grupo de investigación del departamento de Matemáticas llamado SAROS.

El semillero de investigación Saros es un grupo en el que se encuentran líneas de investigación enfocadas en relatividad general, astronomía y sistemas dinámicos. Como se mencionaba anteriormente, la mayoría de las investigaciones de astronomía no tienen una fuerza en torno al carácter divulgativo, hay carencia de herramientas comunicativas que puedan hacer crecer el interés de la población en general. Es por esto que el presente proyecto tiene el objetivo de crear una cartilla digital que construya un contenido introductorio de la Astronomía, que utilice elementos visuales y comunicativos para un público inexperto.

Objetivo General

Crear una cartilla digital interactiva que construya una guía para la enseñanza de la astronomía a la población en general.

Objetivos específicos

Integrar el conocimiento astronómico que brinda el semillero Saros para la construcción de un contenido programático.

Transformar los elementos constituidos del contenido programático en productos de lenguaje sintético y pedagógico.

Consolidar los elementos realizados en la construcción de una cartilla digital que brinde contenidos de reconocimiento y apropiación de temáticas astronómicas.

Marco teórico

En el manejo de un diseño digital se deben tener en cuenta los conceptos que rodean esta estrategia divulgativa, para ello el presente marco teórico aborda el siguiente esquema categorial de conceptos con los siguientes términos: divulgación, transmedia, redes sociales, OVAS y Astronomía.

Divulgación

La divulgación es la acción de “publicar, extender, poner al alcance del público algo” (Real academia española, s.f.), pero el término va más allá de esto. Según Bello (2008), la divulgación “requiere de explicaciones, adaptaciones y contextualizaciones, al reformular el contenido utilizando términos comunes y recursos cercanos a la realidad inmediata para hacer más accesible, amena e inteligible la transmisión de los saberes”. Anidado a lo anterior, Cardozo especifica que divulgar:

Implica comunicar: saber a quién, cómo y por qué medio me dirijo. Aquí el rol del experto en ciencia cambia al de comunicador, puesto que ahora no se trata de tener y en-

tender un conocimiento, sino cómo hago para que otros lo entiendan. (2022)

En una línea diferente, la conceptualización de la divulgación, según Fundora (2021) pone un “interés no solo en los descubrimientos científicos del momento, sino también en teorías más o menos bien establecidas o aceptadas socialmente o incluso en campos enteros del conocimiento científico” y, finalmente, Ortiz & Álvarez (2018) culminan mencionando que la divulgación es “una forma específica de comunicación pública de la ciencia y la tecnología”.

Transmedia

La transmedia, según Raybourn (2012), es un “sistema escalable de mensajes que representan una narrativa o experiencia central que se desarrolla a partir del uso de múltiples medios, involucrando emocionalmente a los alumnos al involucrarlos personalmente en la historia”. Asimismo, Jenkins entiende que es:

Un proceso en el que los elementos integrales de una ficción se dispersan sistemáticamente a través de múltiples canales de entrega con el propósito de crear una experiencia de entretenimiento unificada y coordinada. Idealmente, cada medio hace su propia contribución única a la historia que se desarrolla. (2015)

Por otro lado, también la transmedia: “incluye el conjunto de prácticas, prioridades, sensibilidades, estrategias de aprendizaje y formas de compartir que se desarrollan y aplican en el contexto de nuevas culturas participativas” (Costa-Sánchez y Guerrero-Pico, 2020). Con base en lo anterior, Coombs (2019) argumenta que “la narración transmedia proporciona una lente para comprender y guiar el uso de varios canales de redes sociales en la distribución de la comunicación”. Por úl-

timo, Martínez (2020) finaliza comentado “que la transmedia surge como una habilidad o una forma de alfabetización (un nuevo lenguaje que hay que aprender y cuyas reglas hay que entender) ligada al procesamiento de nuevos tipos de relatos y argumentos”.

Redes sociales

Las redes sociales son un elemento importante para la sociedad actual, eso lo señalan Marín y Almenara (2019) al decir que: “Son uno de los instrumentos básicos utilizados en la sociedad del conocimiento, y sobre todo en los más jóvenes, de manera que algunas personas empiezan a calificar a las nuevas generaciones como la ‘generación muda’”. Por ello, Tess (2013) considera que: “las redes sociales se han convertido en una parte esencial de la vida personal a medida que los usuarios generan contenido, comparten fotos, eligen ‘Me gusta’ o interactúan en un juego”. Por otra línea, Lafaurie et al. establece que:

Las redes sociales se definen como una amplia gama de plataformas o aplicaciones de la web 2.0 basadas en PC y dispositivos móviles, que facilitan diversas formas de comunicación y la posibilidad de compartir contenidos entre los usuarios registrados en el sitio a través de un perfil. (2018)

Dando un objetivo distinto a las redes sociales, Chávez Márquez & Gutiérrez Diez (2016) opinan que: “el uso de las redes sociales facilita el aprendizaje de las ciencias exactas en la educación superior”. Para concluir, Murillo et al. (2017) termina mencionando que las redes sociales son: “una forma de interactuar entre los propios jóvenes, construyendo espacios de diálogo abierto, lo que ha dado como resultado que las redes donde los miembros participan se transformen cada vez que uno nuevo entra a ella”.

OVAS

Los OVAS son una herramienta trascendental en nuestra comunidad actual. Botero (2014) menciona que “los OVAS juegan un papel importante debido a su forma de presentar contenidos y de transferir conocimientos”. Por la misma corriente, Medina (2014) indica que los OVAS “entraron a jugar un papel importante en la construcción, distribución y recordación del conocimiento en la sociedad del siglo XXI, ya que estos pueden ser consultados en diferentes lugares sin restricción de horario, solo con acceso a internet”.

Por una línea alterna, Montañó (2018) menciona que los OVAS “pueden ser usados en diversas modalidades educativas empleando diferentes plataformas, una de ellas es la realidad aumentada, que toma elementos del entorno en tiempo real utilizando la cámara de cualquier dispositivo electrónico ya sea tablet, celular o computador”. Anidado a lo anterior, Triana y Ceballos (2016) concuerda y complementa la idea estableciendo que los OVAS son “un proceso que permite apoyar la función pedagógica del profesor y fortalecer la práctica de aula enriqueciendo las estrategias de enseñanza”. Para finalizar, Medina e Irlesa (2016) concluyen que “Los OVAS han adquirido especial trascendencia e importancia en los últimos años dada la forma cómo consiguen conectar los procesos educativos con las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)”.

Astronomía

Partimos de la idea de que la Astronomía es: “Una ciencia de origen antiguo y practicada por varias civilizaciones, (que) forma parte del acervo cultural de muchas sociedades” (Martínez, 2005). Iwaniszewski (2009) apoya esta definición comentando que la Astronomía es “el estudio de las percepciones humanas del cielo y su relación con la organización de los diferentes aspectos de la vida social”. Por otro lado,

Beltrán (2012) establece que la Astronomía “potencia el desarrollo de los estándares en ciencias de una manera muy natural y coherente, pues en todo momento es significativa al estudiante y está perfectamente relacionada con los entornos que vivencia el estudiante en ciencias”. Además de ello, Barros (1997) complementa mencionando que: “en astronomía, al igual que en otros temas de ciencias de la naturaleza, se propone la utilización de estrategias y actividades de cambio conceptual”. Por último, Solbes y Palomar (2013) consolida esta idea diciendo que “la astronomía es la rama de la ciencia con más aficionados no profesionales posiblemente porque la Astronomía trata problemas de interés para los seres humanos: ¿Cómo empezó el universo? ¿Cómo terminará todo?”

Metodología

El desarrollo de la cartilla digital sobre Astronomía, en el marco de este proyecto, busca dar un conocimiento accesible sobre lo que es la Astronomía, su construcción y conceptualización. A partir de las herramientas que brinda el semillero SAROS, se puede ver cómo se obtiene una alternativa de divulgación científica de la Astronomía; pues, a través de la cartilla, se genera un vínculo entre la ciencia y la construcción de productos innovadores con herramientas digitales, una traducción del contenido partiendo de la formulación al desarrollo de estructuras de experimentación constante. De este modo, se busca resaltar la conexión de esta disciplina con el entorno normal de la comunidad a partir de un lenguaje común para todos, uno que acoja a un público inexperto y curioso que demanda diversos contenidos con buena calidad de imagen y con un texto concreto con relación a lo que se quiere enseñar.

El desarrollo de un contenido académico científico y de una estrategia de divulgación enfocada en el enriquecimiento del entendimiento astronómico posibilita trazar una ruta de conocimiento que da como resultado un proyecto enriquecedor

para la difusión de este contenido. Por ello, este proyecto se divide en varias etapas que permiten brindar un mayor entendimiento sobre las fases de la cartilla, desde el trabajo de campo en contextos remotos o presenciales hasta un diseño participativo, estableciendo objetivos, actores, problemáticas y puntualizando las necesidades comunicativas del semillero Saros.

El diseño creativo contempla el análisis, recopilación y clasificación de la información que, una vez organizada, permitirá visualizar las primeras hipótesis y fragmentar el problema en subelementos, dimensionando las alternativas que abran paso al pretexto de realizar un diseño con impacto y apropiación, fortaleciendo la capacidad retentiva de una comunidad menos especializada en el tema, pero con intereses en aprender sobre los astros. Así pues, se pretende lograr una divulgación de las investigaciones realizadas que consoliden a la astronomía como una ciencia de conocimiento general.

Lo que se busca obtener es un producto de diseño que contemple la implementación de estrategias de transmedia, las cuales pueden brindar diversas experiencias virtuales al usuario, como los espacios de participación y el contenido interactivo que enriquecen su interés y conocimiento, además que se preste como una guía práctica para la enseñanza de la Astronomía en contextos educativos o de difícil acceso. En síntesis, se espera que la primera edición de la cartilla sea un ejemplar interactivo para las comunidades interesadas en este vasto cosmos, para que luego se pueda realizar otros ejemplares posteriores que se enfoquen en la construcción de contenidos académicos que aborden otras líneas astronómicas. Para dar desarrollo a la metodología implementada se presentan las fases propuestas a continuación:

Fase 1. Contenido programático

Con el fin de abordar la Astronomía de una forma general y

simple, se hace el siguiente contenido programático que tiene el objetivo de dar una visión conceptual más detallada y práctica de abordar. Así pues, se plantean 5 temáticas las cuales detallaremos:

Sección I: Introducción a la astronomía

Teniendo en cuenta la falta de conocimiento de las bases de la Astronomía, se elaboran dos capítulos que plantean primeramente un contexto histórico del origen de esta ciencia y cómo fue creciendo poco a través de los aportes científicos hechos por varios científicos. Después de ello, se contempla conceptualizar todo lo referente a movimientos, mediciones y leyes básicas y esenciales de la Astronomía.

Sección II: Sistema solar

El sistema solar es uno de los temas que se abordan en el ámbito académico de una forma muy superficial y no se llegan a tomar en cuenta las preguntas que puedan surgir en los estudiantes al respecto. Para esta sección, se plantean 5 capítulos, los cuales abordan como primer elemento la evolución estelar, donde se realiza un recorrido por la historia del universo para pasar al segundo elemento que son galaxias y clasificación de ellas, en la cual se habla de las más importantes y las cualidades que poseen, finalizado el tema nos centramos en el tercer elemento nuestro sistema solar, pasando por la galaxia donde estamos hasta centrarnos en los 8 planetas de nuestro sistema solar, mencionando los aspectos relevantes de los mismos, a partir de ello se pasa al cuarto elemento donde se muestran los cuerpos menores del sistema solar, que son objetos astronómicos diferentes a los planetas y el sol. Por último, en la quinta sección se hace una introducción de la plataforma *Astrométrica* que sirve para realizar mediciones de los cuerpos menores del sistema solar (asteroides, cometas y planetas enanos).

Sección III: Luz y Telescopios

La luz y los telescopios son dos conceptos importantes en la Astronomía, por ello se establecen 5 capítulos que desarrollan su elementalidad. El primer elemento, luz en el espectro electromagnético, habla sobre qué es y cómo se presenta la luz de distintas maneras. Entendiendo que existen varias maneras de ver la luz, pasamos al segundo elemento que son los tipos de telescopios, donde se da a entender qué es un telescopio y los diferentes tipos de cualidades que pueden tener cada uno de ellos. Después de ello, se pasa al tercer elemento: telescopios astronómicos, donde se muestra el funcionamiento, las partes que lo componen a mayor complejidad y la construcción de uno. Entendiendo su uso se puede desarrollar el cuarto elemento: ¿Qué podemos analizar con los telescopios?, donde se explica cómo y qué tipos de datos podemos obtener de un telescopio. Por último, en el quinto elemento: imágenes del telescopio espacial James Webb, se examina el contenido multimedia que se obtuvo y cuál es su importancia.

Sección VI: Astronomía, poder y arquitectura

Para la cuarta sección contemplamos pasar de lo teórico a los casos prácticos, donde se puede ver a la Astronomía en acción, para entender cómo la astronomía se relaciona con el poder y la arquitectura. Para esto, se estructuran 5 capítulos en los que se explica detalladamente. En el primer elemento se presenta la conexión que hay entre la arquitectura y la astronomía de una forma más detallada explicando el origen de esta relación y cómo se involucran mutuamente en el desarrollo de varias infraestructuras. En el segundo elemento: hierofanías y paisajes sagrados, se señala cómo ya se tenían medidas astronómicas claras sobre alineaciones, pero su interpretación fue netamente religiosa en todos los casos. Partiendo de este último punto inicia el tercer elemento: Sto-

nehenge, donde se habla un poco sobre este importante monumento megalítico y qué relación astronómica tiene. De la misma manera, el cuarto elemento aborda a Newgrange otro monumento megalítico, solo que con recintos funerarios. Por último, en el quinto elemento se cierra hablando sobre: Chimney Rock, un sitio que presenta una fuerte alineación solar y lugar donde se asentó la comunidad que lleva el mismo nombre.

Sección V: Civilizaciones antiguas y constelaciones

La Astronomía fue una herramienta fundamental para civilizaciones que alcanzaron la cúspide de su desarrollo, pues daba una medición sobre fenómenos visuales que eran extraños para sus habitantes y, por tanto, se tomaban como señales divinas. La quinta sección comprende tres capítulos donde se presenta el desarrollo de la Astronomía en algunas de las civilizaciones más importantes de la historia. En el primer elemento: astronomía maya y calendario, se explica el papel que tuvo la ciencia astronómica en la construcción de edificaciones y medición del tiempo de cosechas de uno de los habitantes de la región de México.

Seguido a esto, en el elemento dos se pasa a la región de Egipto, civilización ubicada a lo largo el río Nilo, conocida por sus famosas pirámides y cuna de la concepción de los alienígenas ancestrales. Egipto es una cultura rica en astronomía donde su eje principal son las alineaciones y son estas mismas las que se pretenden explicar. Por último, en el elemento tres nos trasladamos a Perú donde conocemos a los Incas, civilización que se extendió por la región del norte de Ecuador hasta la zona central de Chile; su importancia radica en lo poco, pero relevante que tenemos sobre su concepción del mundo. Se cierra el apartado con una pequeña conclusión sobre la importancia de la divulgación de la astronomía y una invitación a seguir aprendiendo sobre esta ciencia.

Fase 2. Cartilla digital

Una cartilla digital educativa es un recurso tecnológico que reemplaza a las cartillas educativas tradicionales en papel. Consiste en una plataforma virtual que permite a los estudiantes y docentes acceder a contenidos educativos de manera interactiva y personalizada. La importancia de la cartilla digital educativa radica en que brinda a los estudiantes y docentes herramientas tecnológicas innovadoras para mejorar el aprendizaje y la enseñanza. Estas herramientas pueden incluir actividades multimedia interactivas, juegos educativos, ejercicios de autoevaluación y foros de discusión en línea. Además, la cartilla digital educativa permite a los estudiantes acceder a los contenidos educativos en cualquier momento y lugar, lo que aumenta la flexibilidad y la accesibilidad a la educación. También permite a los docentes hacer seguimiento en tiempo real del progreso de sus estudiantes y adaptar su enseñanza a las necesidades individuales de cada uno.

Desde el semillero Saros, se busca que con la consolidación de los contenidos programáticos se transforme este material textual en uno digital. Esto servirá como guía tanto para estudiantes como para profesores en el estudio de temáticas astronómicas. Se espera que, con ello, se pueda incentivar la interacción de la comunidad en torno a los conocimientos astronómicos.

Fase 3. Diseño transmedia

El diseño transmedia es una técnica de narración y creación de contenido que utiliza múltiples plataformas de medios para contar una historia o transmitir un mensaje. Esta técnica involucra la creación de contenido que se extiende más allá de un solo medio, como un libro, una película o un videojuego, y se expande a través de diferentes plataformas, como redes sociales, sitios web, podcast, cómics, etc. La importancia del diseño transmedia radica en su capacidad para invo-

lucrar al público de manera más profunda y significativa. Al utilizar múltiples plataformas, se crea una experiencia más rica e inmersiva, lo que aumenta la participación del público y genera una mayor conexión emocional con la historia o el mensaje que se está transmitiendo. Además, el diseño transmedia también puede aumentar la visibilidad y el alcance del contenido, ya que puede ser compartido y descubierto en diferentes plataformas. Por lo tanto, el diseño transmedia es una herramienta poderosa para la narración de historias y la comunicación efectiva en una era en la que las personas consumen contenido en múltiples plataformas y dispositivos.

Desde el semillero Saros consideramos que el diseño transmedia puede ser una herramienta muy útil para enseñar astronomía debido a la complejidad y vastedad de esta disciplina. Al emplear múltiples plataformas y medios, se pueden generar experiencias de aprendizaje más interactivas, dinámicas y personalizadas que ayuden a los estudiantes a comprender mejor los conceptos astronómicos. Además, el diseño transmedia también puede ayudar a los estudiantes a comprender mejor cómo la Astronomía se relaciona con otras áreas de la ciencia, como la Física, la Química y la Biología. Al utilizar múltiples medios, los estudiantes pueden ver cómo se aplican los conceptos astronómicos en diferentes contextos y cómo se relacionan con otras disciplinas científicas.

Resultados

El desarrollo del proyecto ha arrojado resultados muy positivos en cuanto al producto, su impacto y su progreso. En cuanto al producto, se ha logrado consolidar un contenido programático sobre astronomía que aborda los conceptos más fundamentales de esta ciencia. El uso de recursos visuales ha sido muy efectivo para captar la atención de la comunidad que ha participado en el proyecto, lo que ha permitido que comprendan los conocimientos astronómicos de una manera más fácil y amigable. Se espera que estas personas

puedan transmitir estos conocimientos de una manera más práctica y sencilla en el futuro.

En cuanto al impacto del proyecto, ha sido significativo en las diferentes etapas de su construcción. Gracias al *feedback* de las personas involucradas en la investigación, se han corregido y añadido diversas actividades que enriquecen el proceso educativo del lector. A pesar de que el proyecto aún se encuentra en proceso de desarrollo, actualmente se está trabajando en la transformación de los últimos contenidos temáticos y en la optimización del diseño del personaje de la cartilla. Se espera que, al finalizar, se pueda impactar a una población más amplia y obtener resultados más diversos y opiniones variadas sobre la experiencia con el proyecto.

En conclusión, la Astronomía tiene una gran trayectoria académica en Colombia desde sus comienzos en 1803 hasta la actualidad. Gracias a la creación de espacios para la observación astronómica, como los planetarios, se ha logrado extender la Astronomía a diferentes regiones del país y consolidar su importancia dentro de la comunidad. A pesar de que se trabaja constantemente en investigación, el interés general en la Astronomía ha disminuido por diferentes factores, como la complejidad de las temáticas matemáticas y físicas que pueden resultar abrumadoras para los principiantes, la falta de iniciativas centradas en la enseñanza de la Astronomía, la complejidad de traducir temas técnicos a un lenguaje más accesible y la falta de uso de herramientas digitales.

Desde el semillero Saros se busca acercar a la comunidad a estos contenidos astronómicos, abordándolos a través de productos transmedia y narrativas digitales, con el objetivo de incentivar la participación y el conocimiento de la población en general y así lograr que la población en general pueda acceder con entendimiento a espacios astronómicos.

Bibliografía

- Barros, S., Martínez, C., Mondelo, M. y Vega, P. (1997). La Astronomía en textos escolares de educación primaria. *Enseñanza de las Ciencias*, 15(2), 225-232. <https://redined.educacion.gob.es/xmlui/bitstream/handle/11162/166924/21493-93810-1-PB.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Bello, A. C. (2008). Política pública en apropiación social de la ciencia y la tecnología de los países signatarios de la Organización del Convenio Andrés Bello. *Serie Ciencia y Tecnología*. https://convenioandresbello.org/cab/wp-content/uploads/2019/05/Politica_Publica_Apropiacion_Social.pdf
- Beltrán, J. H. (2012). *Origen y evolución del concepto de universo: una aproximación a los lineamientos de astronomía como asignatura de la educación media*. [Tesis de Maestría en Enseñanza de las Ciencias Exactas y Naturales]. <https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/20572/01186757.2012.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Botero, J. F. (2014). *Propuesta de un objeto virtual de aprendizaje (OVA) para la enseñanza-aprendizaje de la cinética química*. [Tesis de Maestría en Enseñanza de las Ciencias Exactas y Naturales]. <http://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/52147/2806923.2014.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cardozo, J. H. (2022). La divulgación del conocimiento: entre el saber y el saber expresarlo. *Revista Neuronum*, 44-49. <http://eduneuro.com/revista/index.php/revistan neuronum/article/view/377>
- Chávez Márquez, I. L. y Gutiérrez Diez, M. del C. (2016). Redes sociales como facilitadoras del aprendizaje de ciencias exactas en la educación superior. *Guadalajara, Jal*, 7, 49-61. <http://www.udgvirtual.udg.mx/apertura/index.php/apertura/article/view/698/499>

- Coombs, T. (2019, 26 febrero). *Transmedia storytelling: a potentially vital resource for CSR communication* | *Emerald Insight*. <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/CCIJ-11-2017-0114/full/html>
- Costa-Sánchez, C. y Guerrero-Pico, M. (2020). What Is WhatsApp for? Developing Transmedia Skills and Informal Learning Strategies Through the Use of WhatsApp—A Case Study With Teenagers From Spain. *Social Media + Society*, 6(3). <https://doi.org/10.1177/2056305120942886>
- Fundora, Y. y Roque, Y. (2021). La divulgación científica: una herramienta eficaz en centros de investigación. *Bibliotecas. Anales de investigación*, 7. <http://revistas.bnjm.cu/index.php/BAI/article/view/315>
- Iwaniszewski, S. (2009). Por una astronomía cultural renovada. *Complutum*, 20, 23-37. <https://core.ac.uk/reader/38828380>
- Jenkins, H. (2015). *Cultura da convergência*. <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=3xsFCwAAQ-BAJ&oi=fnd&pg=PT4&dq=Cultura+de+convergencia&ots=vZqh8UE3nd&sig=J8lyedA3kJ3t-GvtY7y0gjm3D8fc#v=onepage&q=Cultura%20de%20convergencia&f=false>
- Lafaurie, A., Ordóñez, P. y Cobo, J. (2018). WhatsApp y Facebook como mediación pedagógica en procesos de Orientación Socio Ocupacional. *Educación y educadores*, 179-199. <https://educacionyeducadores.unisabana.edu.co/index.php/eye/article/view/8585/4865>
- Marín, V. y Almenara, J. (2019). Las redes sociales en educación: Desde la innovación a la investigación educativa. *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 25-33. <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/87606/Las%20redes%20sociales%20en%20educacion.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- González, J., Esteban, M., Rostán, C., Serrat, E. y Estebanell, M. (2020, 7 enero). *What's up with transmedia and educa-*

- tion? A literature review. Universitat de Barcelona. Institut de Ciències de l'Educació (ICE). <https://dugi-doc.udg.edu/handle/10256/17391>
- Martínez, V. (2005). *Astronomía fundamental* (Vol. 81). Universitat de Valencia.
- Medina, I. I. (2014). Estado del arte de las metodologías y modelos de los Objetos Virtuales de Aprendizaje (OVAS) en Colombia. *Entornos*, 93-107. <https://journalusco.edu.co/index.php/entornos/article/view/528>
- Medina, J. e Irlesa, I. (2016). Uso de objetos virtuales de aprendizaje ovas como estrategia de enseñanza-aprendizaje inclusivo y complementario a los cursos teóricos-prácticos. *Revista educación en ingeniería*, 4-12. <https://educacioneningenieria.org/index.php/edi/article/view/602/291>
- Montaño, I. (2018). *Diseño e implementación de Objetos Virtuales De Aprendizaje (OVA) de realidad aumentada para la enseñanza de la fotosíntesis*. <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/35215/Dise%C3%B1o%20e%20implementaci%C3%B3n%20de%20OVA%20para%20la%20ense%C3%B1anza%20de%20la%20fotos%C3%83ntesis.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Murillo, L. M., Salvador, C. O. y Montserrat, S. E. (2017). *Las redes sociales potencializan u obstaculizan el desarrollo educativo de los jóvenes en la Ciudad de Puebla*. Repositorio de la Red Internacional de Investigadores en Competitividad. https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=Las+redes+sociales+potencializan+u+obstaculizan+el+desarrollo+educativo+de+los+j%C3%B3venes+en+la+-Ciudad+de+Pueb&btnG=
- Ortiz, J. M. y Álvarez, A. R. (2018). La divulgación científica y sus modelos comunicativos: algunas reflexiones teóricas para la enseñanza de las ciencias. *Revista Co-*

- lombiana de Ciencias Sociales*, 135-154. <https://revistas.ucatolicaluisamigo.edu.co/index.php/RCCS/article/view/3062>
- Quintela, G. M., V. (2013, 22 agosto). *Arqueoastronomía, antropología y paisaje | DIGITAL.CSIC*. <https://digital.csic.es/handle/10261/80857>
- Raybourn, E. (2012). Beyond serious games: transmedia for more effective training & education. *Sandia National Laboratorie*, 6-12. http://www.msc-les.org/proceedings/dhss/2012/DHSS2012_6.pdf
- Real academia española. (s. f.). *Asociación de academias de la lengua española*. Rae.es. Recuperado 22 de diciembre de 2022, de <https://dle.rae.es/divulgar>
- Renfrew, C. (2012). *Archaeology. Theories, Methods and Practice*. https://repository.vnu.edu.vn/handle/VNU_123/89981
- Solbes, J. y Palomar, R. (2013). ¿Por qué resulta tan difícil la comprensión de la astronomía a los estudiantes? *Educación Artística: Revista de investigación*, 15. <https://eari.uv.es/index.php/dces/article/viewFile/2370/1926>
- Tess, P. (2013). The role of social media in higher education classes (real and virtual) – A literature review. *Computers in Human Behavior*, 29(5). <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0747563212003743?via=ihub>
- Triana, M. y Ceballos, J. (2016). *Valoración de Objetos Virtuales de Aprendizaje (OVA) para la enseñanza de las matemáticas. Un instrumento para profesores*. Funes. <http://funes.uniandes.edu.co/11444/1/Triana2016Valoraci%C3%B3n.pdf>

Atención en salud para el adulto mayor de Funza en el servicio de consulta externa con el uso de las tecnologías de la información y comunicación

Yuly Paola Rosero Ríos

Laura Camila Rojas Colmenares³

Resumen

Las TICs se han implementado de manera paulatina, convirtiéndose en una brecha digital que ha afectado sobre todo a los adultos mayores, ya que la llegada y adopción de estas es compleja en su diario vivir, generando una actitud reticente hacia este tipo de herramientas, lo cual fue evidenciado en la población de estudio. Es posible recalcar diferentes épocas donde se enmarca el uso de las TICs y cómo ha ido afectando a la población estudio durante sus avances, donde destacan las décadas de los 60, 70, 80, 90 y, sobre todo, la actualidad. Este es un estudio descriptivo de campo de tipo cuantitativo y cualitativo. Para esto, se hizo una revisión de literatura en 5 etapas: búsqueda, categorización, construcción de un instrumento, aplicación del instrumento y análisis de las respuestas. Durante el estudio se contó con la participación de 51 adultos mayores del Club del Adulto Mayor Años Maravillosos

³ Estudiantes del semillero de investigación Guanaco de la Fundación Universitaria del Área Andina.

de Funza, Cundinamarca, donde el 35.3 % eran hombres y el 64.7 % mujeres. Se logró identificar que la preferencia para asistir a las citas es del 98 % presencial y 2 % virtual (telemedicina). El 70,6 % de la población cuenta con internet en la vivienda, mientras que el 29,4 % no. El 84,3 % tiene equipos tecnológicos y solo un 15,7 % no. El 51 % afirmó contar con conocimiento de cómo se manejan estos dispositivos, mientras que el 49 % no. Respecto al conocimiento de los mecanismos virtuales, el 39,2 % afirma tenerlo y el 60,8 %, no. Finalmente, se evidenció que en esta muestra solo el 9,8 % cuenta con acompañamiento en estos procesos.

Palabras clave: consulta externa, TICs, telemedicina, adultos mayores, herramientas tecnológicas.

Introducción

Según Vásquez y Ortega (2016), las Tecnologías de la información y comunicaciones (TICs) son herramientas que permiten el aprendizaje, transmisión y recolección de datos en los diferentes campos. En el área de la salud, estas herramientas son necesarias ya que permiten la productividad y/o eficacia en la atención, mejorando así el acceso, la cobertura y calidad de los servicios.

Desde el inicio de la pandemia del COVID-19 en el año 2020, la Organización Mundial de la Salud (OMS) y el Centro para el Control y la Prevención de Enfermedades (CDC) establecieron el aislamiento social preventivo y obligatorio luego de una proliferación exponencial de los casos, saturación de servicios de emergencias y aumento del riesgo de contagio general y del personal de salud. De ahí que, en todos los sistemas sanitarios a nivel mundial se evidenció un proceso de adecuación e impulso al uso de las tecnologías, con el fin de permitir una atención segura entre el personal de la salud y los usuarios, siendo un ejemplo muy claro de esto el servicio de telemedicina (consulta telefónica). Este servicio incremen-

tó sus atenciones, tal y como lo señalan Ledesma et al. (2022): “toda esta situación conlleva a cambios en la prestación y uso del sistema de salud en el mundo, por tal motivo, en marzo 2020, el CDC pidió priorizar las teleconsultas para atención médica no urgente”, poniendo en evidencia la importancia que tiene el uso remoto y la transformación digital acelerada en este sector.

En países en desarrollo, las TICs se han implementado de manera paulatina, convirtiéndose en una problemática que afecta tanto al personal de salud debido a la falta de educación continua para el manejo correcto de las mismas, como al usuario por las desigualdades en el acceso al sistema de salud, evidenciando que “se requiere de una fuerza de trabajo especializada que comprende las implicancias socio tecnológicas que conlleva la implementación de la salud digital” (Benavente, 2022, p. 2). Conforme a ello, y siguiendo con este razonamiento, es posible mencionar que una de las poblaciones que presenta mayor vulnerabilidad frente al tema es la del adulto mayor, para quienes supone una mayor dificultad la adaptación a las TICs, debido a que hace algunos años atrás era un tema incipiente, pero que actualmente ha alcanzado grandes evoluciones. Debido al proceso biológico de envejecimiento, esta población puede presentar una disminución de la capacidad funcional, llevándolos a presentar complicaciones en el aprendizaje y la adaptación del manejo de estas, generando grandes obstáculos, pues son personas dependientes en un mundo que se adaptó al manejo diario de las tecnologías.

Marco teórico

Desde la pandemia del COVID-19, la telemedicina tuvo un incremento exponencial debido al aislamiento social preventivo obligatorio, lo que permitió el incremento de las videollamadas y consultas telefónicas que, a su vez, también facilitaron la continuidad de las consultas con aquellos pacientes que por cuestiones de salud no les era posible asistir al servicio.

Todo esto marcó un punto clave en la historia de la telemedicina, llevando a su pico más alto los avances tecnológicos en las telecomunicaciones, exponiendo así el amplio mundo de oportunidades que generan las TICs en todos los campos de la sociedad, sobre todo en el área de la salud.

Desde el año de 1960, las telecomunicaciones empezaron a tener un gran impacto en la sociedad, puesto que, es en esta década es donde se da el verdadero inicio de la telemedicina impulsado por la National Aeronautics and Space Administration (NASA), dado que a través de las tecnologías de la época monitorizaban las constantes vitales de los astronautas (Villanova y Hernández, 2021). Adicionalmente, en los años 70 se genera una gran transformación, utilizando la telemedicina como una herramienta implementada por las TICs lo que tiene como objetivo “eliminar la separación de las variables espacio y tiempo, con esto, barreras físicas que antes se consideraban infranqueables” (Jiménez y Acuña, 2015, p. 102) a través de la consulta remota.

Para la década del final de los años 80, “se inició el desarrollo de la cirugía robótica, a fin de qué hubiera una presencia activa de los cirujanos en lugares lejanos a su ubicación” (Jiménez y Acuña, 2015, p. 102), y para el año 1993 se crea la ESTO, por la cual se dio el desarrollo de una nueva ciencia médica denominada como telemetría, la que actualmente se conoce como telemedicina.

En la actualidad, debido a la gran demanda a nivel mundial, el avance en esta área no se ha detenido. Esto se ha evidenciado en los últimos años con el surgimiento de las nuevas tecnologías y la consolidación, mejoramiento y evolución de las ya existentes, estableciendo un orden y definiendo las reglas de uso de estos sistemas, a fin de brindar soluciones en tiempo real a las necesidades que presente cada paciente (Jiménez y Acuña, 2015). Por otro lado, un aspecto importante para tener en cuenta son los desafíos que estos avances han traído

para la población, dentro de los cuales se habla de una brecha digital que viene dada por distintos factores sociodemográficos (edad, nivel de escolarización y entorno familiar) y afecta principalmente al adulto mayor, quienes, en las sociedades pasadas, tenían un lugar destacado en la guía de estas, eran respetados y se les consideraba seres de gran sabiduría.

Dicha situación ha cambiado radicalmente ya que la llegada y adopción de la tecnología es complejo en su diario vivir (Aguilar y Chiang, 2020), siendo este uno de los grupos con mayor riesgo de ser “apartados” de la sociedad, porque como es sabido, y sobre todo en países subdesarrollados, el llegar a una edad avanzada biológicamente genera un deterioro tanto de las capacidades físicas (movilidad, vista, oído, etc.), como en el desarrollo de nuevas habilidades y destrezas (que poseen las nuevas generaciones), ocasionando que dejen de formar parte del sistema productivo del país propiciando que la sociedad los deje al margen de su imparable avance.

En general, se puede observar que los adultos mayores son más reticentes a utilizar las TICs; igualmente, la internet es menos usada por los ancianos que por otros grupos etarios (Aguilar y Chiang, 2020, p. 297), mostrando una realidad social que impide que los adultos mayores disfruten a cabalidad de estas herramientas que mejoran la calidad de vida.

Marco conceptual

Los términos esenciales que se han manejado en el presente proyecto son:

Telemedicina: según Martínez et al. (2009) se define como el uso de tecnologías de comunicación e informática para mejorar la atención de salud de poblaciones dispersas y remotas.

Teleconsulta: interacciones que ocurren entre un médico y un paciente con el fin de proporcionar asesoramiento diag-

nóstico o terapéutico a través de medios electrónicos (OMS, s.f. p.99).

Teleorientación: corresponde al conjunto de acciones que se desarrollan a través de tecnología de información para brindar comunicaciones para proporcionar al usuario información, consejería y asesoría en los componentes de promoción de la salud (Ministerio de salud, 2020, p.1).

TICs: se define como el conjunto de recursos, herramientas, equipos, programas informáticos, aplicaciones, redes y medios que permiten la compilación, procesamiento, almacenamiento, transmisión de información como voz, datos, texto, video e imágenes (Ministerio de educación, 2009, p.1).

Pandemia: es un alcance general o universal de la enfermedad en donde se propaga por el mundo y la mayor parte de la población no es inmune al mismo (National Geographic España, 2020, p.1).

Consulta externa: es un servicio ambulatorio para pacientes con una cita asignada previamente que acceden a atenciones médicas para el diagnóstico, tratamiento o seguimiento de un paciente con base a la anamnesis (historia clínica) y la exploración física (Ribera salud, 2017, p.1).

Acceso en salud: se refiere a que todas las personas y las comunidades tengan acceso, sin discriminación alguna, a servicios integrales de salud, adecuados, oportunos, de calidad, determinados a nivel nacional, de acuerdo con las necesidades, así como a medicamentos de calidad, seguros, eficaces y asequibles, a la vez que se asegura que el uso de esos servicios no expone a los usuarios a dificultades financieras, en particular los grupos en situación de vulnerabilidad (OMS, s.f., p.1).

Cobertura: refiere a que todas las personas y las comunidades tengan acceso equitativo a los servicios integrales y garantizados, que necesitan a lo largo del curso de vida, con calidad y sin dificultades financieras (OMS, s.f., p.1).

Adultos Mayores: desde el punto de vista cronológico tradicional, se consideran personas adultas mayores a aquellas mujeres y hombres con edades de 60 años o más. Por representaciones propias del contexto colombiano, se incluyen en este colectivo a mayores de 50 años en condiciones de discapacidad o será quienes son integrantes de pueblos indígenas (Ministerio de Salud, 2015, p. 13).

Entidades administradoras de servicios de salud de planes de beneficio: se entiende por entidades administradoras de planes de beneficios a las entidades promotoras de salud del régimen contributivo y subsidiado, las empresas solidarias, las asociaciones mutuales en sus actividades de salud, las cajas de compensación familiar en sus actividades de salud, las actividades de salud que realizan las aseguradoras, las entidades que administren planes voluntarios de salud, las entidades adaptadas de salud, las administradoras de riesgos profesionales en sus actividades de salud, etc. (Supersalud, 2015).

Grupo etario: son aquellos que están determinados por la edad y la pertenencia a una etapa específica del ciclo vital humano. La clasificación por sectores etarios es la más incluyente de todas en la medida en que todos nacemos, crecemos y envejecemos de manera similar (Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, 2023).

Brecha digital: hace referencia a la desigualdad en el acceso, uso o impacto de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) entre grupos sociales (Cruz Roja, 2021).

Metodología

Estudio descriptivo de campo de tipo cuantitativo y cualitativo, con revisión de literatura disponible, observación y análisis de contenido para definir las características, de un instrumento que permitiera caracterizar “las razones que dificultan el acceso a los servicios de consulta externa utilizando las TICs, en los adultos mayores del Club del Adulto Mayor Años Maravillosos de Funza-Cundinamarca”, donde se incluyeron las categorías: sexo, edad, y nivel de escolarización.

La búsqueda se realizó por medio de bases de datos indexadas como lo son Scielo, ProQuest, Scopus, Science Direct y Advancing Digital Health y Open Science. Para los criterios de inclusión, se estableció que los artículos debían ser a partir del año 2015 hasta la actualidad (2023). Los hallazgos arrojaron un total de 40 documentos, de los cuales fueron seleccionados 15 de ellos como base para la investigación, el restante (25) fueron descartados debido a que no cumplieron con los criterios de selección (fecha de publicación), las palabras claves en la búsqueda fueron: consulta externa, TICS, telemedicina, teleconsulta, teleorientación, acceso en salud, herramientas tecnológicas y adultos mayores.

La investigación se desarrolló en cinco etapas:

Búsqueda, revisión de literatura de artículos bibliográficos indexados y observación de la población determinada, para el reconocimiento e identificación de las razones que dificultan el acceso a los servicios de consulta externa utilizando las TICs, en los adultos mayores del Club del Adulto Mayor Años Maravillosos de Funza, Cundinamarca.

Categorización de los hallazgos de la investigación para la construcción de las características del instrumento de medición de las razones que dificultan el acceso a los servicios de consulta externa utilizando las TICS, en los adultos mayores

del club del adulto mayor Años Maravillosos de Funza, Cundinamarca.

Construcción de un instrumento (encuesta) que permita identificar las razones que dificultan el acceso a los servicios de consulta externa utilizando las TICs de los adultos mayores del club del adulto mayor Años Maravillosos de Funza, Cundinamarca.

Aplicar el instrumento a la población estudio, para hallar las razones que dificultan el acceso a los servicios de consulta externa utilizando las TICS, en los adultos mayores del club del adulto mayor Años Maravillosos de Funza, Cundinamarca.

Análisis de las respuestas dadas por los adultos mayores del Club del Adulto Mayor Años Maravillosos, a cada una de las preguntas planteadas en el instrumento con su respectiva gráfica.

Criterios de Inclusión y exclusión

Población:

Adultos mayores de Funza, Cundinamarca pertenecientes al Club del Adulto Mayor Años Maravillosos.

Muestra:

Para el estudio se realizó una encuesta a 50 personas, clasificadas en el ciclo vital individual de la vejez según el Ministerio de Salud de Colombia, en una edad mayor o igual a 60 años, pertenecientes al Club del Adulto Mayor Años Maravillosos de Funza, Cundinamarca.

Técnica de recolección de información:

Esta investigación se desarrolló mediante la recopilación de

datos a través de un instrumento (encuesta) de 11 preguntas cerradas y 1 abierta, la cual permitió identificar aquellos factores académicos, económicos (si contaban con internet en la vivienda y dispositivos tecnológicos) y de conocimiento previo sobre el uso de los canales y herramientas tecnológicas para el acceso a los servicios de consulta externa de las diferentes instituciones prestadores de salud.

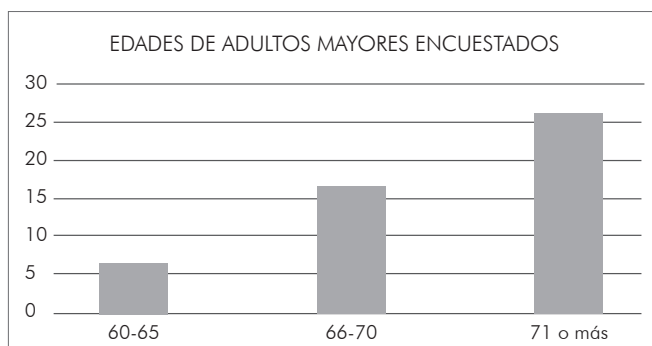
Resultados

Características de los adultos mayores del Club del Adulto Mayor Años Maravillosos de Funza, Cundinamarca.

El estudio contó con una participación de 51 adultos mayores, con 60 años o más, de los cuales el 13,7% cuentan con una edad entre los 60 y los 65, el 33,3 % corresponden a edades entre los 66 y 70, y el 53 % con 71 años o más (Figura 1).

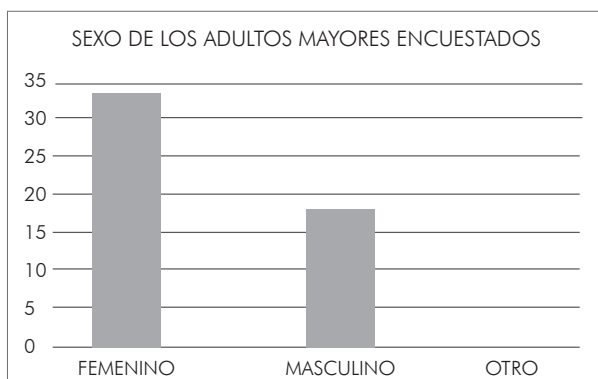
Figura 1

Edades de los adultos mayores encuestados



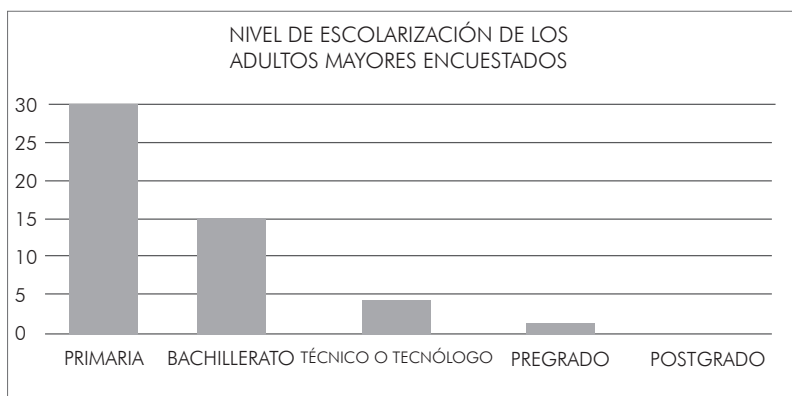
La distribución de la población por sexo biológico indica que los hombres corresponden al 35,3% y las mujeres al 64,7% (Figura 2).

Figura 2
Sexo biológico



Se identificó que en cuanto al nivel de escolarización alcanzaron los siguientes niveles: primaria 58,8 % (30 adultos), bachillerato 31,4 % (16 personas), técnico o tecnólogo 7,8 % (4 personas), pregrado 2 % (1 persona) y 0 % posgrado (Figura 3).

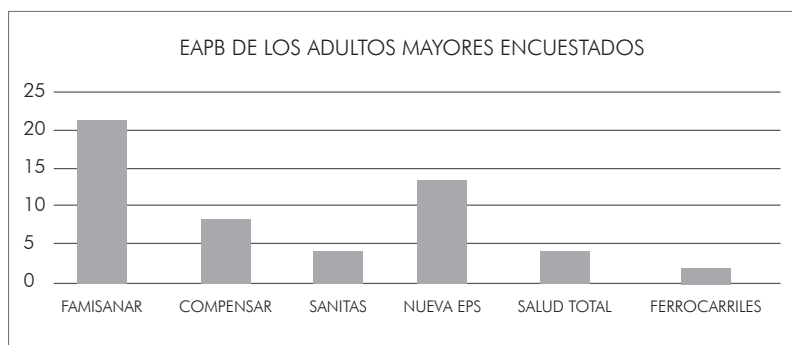
Figura 3
Nivel de escolarización



Las EAPB a las que pertenece el grupo poblacional encuesta se categoriza de la siguiente manera: Famisanar 41,2 % (21 personas), Nueva EPS 25,5 % (13 personas), Compensar 15,7 %

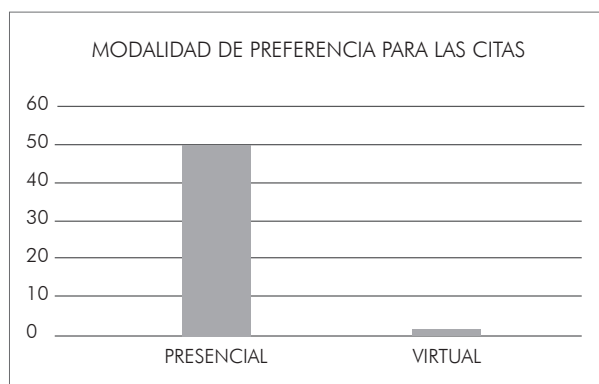
(8 personas), Sanitas 7,8 % (4 personas), Salud Total 7,8 % (4 personas), otros (Ferrocarriiles) 2 % (1 persona) (Figura 4).

Figura 4
EAPB de los encuestados



Continuando el modelo de preguntas diseñadas en el cuestionario de la herramienta, se destaca la importancia de formular una pregunta enfocada a la preferencia de los adultos mayores para asistir a las citas de consulta externa, de lo cual se obtuvieron los siguientes resultados: 98 % (50 personas) refirieron que prefieren asistir de manera presencial y 2 % (1 personas) de manera virtual (telemedicina) (Figura 5).

Figura 5
Modalidad de preferencias para las citas



Fue posible identificar que el resultado con mayor prevalencia fue la modalidad presencial, esto se constató con la encuesta que justifica la razón de la selección anterior y permitió establecer el porqué de esta preferencia, ya que ellos manifestaron que el tener una mayor comunicación y contacto frente a frente con el personal de salud, generaba mayor confianza para que pudieran describir a cabalidad los malestares que tenían y su verdadero estado de salud, además otros adultos mayores manifestaron no saber usar los dispositivos tecnológicos generando complicaciones en la atención.

Las siguientes preguntas, con respuesta de sí y no, indican la solicitud y asistencia a las citas de consulta externa por parte de la población en estudio. Estas preguntas y resultados fueron:

¿Cuenta con acceso a Internet en su vivienda?

Sí: 70,6 % (36 personas) y no: 29,4 % (15 personas).

¿Cuenta con equipos tecnológicos (celular inteligente, computador) para realizar la solicitud de agendamiento de citas médicas a la EPS que pertenece?

Sí: 84,3 % (43 personas) y no: 15,7 % (8 personas).

¿Tiene conocimiento de cómo se manejan estos equipos tecnológicos?

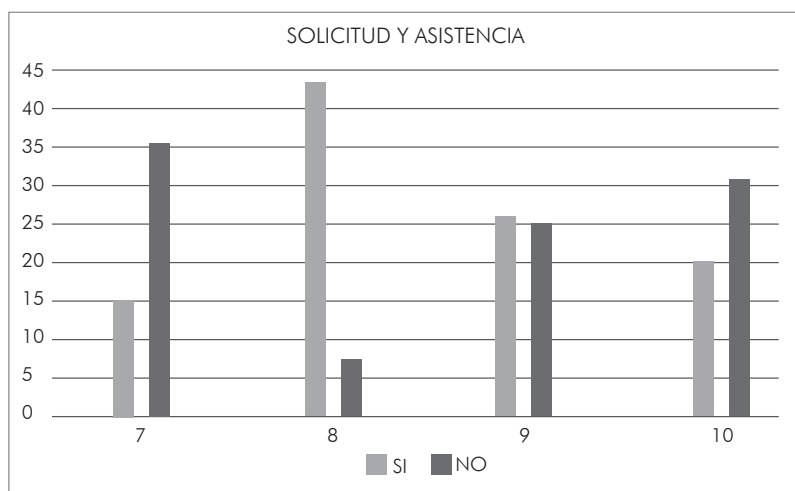
Sí: 51 % (26 personas) y no: 49 % (21 personas).

¿Conoce los mecanismos virtuales (asistentes virtuales, portales web, números telefónicos, etc.) para realizar la solicitud de agendamiento de la EPS a la que pertenece?

Sí: 39,2 % (20 personas) y no: 60,8 % (31 personas)

Los resultados obtenidos fueron unificados en una gráfica para su análisis, como se puede ver a continuación (Figura 6):

Figura 6
Solicitud y asistencia



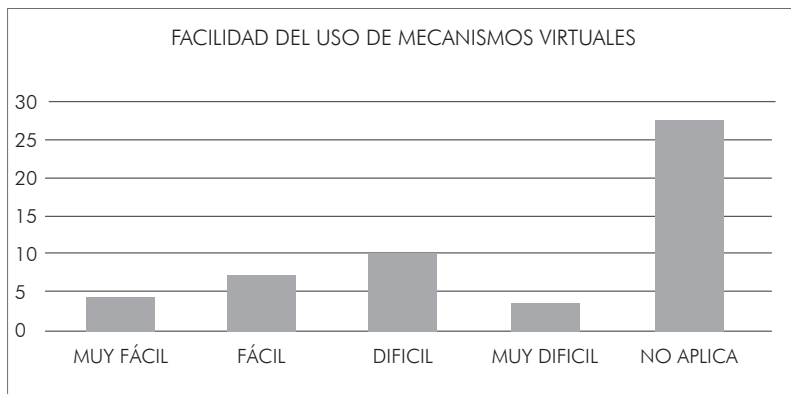
Estableciendo una relación entre aquellos aspectos que permiten la atención en el servicio de consulta externa es posible evidenciar que cada uno de ellos son esenciales en la solicitud y asistencia de las citas de manera virtual, siendo un complemento el Internet en la vivienda, el uso de los dispositivos tecnológicos, el conocimiento y manejo de la plataforma al momento de realizar este proceso, lo cual conlleva a un beneficio para el control y manejo del estado de salud desde lo remoto.

Dando continuidad a la última pregunta del gráfico anterior, surge la necesidad de reconocer cómo ellos califican la facilidad del uso de estos mecanismos de lo cual se obtuvo el siguiente resultado (Figura 7).

Es posible establecer que la mayoría de respuesta obtenidas, fueron “no aplica” con el 52,9% (lo que equivale a 27 personas), debido a que la mayoría de las personas no tienen el conocimiento de cómo se manejan estos mecanismos por lo cual definir la facilidad de su uso no es posible.

Figura 7

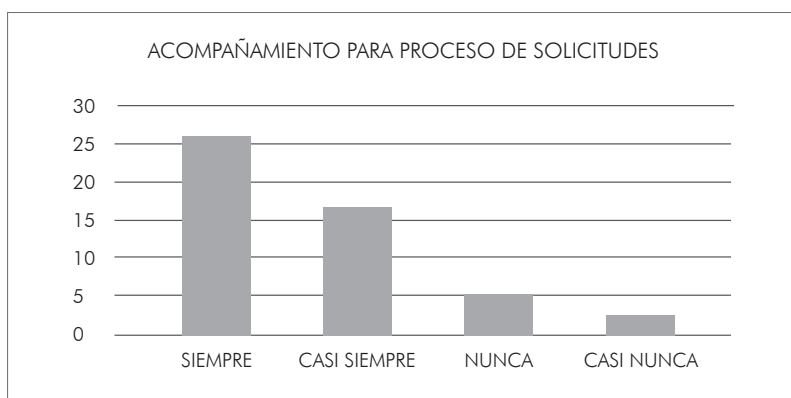
Facilidad del uso de mecanismos virtuales



Como última pregunta de la herramienta utilizada en la encuesta, se relaciona el apoyo o acompañamiento que reciben estos procesos al momento de solicitar o asistir a una cita virtual, ya que este puede ser un factor determinante para entender la dificultad del uso de las TICs en los adultos mayores (Figura 8).

Figura 8

Acompañamiento para proceso de solicitudes



Conclusiones

Jiménez y Acuña (2015) en su investigación refieren que “la telesalud y la telemedicina son estrategias cada vez más desarrolladas a nivel mundial que permiten el uso eficiente de los recursos y la eliminación de barreras de acceso físicas, que impiden la oportuna atención de los pacientes”. Adicional a esto, en la mayoría de los artículos encontrados y seleccionados en la recolección de información, se evidenció que en el servicio de consulta externa se da la implementación del uso de las TICs, sobre todo y con mayor frecuencia, después de la llegada de la pandemia del COVID-19. Sin embargo, la revolución digital (implementación digital en todos los campos) no abordó la heterogeneidad de la población puesto que, y como fue mencionado anteriormente, ocasionó una brecha digital generacional, lo que creó una nueva forma de exclusión hacia el grupo etario más vulnerable tal como lo es el adulto mayor, olvidando algunas necesidades de este.

Los hallazgos investigativos determinaron las diferentes razones por las que la población encuestada no accede al uso de los mecanismos digitales en los servicios de consulta externa. Dentro de estos resaltan la falta de acceso a internet o a dispositivos tecnológicos, la falta de conocimiento del manejo de estos, el desconocimiento y la facilidad del uso de los mecanismos para el agendamiento de las citas y, por último, el apoyo o acompañamiento de una persona con los conocimientos necesarios para ayudar al adulto mayor en algunos casos.

De esta manera, concluyendo y queriendo dar cumplimiento al tercer objetivo de este trabajo, se tiene en cuenta el cuarto eje estratégico de la Política Pública de envejecimiento humano y vejez 2015-2024 la cual señala que “Es indispensable para Colombia la producción y uso de conocimiento válido, pertinente y sólido sobre envejecimiento humano y vejez

para mejorar la capacidad de aprender, generar nuevo conocimiento sobre el tema” (p. 35). Por ende, desde la presente investigación se realizan recomendaciones para generar oportunidades de disminuir las barreras de la brecha digital, así como también mejorar los determinantes del envejecimiento activo del Club del Adulto Mayor Años Maravilloso del municipio de Funza.

Como se afirmó en el párrafo anterior, algunas de las recomendaciones a las que fue posible llegar teniendo en cuenta las razones encontradas son: obtener acceso a internet y a los dispositivos tecnológicos del club que brinda la alcaldía de Funza, desde allí pueden hacer uso de estos para la solicitud y toma de citas en los servicios de consulta externa, en caso de que no cuenten con alguno de los dos. También se sugiere que el personal y las entidades encargadas de realizar las capacitaciones relacionadas con el uso de las TICS en el club años maravillosos, tengan un enfoque sobre aprender a navegar en los dispositivos tecnológicos a fin de que se cuente con un ambiente propicio donde el adulto mayor pueda conocer, entender y apropiarse de estos conocimientos, teniendo la libertad de despejar sus dudas e inquietudes.

Finalmente, es importante hacer énfasis en que no solo es necesario que aquellas personas que apoyan a los adultos mayores en el proceso de solicitud de citas se enfoquen en realizarlo individualmente, sino que es fundamental que compartan el conocimiento de manera gradual, así se logra que la población del estudio, pueda comprender e interactuar con los diferentes mecanismos, generando que más adelante puedan realizar sus solicitudes por sí solos y no dependan de una persona para llevar a cabo sus requerimientos de salud, generando que el adulto mayor sea una persona activa, participativa y autónoma, dejando de ver a la vejez como un problema y contribuyendo a un envejecimiento activo.

Bibliografía

- Aguilar, S y Chiang, M. (2020). Factores que determinan el uso de las TIC en adultos mayores de Chile. *Revista Científica*, 39(3), 296-308. <http://www.scielo.org.co/pdf/cient/n39/2344-8350-cient-39-296.pdf>
- Benavente-Rubio, A. (2022). El rol de enfermería en la salud digital: oportunidades y desafíos para la ciencia del cuidado. *Revista Médica Clínica Las Condes*, 33 (6), 598-603. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0716864022001274>
- Gómez, P., y Rivera, J. (2019). Un problema social: tiempos de espera en la consulta externa del Hospital Carlos Andrade Marín. *Estudios de la Gestión: Revista Internacional de Administración*, (5), 121–146. <https://doi.org/10.32719/25506641.2019.5.5>
- Jiménez, W. y Acuña, J. (2015). Avances en telesalud y telemedicina: estrategia para acercar los servicios de salud a los usuarios. *Acta Odontológica Colombiana*, 5(1), 101-115. <https://www.proquest.com/openview/72ac8f0f-df2304365e7da9a264e867b5/1?pq-origsite=gscholar&cbl=2035749>
- Jiménez Carrillo, M., Martín Roncero, U., Aldasoro Unamuno, E., Morteruelo Arizcuren, M. y Baza Bueno, M. (2022). Percepciones y experiencias de la población ante la transformación de la modalidad de las consultas en atención primaria durante la pandemia. *Atención primaria*, 54. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0212656721002973>
- Ledesma Solache, F, Coppelillo, E, Trillo, F, Dingiana, A, Heffner, L. (2022). Telemedicina en seguros de salud durante la pandemia de la COVID-19. *Atención Primaria Práctica*, 4. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2605073022000219>
- Monraz, S., Pacheco, A., Castorena, A., Benítez, R., Thirión, I., López, E., Alonso, M., Barreto, J., Vega, R., Sando-

- val, J., Rodríguez, S., Regalado, J., Salas, J., Santillán, P., Salazar, M., Vázquez, J. Y Pérez, J. (2021). Telemedicina durante la pandemia por COVID-19. *Neumología y cirugía de tórax*, 80(2), 132-140. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0028-37462021000200132
- Niño Montero, J. S., Quino Florentini, M. G. y Ángulo Calderón, C. A. (2020). Gestión del tiempo de espera de los usuarios de los servicios de salud del Hospital Nacional Dos de Mayo. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(1), 356-361. <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/1799/1795>
- Oliver, M. y Íñiguez, L. (2017). El uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en los centros de salud: la visión de los profesionales en Cataluña, España, *Comunicação, Saúde, Educação*. 21(63), 945-55. <https://www.scielo.br/j/icse/a/wqhbpgPF6vSBYp5GLyZ-9fywb/?lang=es>
- Rivas-Nieto, Andrea C, Málaga, Germán, Ruiz-Grosso, Paulo, Huayanay-Espinoza, Carlos A, y Curioso, Walter H. (2015). Uso y percepciones de las tecnologías de información y comunicación en pacientes con hipertensión arterial, dislipidemia o diabetes de un hospital nacional de Lima, Perú. *Revista Peruana de Medicina Experimental y Salud Pública*, 32(2), 283-288. http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1726-46342015000200011&lng=es&tlng=es
- Robledo, P. (2019). Impacto de la aplicación de las Tecnologías de la Información (TICS) en un modelo de atención médica. *Rev Sanid Milit Mex*, 73(2), 96-104. <https://revistasanidadmilitar.org/index.php/rsm/article/download/17/18>
- Saavedra, S. (2021). Intervención de las TICs en redefinición de atención externa en Hospital II-2 Tarapoto en épocas de pandemia COVID 19. *Revista Científica de Sistemas e Informática*, 1(1), 58-68. <https://revistas.unsm>

edu.pe/index.php/rcsi/article/view/120/113

- Segura Vera, M. (2015). Atención primaria en salud y TIC. Una mirada desde la perspectiva de Habermas. *Salus*, 9, 5-10. http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-71382015000400002
- Vázquez-Martínez, V, Ortega Padrón, M. (2016). Uso de las tecnologías de la información y la comunicación en médicos de atención primaria. *Atención familiar*, 23, 19-23. <https://www.elsevier.es/es-revista-atencion-familiar-223-articulo-uso-tecnologias-informacion-medicos-atencion-S1405887116300724>
- Vega, O. y Quintero-Romero, S. (2019). Persona adulta mayor y TIC: un ambiente propicio para consolidar. *Anales en gerontología*, 11(11). <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/gerontologia/article/view/34013/41175>.
- Villanova, P. y Hernández, C. (2021). Cruzando el puente tecnológico de la telemedicina. *Atención Primaria Práctica*, 3. <https://www.sciencedirect-com.proxy.bidig.areandina.edu.co/science/article/pii/S2605073021000389>.
- Yáñez, R. y Ardle, N. (2021). Personas mayores y su incorporación a las nuevas tecnologías, muestra de su resiliencia y derrota de estereotipos viejitas. *Rev Med Chile*, 149: 1093-1100. <https://www.scielo.cl/pdf/rmc/v149n7/0717-6163-rmc-149-07-1097.pdf>

Estrategias utilizadas en Zipaquirá, Chía, Cajicá y Tocancipá para minimizar el riesgo de las MiPymes en pandemia

Karen Tatiana Bedoya Jiménez
Diana Fernanda Parra Morantes⁴

Resumen

La crisis desatada por la pandemia de COVID-19 planteó desafíos significativos para las empresas en todo el mundo. En Zipaquirá, Chía, Cajicá y Tocancipá, se realizaron encuestas a 50 empresarios para conocer diferentes aspectos de las MiPymes en dichos municipios, centrándose en la manera en cómo afrontaron la pandemia, minimizando los riesgos y manteniendo la estabilidad en estos tiempos inciertos. En este artículo se explora en detalle los resultados encontrados, destacando las prácticas exitosas y proporcionando una visión integral de cómo las empresas en estas ciudades lograron minimizar los riesgos y construir resiliencia en medio de la pandemia.

Palabras clave: Zipaquirá, Chía, Cajicá, Tocancipá, mipymes, pandemia.

⁴ Estudiantes del semillero de investigación en finanzas de la Institución Universitaria Colegios de Colombia (Unicoc).

Introducción

En marzo de 2020, el presidente de la Organización Mundial de la Salud oficializó el brote de COVID-19 como una pandemia, desencadenando una serie de medidas preventivas, incluida la cuarentena, para contener su rápida propagación. Esta situación transformó radicalmente la vida cotidiana, llevando a la adopción masiva de la tecnología como solución para mantener la distancia social y el trabajo remoto. Sectores esenciales operaban a pleno rendimiento mientras que áreas no vitales para la economía se vieron paralizadas, como el turismo, hotelería, y ciertos sectores culturales y comerciales (Stumpo, s.f).

El impacto del COVID-19 se sintió principalmente en las pequeñas y medianas empresas (pymes), afectando de manera significativa varios sectores y regiones en Colombia. Las acciones gubernamentales de restricción y distanciamiento social alteraron los hábitos de consumo, reflejándose en un aumento del 34 % de ventas a través de plataformas digitales, pero también en una reducción del 27 % en general, con un 50 % de empresas enfrentando la posibilidad de bancarrota (Grupo Banco Mundial, 2021).

A pesar de estos desafíos, el escenario presentó oportunidades para los empresarios. Aquellos capaces de adaptar sus modelos comerciales y fortalecer sus habilidades gerenciales vieron un crecimiento significativo. También surgieron nuevos emprendimientos que aprovecharon el contexto para establecerse como empresas exitosas.

Enfocándonos en las pymes en municipios específicos como Zipaquirá, Cajicá, Chía y Tocancipá, se revela una región estratégica en Cundinamarca y al norte de Bogotá, donde se concentra una parte considerable de la población. Estos municipios representan un entorno económico y empresarial significativo, con más de 27,666 empresas activas en 2020 en la región (Sabana Centro, 2020).

La investigación actual busca identificar las estrategias utilizadas por las pymes en estos municipios para mitigar el riesgo de bancarrota durante la pandemia. El propósito es proporcionar herramientas y conocimientos a los emprendedores, basándose en información recopilada a través de métodos descriptivos y cuantitativos, así como encuestas realizadas en estos municipios.

Hasta el momento, el estudio muestra que el 66,7% de las empresas priorizaron estrategias de planificación estratégica a largo plazo. El 50% implementó estrategias de marketing, financieras e innovación, mientras que solo el 33,3% se enfocó en estrategias de fortalecimiento del capital humano y operativo. Los encuestados también sugieren estrategias adicionales, como la diversificación de mercados internacionales, el cuidado del bienestar de los trabajadores, la calidad del producto y la implementación efectiva de sistemas de salud y seguridad laboral para mantener la estabilidad económica y de salud en los municipios afectados por la pandemia.

Metodología

La metodología del estudio es de naturaleza descriptiva-cuantitativa. En primer lugar, se examinará el panorama del emprendimiento antes y después de la pandemia, tanto en Latinoamérica como en Colombia, para identificar las estrategias empleadas en estas regiones. En segundo lugar, se buscará caracterizar el perfil de las empresas y emprendimientos en la región de estudio a través de una encuesta, con el propósito de identificar las estrategias utilizadas para afrontar la pandemia y superar la crisis.

La recolección de información se llevará a cabo mediante la revisión de artículos relacionados con el tema de estudio, teorías vinculadas a los conceptos tratados y la aplicación de una encuesta en los municipios de Zipaquirá, Chía, Tocancipá y Cajicá. Teniendo en cuenta la siguiente fórmula se tomará la muestra para esta investigación.

Tabla 1

Fórmula de muestra

$n = \frac{Z^2 \times P \times Q \times N}{E^2 (N - 1) + Z^2 \times P \times Q}$
Donde:
n = Número de elementos de la muestra.
N = Número de MiPymes.
P/Q = Probabilidades con las que se presenta el fenómeno.
Z^2 = Valor crítico correspondiente al nivel de confianza elegido; siempre se opera con valor sigma 2, luego $Z = 2$.
E = Margen de error permitido (a determinar por el director del estudio).

Nota. Fuente: Centro de Estudios Financieros, 2019

Siguiendo lo anterior, se tendría como resultado:

$$N = \frac{1(2^2 \times 50 \times 50 \times 353)}{5^2 (353 - 1) + 2^2 \times 50 \times 50}$$

$$N = 49,71$$

Por tanto, se seleccionará una muestra de 50 MiPymes en la región bajo estudio.

El diseño de la investigación es no experimental, ya que no involucra la manipulación deliberada de variables. Se trata de un estudio transversal, que evaluará a las empresas en un momento específico, recolectando datos en un único punto temporal para describir variables y analizar su incidencia o interrelación en ese momento.

Resultados

La OMS (Organización Mundial de la Salud) define una pandemia como la propagación mundial de una enfermedad que afecta a grandes grupos de países o continentes. Históricamente, las pandemias han dejado estragos en todas las vertientes de la sociedad, incluyendo la economía; el COVID-19

no fue la excepción. Según Kirk y Rifkin (2020), las etapas del comportamiento ante la pandemia incluyen la defensa contra la amenaza, la adopción de nuevos comportamientos, la adaptación y la resistencia. Según la Comisión Económica para América Latina y El Caribe (CEPAL), América Latina y El Caribe fueron de las regiones más afectadas económicamente, con una caída del PIB del - 6,8 % en 2020.

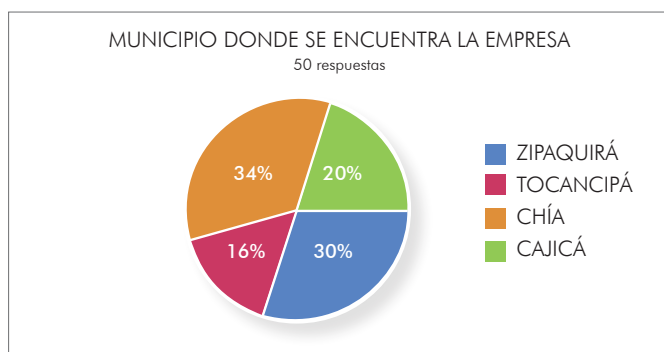
En Colombia, los sectores industriales experimentaron una disminución significativa, con una caída del 7,7 %. de acuerdo con el informe de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal) de 2020. Los sectores más afectados fueron la industria del cuero y calzado, que registró una disminución del 37,8 %, y el sector de automóviles y autopartes, que tuvo una caída del 36,9 %. Además, el informe señala que el 96 % de las empresas experimentaron una disminución en sus ventas, y el 75 % de ellas sufrió una reducción superior al 50 %.

Además, resalta que un 82 % de las compañías legalmente establecidas apenas tendría suficientes recursos para continuar operando durante un período de uno o dos meses. Estos números resaltan la imperante necesidad de implementar acciones en respaldo de la industria, dado que la dirección actual de los acontecimientos está generando una reducción de puestos de trabajo, una disminución de los ingresos y, en última instancia, una capacidad de gasto más reducida, lo cual tiene un impacto perjudicial en el ciclo económico.

En la Región de Sabana Centro, que incluye los municipios de Zipaquirá, Chía, Cajicá y Tocancipá, la pandemia tuvo un impacto significativo en las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes). Sin embargo, la resiliencia de las MiPymes locales ha sido impresionante.

Figura 1

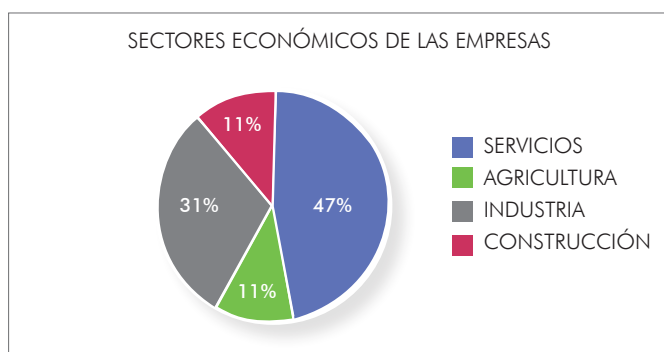
Municipio donde se encuentra la empresa



La encuesta realizada fue sectorizada de acuerdo con los 4 sectores principales obteniendo que el 47% de los encuestados son empresas dedicadas a la prestación de un servicio, seguida del sector de industria con un 31% y dejando con menor incidencia el sector de la construcción y la agricultura con un 11%, teniendo en cuenta que la región objeto de estudio es en gran parte cubierta por el sector floricultor.

Figura 2

Sectores económicos de las empresas

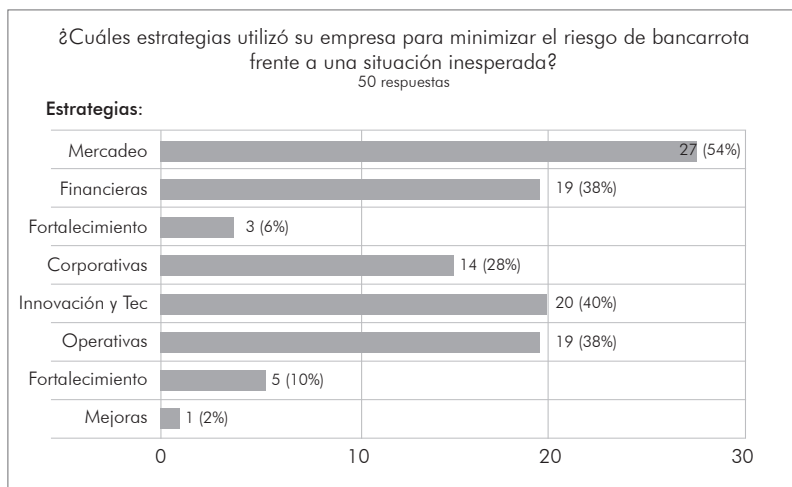


A través de una encuesta en esta región, hemos recopilado valiosos consejos que pueden ser aplicables en otras partes del mundo:

1. *Ahorro y planificación financiera a largo plazo*: desde el punto de vista financiero, las MiPymes destacaron la importancia del ahorro y la inversión prudente; mantener reservas financieras para contingencias y establecer una planificación a largo plazo que permita invertir en el crecimiento continuo de la empresa son prácticas esenciales.
2. *Preparación y adaptabilidad*: la preparación ante adversidades se considera crucial. Fomentar la agilidad y la adaptabilidad en los planes estratégicos permite a las MiPymes ajustarse a cambios inesperados en el entorno empresarial.
3. *Innovación tecnológica y Redes Sociales*: la innovación tecnológica emergió como un componente esencial para mantener la competitividad y facilitar la transición hacia ventas digitales. Además, las redes sociales se han convertido en un complemento valioso para las ventas físicas.
4. *Estrategias de gestión empresarial*: la gestión empresarial sólida es fundamental. La organización administrativa y financiera, la diversificación de fuentes de ingresos y la exploración de nuevos mercados y tecnologías contribuyen a mantener la solidez financiera y a adaptarse a las cambiantes demandas del mercado.
5. *Uso de tecnologías y capacitación constante*: el uso de tecnologías y la capacitación constante son estrategias centrales para llegar a más clientes y mantenerse relevantes en un entorno cada vez más digital.
6. *Preparación ante la adversidad*: la creación de fondos de emergencia y la planificación presupuestaria detallada, junto con la observación continua de las tendencias del mercado, ayudan a amortiguar los impactos negativos.
7. *Interacción con los clientes*: la interacción con los clientes es clave. Aprovechar la innovación y las redes sociales para mantener un diálogo constante y adaptar los productos y servicios a sus necesidades cambiantes es una estrategia efectiva.

Figura 3

Estrategias para minimizar el riesgo de bancarrota



La preparación ante la adversidad fue un tema recurrente en las respuestas de los encuestados, lo que refleja su importancia en la gestión de riesgos empresariales durante la pandemia de COVID-19. Aquí se detallan más aspectos de este enfoque: I) Las empresas destacaron la importancia de establecer fondos de emergencia específicos. Estos fondos funcionan como una especie de colchón financiero que permite a las organizaciones enfrentar situaciones imprevistas, como la pandemia, con mayor seguridad. Estos recursos se reservan para cubrir gastos operativos en momentos de crisis, como el pago de salarios o el mantenimiento de inventarios, sin comprometer la viabilidad financiera a largo plazo. II) La planificación presupuestaria detallada es esencial para anticipar y gestionar los riesgos financieros. Las empresas se dieron cuenta de la importancia de realizar un seguimiento meticuloso de sus ingresos y gastos, identificando áreas donde se pueden hacer ajustes rápidos en caso de una disminución de los ingresos. Esto implica la revisión constante de los presupuestos y la capacidad de adaptarse rápidamente a condiciones cambiantes. III) La adaptación a las cambiantes condiciones

del mercado se facilita mediante la observación constante de las tendencias y la evolución de la demanda del consumidor. Las empresas reconocieron la necesidad de mantenerse informadas sobre las últimas tendencias del mercado y ajustar sus estrategias en consecuencia. Esto puede incluir la expansión de líneas de productos, la diversificación de servicios o la reorientación hacia nichos de mercado en crecimiento. IV) Mantener una estrecha relación con los clientes se consideró crucial. Las empresas se dieron cuenta de que la fidelización de los clientes existentes y la adquisición de nuevos clientes eran esenciales para mantener los ingresos durante la pandemia. Esto incluyó una comunicación constante a través de diversos canales, como redes sociales, correo electrónico y chat en línea, para mantener a los clientes informados sobre cambios en los productos o servicios y para recopilar sus comentarios y necesidades. V) La innovación tecnológica desempeñó un papel clave en la interacción con los clientes y la adaptación a las nuevas circunstancias.

Las empresas se vieron impulsadas a adoptar soluciones tecnológicas que les permitieran mantenerse conectadas con los clientes, ofrecer servicios en línea y facilitar la transición a la venta digital. Esto incluyó la implementación de plataformas de comercio electrónico, aplicaciones móviles y herramientas de comunicación en línea para brindar un servicio más conveniente y seguro. VI) Las empresas también resaltaron la importancia de la adaptación constante de productos y servicios para satisfacer las necesidades cambiantes de los clientes. Esto implicó la capacidad de realizar ajustes ágiles en la oferta de productos o servicios, así como la introducción de nuevas ofertas que fueran relevantes para la situación actual. La retroalimentación de los clientes desempeñó un papel crucial en este proceso, ya que proporcionó información directa sobre lo que necesitaban y esperaban.

La preparación ante la adversidad durante la pandemia de COVID-19 abarcó la creación de fondos de emergencia, una

planificación presupuestaria detallada, la observación constante de las tendencias del mercado, la interacción continua con los clientes, el aprovechamiento de la innovación tecnológica y la adaptación ágil de productos y servicios. Estas estrategias permitieron a las empresas enfrentar los desafíos de manera más efectiva y mantener la resiliencia en un entorno empresarial altamente volátil.

Estos consejos provienen de las experiencias y la resiliencia de las MiPymes en la Región de Sabana Centro. En un entorno empresarial desafiante como el actual, la capacidad de adaptarse y aprovechar las oportunidades es esencial para el éxito a largo plazo. Las MiPymes locales están demostrando que, con planificación, innovación y una sólida gestión empresarial, es posible mitigar los riesgos y enfrentar con determinación los desafíos que se presentan en medio de una pandemia global. Además, estos consejos se alinean con las teorías de gestión empresarial y la importancia del emprendimiento en tiempos de crisis, como lo señalan expertos como Schumpeter y Mises quienes subrayan la importancia de la innovación, la resiliencia empresarial y la toma de decisiones efectiva como elementos cruciales para enfrentar desafíos y aprovechar oportunidades en tiempos de crisis.

Estas teorías ofrecen una base sólida para comprender por qué las prácticas de gestión empresarial recomendadas en el artículo, como la preparación ante la adversidad, la innovación tecnológica y la interacción con los clientes, pueden ser efectivas para la supervivencia y el éxito a largo plazo de las empresas.

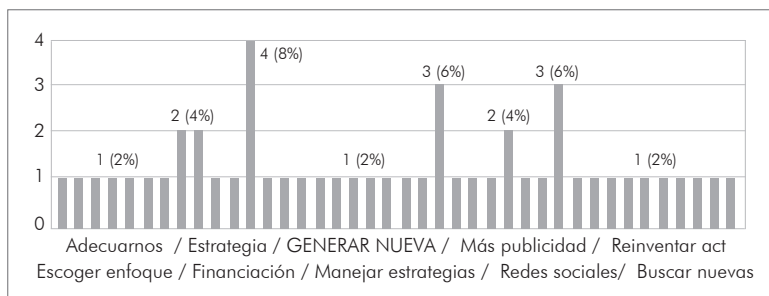
Figura 4

Preferencia de estrategias ante contingencias

Si volviéramos a tener una coyuntura como la presenciada en el año 2020, ¿Cuál estrategia pondría prioritariamente en marcha sobre su empresa?

50 respuestas





Conclusiones

En América Latina los países más afectados, económicamente hablando, por la Pandemia COVID-19 fueron: Argentina con una reducción en el emprendimiento de 27%, Perú 8,9%, México -8,1%, Brasil 11,6%, Chile 15% y Colombia 3,7%. En Colombia, se pusieron en marcha las estrategias corporativas el 66,7%, donde se prioriza la planeación estratégica, objetivos estratégicos encaminados hacia la visión e involucra niveles altos de la organización a largo plazo.

La pandemia ha resaltado la importancia de contar con una planificación financiera sólida y estar preparados para imprevistos. Las empresas con reservas financieras y estrategias a largo plazo están mejor preparadas para sobrellevar crisis económicas y adaptarse a entornos comerciales cambiantes.

La adopción de tecnología se ha convertido en un factor clave para las empresas. La capacidad de adaptarse rápidamente a las ventas digitales y el aprovechamiento de herramientas tecnológicas son esenciales para mantener la competitividad en un mundo cada vez más digitalizado. La inversión en soluciones tecnológicas abre nuevas oportunidades y amplía la base de clientes.

Una gestión empresarial sólida es fundamental para la estabilidad financiera. Las empresas que han diversificado sus

fuentes de ingresos y explorado nuevos mercados y tecnologías demuestran mayor resistencia ante turbulencias económicas. La capacidad de adaptación y la toma de decisiones informadas son esenciales en momentos de incertidumbre.

Invertir en la capacitación y desarrollo del personal es una estrategia valiosa. Las empresas que priorizan el crecimiento de sus empleados no solo mejoran su capacidad para enfrentar desafíos, sino que también fomentan una cultura de aprendizaje que impulsa la innovación y la adaptación a largo plazo.

Mantener una interacción continua con los clientes y adaptar los productos y servicios a sus necesidades cambiantes es crucial para el éxito empresarial en tiempos de incertidumbre. La innovación y el uso estratégico de las redes sociales y otras herramientas de comunicación son fundamentales para mantener relaciones sólidas con los clientes y responder a sus demandas en constante evolución.

Bibliografía

- Álvarez, J. (2012). *Conceptos de Estrategia Empresarial*. Academia.
- Banco Mundial. (2021). *Colombia: el cuarto país con mayor tasa de actividad emprendedora en el mundo*. Impulsa Colombia. <https://www.innpulsacolombia.com/innformate/colombia-el-cuarto-pais-con-mayor-tasa-de-actividad-emprendedora-en-el-mundo>
- Banco Mundial. (2021). *Elsevier Public Health Emergency Collection*. Banco Mundial.
- Cámara de Comercio de Bogotá. (2021). *Perfil económico y empresarial de la provincia de Sabana Centro*. Cámara de Comercio de Bogotá.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (s.f.). *Programa de centros de desarrollo empresarial -cde-small business development centers-sbdc*. <https://www.mipymes.gov>.

- co/programas/centro-de-desarrollo-empresarial
- Monirul, I., Arifa, J., Dewan, A. y Kentaka, A. (2020). Potential Economic Impacts of the COVID-19 Pandemic on South Asian Economies: A Review. *World*. doi:10.3390/world1030020
- Parlamento Andino. (S.f). *Principales medidas adoptadas por el gobierno colombiano frente a la emergencia provocada por la COVID-19*. <https://www.parlamentoandino.org/images/actualidad/informes-covid/Colombia/Principales-medidas-adoptadas-por-el-gobierno-colombiano.pdf>
- Rafael, S. G., Pedro, V. L., Alejandra, O. A., y Edwin, N. S. (2018). *La gestión de riesgo: el ausente recurrente de la*. Revista Ciencia UNEMI, 11(26), 51-62. <https://www.redalyc.org/journal/5826/582661257005/582661257005.pdf>
- Rincón, H. (2021). *Principales efectos de las medidas tomadas a raíz de la pandemia por el Covid-19 en la economía bogotana*. Alcaldía mayor de Bogotá. https://www.sdp.gov.co/sites/default/files/estudio_impacto_del_covid-19_en_la_economia_bogotana_0.pdf
- Sabana Centro. (2020). *Informe de calidad de vida*.
- Sheth, J. (2020). *Impact of Covid-19 on consumer behavior: Will the old habits return or die?* Elsevier Public Health Emergency Collection.
- Stumpo, G. (S. f). *Sectores y empresas frente al COVID-19: emergencia y reactivación*. CEPAL.

Análisis del impacto en Inversión pública sobre la articulación clúster de MiPymes en la ciudad de Medellín entre los años 2018 – 2021

Juan Daniel García Buitrago
Karen Sofía Delgado Lizarazo
Mariajosé Pérez Caballero⁵

Resumen

Este artículo presenta un estudio sobre el impacto de la inversión pública en la articulación de clústeres de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPymes) en la ciudad de Medellín entre los años 2018 y 2021; entendiendo esto como una estrategia para fortalecer la economía local y promover la cooperación entre organizaciones. Sin embargo, existe una limitada comprensión sobre cómo los recursos públicos han influido específicamente en la consolidación y crecimiento de estas agrupaciones empresariales, y es por esta razón que se lleva a cabo una exploración sobre los logros y retos derivados de la inversión pública en este ámbito, aportando información relevante para la optimización de políticas públicas que impulsen el desarrollo económico de las MiPymes a través de su integración en clústeres.

⁵ Estudiantes del semillero de investigación Dracma de la Fundación Universitaria Unicervantes.

Palabras clave: articulación, clústeres, inversión, recursos, MiPymes.

Introducción

Esta propuesta investigativa se enmarca en el sector económico, entendiendo que las MiPymes son entidades con alto potencial de desarrollo dentro de la economía moderna y que cuentan altos niveles de capacidad para robustecer su cadena productiva y consolidarse firmemente en la economía global. También cabe aclarar que, hoy en día, Colombia está constituida casi en su totalidad de microempresas (99,5%), seguido por las pequeñas empresas (0,4%), y el restante se encuentran en las medianas y grandes empresas (0,03%); más del 60% de los recursos que son necesarios para innovar provienen del capital propio de las empresas, el 15% es del presupuesto público y el 12% de la banca, y estos son datos que dio a conocer La Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI).

En los últimos años, la articulación de clústeres ha ganado relevancia como una estrategia clave para impulsar la competitividad y el desarrollo económico en las ciudades. En Medellín, una ciudad marcada por su transformación económica y social, las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPymes) han desempeñado un papel crucial en el fortalecimiento del tejido productivo local. A través de la inversión pública y el fomento de clústeres, se ha buscado potenciar la capacidad de innovación, cooperación y crecimiento de estas empresas, alineándolas con sectores estratégicos de la economía regional.

Sin embargo, aunque existe consenso sobre la importancia de estas iniciativas, los efectos concretos de la inversión pública en la articulación de clústeres de MiPymes no han sido completamente explorados, por lo que es menester dar entendimiento a la forma en que la inversión pública ha influido en la formación, consolidación y sostenibilidad de estos clústeres

en Medellín durante el periodo 2018-2021, justificando la razón de que es un punto fundamental para evaluar su impacto y proponer ajustes que puedan optimizar los resultados futuros. Y para que de esta manera se logre garantizar la obtención de resultados transparentes y estructurados, se reconoce la necesidad de resaltar la importancia de ciertos conceptos esenciales de desarrollo como lo son el clúster económico, las MiPymes, la inversión pública, el crecimiento económico, la aglomeración empresarial, y los encadenamientos productivos junto a los impactos económicos.

Es a partir de lo anterior que se da reconocimiento a un estudio en el cual se propone analizar el impacto de la inversión pública en los clústeres de MiPymes en Medellín, abordando tanto los logros alcanzados como los desafíos enfrentados por los actores involucrados; y es así que se busca identificar, a partir de métodos indagatorios cómo la exploración de percepciones de empresarios y otros actores clave involucrados en el sistema, la relación causal de las variables explicativas sobre las micro, pequeñas y medianas empresas en relación a los niveles de inversión producto de los planes de gobierno municipal que han facilitado o dificultado la articulación de clústeres; proporcionando información valiosa para la ejecución de propósitos dentro de la esfera empresarial en pro del fortalecimiento de las políticas públicas orientadas al desarrollo económico local.

Contexto de desarrollo

Arguyendo a la importancia fundamental del sector comercial y servicios, el desarrollo respecto de las micros, pequeñas y medianas empresas en Colombia ha marcado un precedente en la relación con el mercado laboral, el incentivo a la inversión externa de recursos, la estabilidad monetaria y fiscal del país y, por supuesto, la flexibilidad del aparato legal y normativo para el subsidio de esta categoría en tamaño y en términos empresariales. Posteriormente, adquiere un alto nivel de

relevancia el hecho de mencionar que para el objeto de este proyecto de investigación se identifican varios problemas de generalización con base en los avances territoriales, entre los cuales se encuentran algunos como el hecho de que la base industrial no encuentra formas de crecimiento espontáneas al mismo ritmo que se impulsa el mercado de forma natural, y que el desarrollo y crecimiento económico no logra avanzar sobre una finalidad extensa de movilidad social; y esto representa una clara evidencia de que no existe proporcionalidad de las bases de la riqueza en relación con los márgenes de desigualdad territorial que surgen secuencialmente en un ambiente de clústeres o distritos industriales.

Es ante esto que se afirma de manera categórica una clara necesidad de ejecución de planes estratégicos a partir la reducción de procesos burocráticos para la creación de empresas en Colombia y por supuesto en la ciudad de Medellín, y el redireccionamiento de los programas de gobierno en relación a las proyecciones de vinculación a la cadena de valor teniendo en cuenta clasificaciones internas y externas de agentes empresariales en concordancia con un ambiente idóneo de intercambio competitivo.

En cuanto a los distritos industriales, hablamos de que se establecen sobre una consideración activa de la productividad especializada, en la cual se integran tejidos económicos y sociales en un área territorial donde se evidencia la cooperación entre empresas como actores de una sociedad local; y a partir de esta idea se construyen aportes sobre la argumentación de ventajas competitivas en un país en el cual interactúan las empresas dentro de una zona geográfica específica generando interacción entre factores de producción y condiciones de demanda, y a su vez estableciendo armonización en lo gubernamental e institucional con relación a la competitividad.

En el caso de Colombia, desde la década de los 90's, se parte de una época asociativa en términos de competitividad eco-

nómica tanto del sector público como del sector privado; y esto ha permitido crear políticas de asociatividad clúster de Colombia fomentadas por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo; en donde se han fortalecido las cadenas de producción con relación a la cooperación empresarial. Por lo tanto, en el momento de la conformación de clúster en términos regionales por medio del ministerio previamente citado y la Cámara de Comercio de Medellín, se busca profundizar a su vez en el concepto de huella regional como instrumento que, de acuerdo con la definición de los autores, permite identificar el perfil productivo de las regiones con relación al dinamismo sectorial (Londoño & Madera, 2016).

No podemos dejar de lado que las MiPymes son un factor estratégico para el desarrollo y crecimiento de la economía en el país, provocando que exista un mayor nivel de competitividad en compañía de nuevas actividades; y es a razón de ello que estas empresas deben estar en constante innovación, sobre todo en la parte tecnológica, para que estas sean sostenibles con el paso del tiempo.

Desde el año 2021, Medellín ha apoyado a las MiPymes con programas sustentados en talleres, incentivos económicos y adaptación tecnológica para que se conviertan en mercados eficientes en la región, generando crecimiento económico (Alcaldía de Medellín, 2021). Y frente a esto también se presentan iniciativas de clústeres en un grado de madurez y solidez que permiten un margen de apertura en la creación de empleos, buscando que el sector empresarial tome participación en un marco decisorio en los ambientes competitivos de productividad; ya que se reconoce que para fomentar el desarrollo empresarial es necesario tener en cuenta la formalización de los trabajadores y las MiPymes, pues está demostrado que los trabajadores formales son entre 5 y 7 veces más productivos que los trabajadores informales, y es por eso que el crecimiento de las MiPymes informales es nulo, al no contar con trabajadores bien calificados (Plan Nacional de Desarrollo, 2011).

Otro factor reconocido como falencia es la innovación, ya que, según estudios, la mayoría de las empresas latinoamericanas (cerca del 60 %) no logran alcanzar un nivel de innovación alto, lo cual se debe principalmente a que las MiPymes no pueden hacer una inversión por su capital tan limitado; y es por esto que la implementación de actividades en este sector para las MiPymes es muy escasa debido a la falta de conocimiento e información, la cual a su vez es necesaria sobre todo en los servicios, donde se requiere muchas alternativas de estrategias.

Para este contexto, también cabe resaltar la influencia de aquella crisis tanto económica como social que fue ocasionada por la pandemia del covid-19 que afectó el tejido empresarial colombiano de una manera muy significativa, provocando que una gran variedad de empresarios tuviera que reinventarse haciendo cambios estructurales en cuanto a la capacidad productiva y a la interrelación con sus colaboradores y clientes. Y es así como esto se llegó a reconocer como un “empujón” de principal beneficio para las MiPymes en cuanto a la reactivación comercial, estimulando la innovación y fortaleciendo las cadenas de valor en el mercado (Quintero, 2021).

A partir de la problemática expuesta anteriormente y reconociendo la importancia que tienen las MiPymes en el desarrollo económico local, así como el papel que desempeñan los clústeres como mecanismos de fortalecimiento productivo y competitivo, surge la necesidad de cuestionar y comprender de manera puntual cuál ha sido el impacto de los rubros de inversión pública destinados a las MiPymes en la articulación clúster de la ciudad de Medellín durante el periodo 2018-2021.

Propósito investigativo

Esta investigación es de gran relevancia para entender el papel de la inversión pública en el fortalecimiento de las Mi-

Pymes, asignando a esta un valor significativo al reconocerla como un aspecto que lleva a la constitución dinámica de gran parte del sector económico de Medellín y representa una parte significativa la generación de empleo y el desarrollo en la región. En un contexto de creciente competitividad global, la articulación de estas empresas en clústeres se ha convertido en una estrategia clave para impulsar la innovación, la colaboración y el crecimiento económico local. Este estudio se justifica, en primer lugar, por la necesidad de evaluar de forma integral los efectos que la inversión pública ha tenido en la formación y consolidación de estos clústeres.

Desde el punto de vista de la política pública, los resultados de esta investigación podrán contribuir a la formulación de políticas más efectivas y sostenibles, orientadas a fomentar la articulación de clústeres en sectores estratégicos de la economía regional. Evaluar el impacto de la inversión pública permite identificar cuáles son las estrategias que han resultado exitosas y cuáles necesitan ajustes, proporcionando una base de evidencia para la toma de decisiones gubernamentales.

Además, cabe aclarar que se trata de un proyecto que tiene implicaciones prácticas para los empresarios y representantes de MiPymes, quienes podrán entender cómo aprovechar mejor los beneficios de la articulación en clústeres y adaptarse a los desafíos del entorno competitivo. También ofrece un valor académico al abordar un tema poco explorado en el contexto de Medellín, sumando al cuerpo de conocimiento sobre clústeres y desarrollo local y ayudando a llenar vacíos sobre el impacto de la inversión pública en economías regionales.

En línea con la intención de comprender en profundidad la relación entre las políticas de inversión pública y el desarrollo empresarial en Medellín, esta investigación propone reconocer, desde una perspectiva cualitativa, la manera en que dicha inversión ha influido en la creación, el fortalecimiento

y la sostenibilidad de los clústeres de micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) durante el período comprendido entre 2018 y 2021. Con ello se busca entender el papel que estas inversiones han tenido en la configuración de redes empresariales y su consolidación en el ámbito local.

De igual manera, se pretende identificar las percepciones y experiencias de los empresarios de MiPymes en torno a la efectividad de las políticas de inversión pública, particularmente en su impacto sobre la competitividad y la innovación dentro de los diferentes sectores económicos en los que estas empresas participan. Esta mirada permitirá comprender, desde la voz de sus protagonistas, cómo las intervenciones estatales han impactado los procesos internos de las organizaciones y su capacidad de adaptación en mercados cada vez más exigentes.

La investigación, a su vez, se orienta a analizar la evolución de la participación de las MiPymes en el entorno comercial de Medellín, considerando su integración en clústeres y la inversión pública como factores determinantes en sus niveles de productividad y desempeño empresarial. Este análisis toma como punto de partida la inversión pública, entendida como una causa fundamental en la transformación de los niveles de productividad empresarial, y permitirá interpretar de manera crítica los alcances y limitaciones de las políticas implementadas en el período de estudio.

Fuentes y conceptos

Según lo planteado por Castro, Quiñonez Rizo y Valencia Santiago (2020), en su artículo titulado *Estrategias para la recuperación económica a partir del fortalecimiento de estrategias para la recuperación económica clústeres y la competencia a las importaciones* se propone una estrategia para la recuperación económica a partir del fortalecimiento de clústeres con alta participación de Pymes en el marco de un programa de desa-

rollo de proveedores, abordado desde el problema de investigación sustentado sobre la búsqueda del desarrollo eficiente en las cadenas productivas en la economía.

Partiendo de lo dicho por Rodríguez (2007) en su informe *Estrategias territoriales de innovación y transferencia de tecnología* es necesario considerar la evolución que actualmente tiene la globalización como eje fundamental para trabajar en estrategias que aporten a un crecimiento notable en lo que tecnología se refiere, de igual manera en dicho informe se relaciona como problema central “la evidencia y cambios en el proceso de innovación que han afectado el crecimiento económico, es por eso que las empresas deben estar adelantadas en tecnología y en la demanda, así no estarán detrás de la competencia”, además de esto el informe aplicó como metodología investigativa una recopilación de información, la cual se cuantificó en indicadores que daban una visión tanto cuantitativa como cualitativa, y en esta se genera la necesidad de mantenerse en constante crecimiento (en especial para las MiPymes) con el fin de generar competencia en el mercado o generar relación con otras industrias, y a partir de esto se propone el diseño de una estrategia de apoyo a la innovación donde participen todos, con el fin de mejorar el potencial de innovación de las empresas y lograr el objetivo fundamental de incrementar la competitividad.

Por otro lado, La Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI), infiere que para poder generar un entorno de competitividad en el mundo del desarrollo empresarial lo principal es tener en cuenta la formalización de los trabajadores y las MiPymes; está demostrado que los trabajadores formales son entre 5 y 7 veces más productivos que los trabajadores informales, es por eso que el crecimiento de las MiPymes informales es nulo al no contar con trabajadores bien calificados. Adicional a esto, el crecimiento de la productividad se va multiplicando a medida que exista un entorno de competitividad adecuado, lo que con posterioridad se verá

evidenciado en un sistema financiero desarrollado y un ecosistema de negocios que pueda ser factible, ayudando a que se pueda facilitar los procesos de internacionalización de las MiPymes. En definitiva, es muy importante implementar políticas para aumentar la competitividad de la economía y la productividad de las MiPymes (Plan Nacional de Desarrollo, 2011).

Cabe señalar que, en la actualidad, las MiPymes en Colombia presentan problemas estructurales en donde se destaca deficiencia en el control de productividad como un problema endógeno que afectan los procesos de calidad y en adición repercuten en el crecimiento de las MiPymes, según datos de la ANIF (ANIF, 2011). Además, es fundamental establecer indicadores que puedan permitir una base para mejorar la productividad y rentabilidad; un error común entre las empresas es que no cumplen con los requerimientos que les exige el mercado para su producción, usualmente fallan en la falta de imposición en cuanto a estándares de calidad en el proceso de diseño de producción, lo que hace que haya un aumento en los defectos de los productos o que no cumplan para lo que fueron diseñados, todo esto radica en que no alcanzado rendimientos a escala (Moreno Cesar, 2020).

Fernández y Martínez en su artículo *Cultura clúster empresarial: Reto del mundo en el siglo XXI hacia un crecimiento empresarial* analizan el reto que tienen las organizaciones y cómo se encuentra unido a la gestión del networking integral, contribuyendo a un mayor desarrollo con una visión más amplia a los mercados internacionales he implementado modelos de integración empresarial y como la capacidad colaborativa constituye un campo de investigación para la actualidad; además hay que considerar que las pequeñas empresas deben ser innovadoras y determinantes para las actuales economías, porque estas unidades de negocios se definen como empresas que buscan generar nuevas soluciones innovadoras con el fin de implementar mejores opciones en los mercados

potenciales, y por lo tanto proponen desarrollar un alto valor agregado en las estrategias comerciales que busca aumentar la competitividad. Con lo anterior, las empresas innovadoras son consideradas como empresas de crecimiento rápido, las cuales son alentadas con modelos de enfoque del networking o Guanxi; ya que toda empresa pequeña, mediana o grande adquiere riesgos en la forma como financia sus operaciones, y este tipo de riesgos es más agudo en las empresas pequeñas con altos índices de innovación y crecimiento (Fernández y Martínez, 2018, p. 3).

De acuerdo con Méndez en su tesis de grado *La aglomeración empresarial* (2009), hace un debate sobre las causas, características y ventajas de la aglomeración frente a las actividades económicas y como se empieza a generar relación frente a las economías externas, los factores de competitividad y elementos socio culturales de los territorios y la relación frente al desarrollo económico, de igual manera se resaltan los enfoques que han aportado a una serie de evidencias que analizan los procesos de acumulación y crecimiento económico como se configuran en los nuevos mapas económicos mundiales, nacionales y regionales; asimismo, la euforia que generó la idea de la aglomeración como elemento fundamental de la acumulación, así como la influencia de los clúster como mecanismos de competencia para el desarrollo económico, cuyo eje fundamental son las empresas sin olvidar la complejidad que existe en los procesos la cual se ha venido revelando en diferentes debates.

Para el caso de Colombia, la aglomeración de la actividad económica no solo consiste en la localización y concentración de actividad productiva a través de las cuales las empresas de un determinado territorio empiezan a tener una trayectoria histórica de desarrollo, sino también en prácticas que fortalecen la dinámica y el funcionamiento de los vínculos empresariales e institucionales para empezar a generar valor agregado a los procesos de producción, distribución, y comercialización (Porter, 2007).

La Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI) también afirma que los encadenamientos productivos hacen parte de las estrategias de industrialización, cuyo objetivo principal es el desarrollo de proveedores y la conexión entre compañías tanto compradoras como vendedoras de una cadena específica; asimismo, y de acuerdo con el Índice Global de Competitividad del Foro Económico Mundial, Colombia ocupa la posición 60 entre 140 países (2018). Dentro del pilar de capacidad de innovación, el país ocupa la posición 73, mejorando en aspectos como la diversidad en la fuerza de trabajo, el estado del desarrollo de clústeres, la elaboración de publicaciones científicas, la calidad de las instituciones de investigación y las solicitudes de marca.

Hay que resaltar que, hoy en día, hay un gran deterioro en inversiones de carácter internacional y que se necesita colaboración para desarrollar solicitudes de patentes, inversión en investigación y desarrollo, y sofisticación del comprador. Esto quiere decir que el país tiene un reto en materia de competitividad frente a los encadenamientos productivos, y que además hay que aclarar que el reporte generado por competitividad para el 2018 incluyó nuevos indicadores acordes con la Cuarta Revolución Industrial como capital humano, innovación, resiliencia y agilidad; ya que la tecnología no aumenta la competitividad si no viene acompañada de instituciones y recursos humanos para el buen uso e implementación de esta (ANDI, 2018).

Conceptos generales

Teoría de los clústeres: la teoría de los clústeres, desarrollada principalmente por Michael Porter en su libro *The Competitive Advantage of Nations* (1990), plantea que la competitividad de una región se incrementa cuando empresas de un mismo sector o industrias relacionadas geográficamente cercanas colaboran y compiten al mismo tiempo. Un clúster está compuesto por empresas, instituciones y actores que interactúan

entre sí, compartiendo recursos, conocimientos y tecnología. Estas interacciones fomentan la innovación, mejoran la productividad y permiten que las empresas respondan de manera más efectiva a los cambios en el mercado global.

Desarrollo económico local y MiPymes: las MiPymes son actores fundamentales en la economía de Medellín, y su integración en clústeres puede ser un motor de crecimiento económico. Según la teoría del desarrollo económico local, los esfuerzos coordinados a nivel territorial para fomentar la competitividad y diversificación productiva son clave para lograr un desarrollo sostenible y equitativo. Las MiPymes, por su capacidad de adaptación y flexibilidad, son particularmente beneficiadas por políticas de articulación de clústeres, pues les permiten acceder a recursos, innovación y mercados que de otro modo estarían fuera de su alcance.

Inversión pública y su rol en la articulación de clústeres: la inversión pública en infraestructura, capacitación, innovación y políticas de desarrollo industrial desempeña un papel crucial en el éxito de los clústeres. Según las teorías de la intervención estatal en la economía, el Estado puede corregir fallas de mercado y estimular sectores estratégicos a través de la inversión pública. En el caso de los clústeres, esta inversión puede ayudar a superar barreras como la falta de tecnología, el acceso limitado a capital o la baja formación en capacidades empresariales, problemas que son comunes en las MiPymes.

Relación entre clústeres, políticas públicas y competitividad: finalmente, el marco teórico abordará la relación entre las políticas públicas orientadas al fomento de clústeres y la competitividad empresarial. Se hará una revisión de teorías sobre políticas industriales y regionales, con especial énfasis en cómo el apoyo gubernamental puede fortalecer la capacidad de innovación y cooperación dentro de los clústeres. El concepto de ventaja competitiva regional será clave para analizar cómo Medellín ha utilizado la inversión pública para

fortalecer sectores estratégicos a través de la articulación de sus MiPymes.

A su vez, se reconoce una serie de términos específicos tales como:

Aglomeración: las economías de aglomeración consisten en las ganancias que obtienen las empresas por localizarse unas cerca de otras. Esto, como consecuencia de una mayor accesibilidad a diversos recursos (tangibles e intangibles), lo que genera eficiencias. (Westreicher, 2020).

Crecimiento económico: el crecimiento económico es la evolución positiva de los estándares de vida de un territorio, habitualmente países, medidos en términos de la capacidad productiva de su economía y de su renta dentro de un periodo de tiempo concreto. (Sánchez Galán, 2020).

Clúster económico: un clúster económico es una concentración de empresas e instituciones que se agrupan alrededor de una actividad común y en una determinada localidad. De ese modo, buscan alcanzar un alto índice de beneficio y eficiencia. (Gil, 2020).

Distritos industriales: un distrito industrial, según la perspectiva de Alfred Marshall, es una región geográfica donde empresas similares o complementarias se agrupan, aprovechando las ventajas de la proximidad para mejorar la productividad, la especialización de la mano de obra y la eficiencia en la producción.

Encadenamientos productivos: el encadenamiento productivo, también llamado eslabonamiento, es una medida que permite determinar el impacto de un sector económico a otro. Se pueden encontrar dos tipos de encadenamiento: hacia adelante y hacia atrás. Para mostrar la diferencia entre ambos, se asume que la producción de un sector particular sube en una unidad. Con tal de producir esa unidad extra el sector

demandará más insumos, por lo que la cantidad de bienes y servicios que la economía tiene que producir se incrementa. Este efecto se conoce como encadenamiento hacia atrás y se genera porque los sectores demandan insumos para producir sus propios bienes y servicios. (Castro, 2016).

Innovación territorial: la innovación territorial posibilita que las regiones se ajusten a las cambiantes circunstancias tecnológicas, impulsando su vitalidad y mejorando su competitividad a través de la colaboración entre diversos participantes, la utilización de recursos y el desarrollo de infraestructuras.

Inversión extranjera directa: la inversión extranjera directa (IED) en las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) se refiere al flujo de capital proveniente de inversionistas extranjeros que se destina específicamente a estas empresas de menor tamaño. Este tipo de inversión puede tener un impacto significativo en el desarrollo y crecimiento de las MiPymes, ya que proporciona recursos financieros, conocimientos especializados y acceso a nuevos mercados.

Inversión Pública: la inversión pública contempla los recursos destinados a los proyectos de inversión contenidos en el Plan Operativo Anual de Inversiones, POAI, que se incluyen en la Ley Anual del Presupuesto, de las entidades descentralizadas del orden nacional y los recursos de Regalías. (Departamento Nacional De Planeación, 2020).

MiPymes: las micro, pequeñas y medianas empresas (Pymes) son actores estratégicos en el crecimiento de la economía, la transformación del aparato productivo nacional y el mejoramiento de la posición competitiva del país. Además, las MiPymes contribuyen a reducir la pobreza y la inequidad, al ser alternativas de generación de empleo, ingresos y activos para un gran número de personas (Departamento Nacional De Planeación, 2020).

Política territorial: el marco de política territorial abarca las políticas establecidas del gobierno nacional, la industria en el desarrollo regional y el territorio. Organizar estrategias de desarrollo centradas en iniciativas empresariales implica que la generación y eliminación de actividades productivas, así como las innovaciones y redes asociadas, se convierten en elementos fundamentales que orientan la formulación de políticas públicas en naciones en desarrollo que presentan una diversidad estructural significativa.

Recursos públicos: en este enfoque, tanto las autoridades provinciales como municipales colaboran conjuntamente, contribuyendo con recursos, para impulsar el desarrollo y la consolidación de los municipios. Además, este esfuerzo conjunto busca fomentar la participación de los ciudadanos y mejorar la calidad de vida de la población.

Normatividad

- Ley 590 del 10 de Julio de 2000: “Tiene por objeto promover el desarrollo integral de las micro, pequeñas y medianas empresas en consideración a sus aptitudes para la generación de empleo, el desarrollo regional, la integración entre sectores económicos, el aprovechamiento productivo de pequeños capitales y teniendo en cuenta la capacidad empresarial de los colombianos. En su capítulo II, Marco Institucional, establece el Consejo Superior de Pequeña y Mediana Empresa, el Consejo Superior de Microempresa, las funciones de ambos órganos, la atención a las MiPymes por parte de entidades estatales y el desarrollo de políticas a las MiPymes. Regula, asimismo, “el acceso a mercados de bienes y servicios, el desarrollo tecnológico y talento humano, el acceso a mercados financieros y la creación de empresas”.
- Ley 905 del 2 de Agosto de 2004: “Las reformas se refieren, entre otras, a las siguientes cuestiones: definiciones,

Sistema Nacional de MiPymes, funciones del Consejo Superior de Pequeña y Mediana Empresa, Consejo Superior de Microempresa, acceso a los mercados de bienes y servicios, desarrollo tecnológico y talento humano, acceso a mercados financieros y creación de empresas.”

- Decreto 1451 de 4 de Septiembre de 2017: “Por el cual se establecen requisitos y condiciones para la autorización de Sociedades de Comercialización Internacional que comercialicen bienes de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas”.
- Ley 2069 del 31 de diciembre de 2020: “Tiene por objeto establecer un marco regulatorio que propicie el emprendimiento y el crecimiento, consolidación y sostenibilidad de las empresas, con el fin de aumentar el bienestar social y generar equidad.

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

- Fin de la pobreza: gracias al aprovisionamiento de personal en el área de recursos humanos por parte de las empresas participantes, se puede identificar una disminución considerable en el sector de la pobreza a partir de un crecimiento en la empleabilidad local. Y esto se lleva a cabo gracias al crecimiento económico de las empresas al potenciar sus campos de acción a partir de los clústeres y las estrategias a ejecutar a corto y largo plazo.
- Educación de calidad: detrás de toda esta inversión gubernamental hacia las MiPymes y los actores que hacen parte de su campo de acción, existe esa posibilidad de financiar un acceso a la educación para todos aquellos trabajadores que así lo requieran; esto con el fin de que tengan la oportunidad de crecer tanto en el ámbito personal como profesional, y así obtendrán los insumos necesarios para perfeccionar su desempeño en las labores empresa-

riales al obtener un conocimiento más amplio sobre cada uno de los sectores que integran a las compañías.

- Trabajo decente y crecimiento económico: a partir de la elaboración de estrategias empresariales sobre la creación de clústeres económicos, se proyecta un crecimiento potencial que va a permitir impulsar el reconocimiento de las marcas y su posicionamiento exitoso dentro del mercado local; lo cual se ve reflejado en el aumento de oportunidades de trabajo y de índices de capital financiero.
- Industria, innovación e infraestructura: al momento de asociar cada uno de los principios empresariales y emprender la búsqueda constante de oportunidades para crecer en el mercado, se abarcan aspectos tales como la innovación industrial; lo cual tiene como objetivo que las empresas logren adaptarse adecuadamente al mercado sin importar los cambios o dificultades que se presenten. Es así que cuentan con la obligación de reinventarse estratégicamente cada vez que se vea la necesidad para que de esta forma su economía no decaiga.
- Ciudades y comunidades sostenibles: gracias a que las empresas se mantienen en la búsqueda constante de oportunidades para potenciar su crecimiento y aumentar sus posibilidades de éxito en el mercado, la economía de la ciudad crece proporcionalmente de tal forma que incrementa el número de oportunidades tanto en el sector comercial como en el social.
- Alianzas para lograr los objetivos: los clústeres surgen a partir de la cooperación mutua entre empresas, con el fin de maximizar sus beneficios y potenciar el éxito de todos aquellos objetivos que comparten dentro de sus principios organizacionales. Y es por esto que logran fomentar el comercio para que así se pueda reforzar la economía local, lo cual les da la capacidad de adaptar ventajas competitivas sobre otros sectores del mercado.

Principios investigativos

Se busca profundizar en un análisis cuyo enfoque se halla sobre bases explicativas, cuantitativas, conceptuales, empíricas y documentales; a razón de que su propósito de estudio está encaminado hacia la recolección de información verídica y asociada al impacto por parte de las políticas de inversión pública sobre la articulación clúster de las MiPymes en la ciudad de Medellín entre los años 2018 y 2021. Así mismo se identifica la necesidad de llevar a cabo un análisis a profundidad de las variables inmersas en el sector, por lo cual se da inicio a un elaborado proceso de recolección, análisis e interpretación de datos con el fin de conocer los efectos de la inversión pública sobre las MiPymes en cuanto a la participación por rendimiento económico.

MiPymes

MiPymes son las siglas de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, y se utilizan para clasificar a las empresas en función de su tamaño, según ciertos criterios como el número de empleados, la facturación anual o los activos de la empresa. Este término es muy importante tanto en el ámbito económico como en el laboral, ya que las MiPymes representan una gran parte de la actividad empresarial y especialmente en economías en desarrollo.

Clasificación:

Microempresa:

- Generalmente tiene hasta 10 empleados.
- Su facturación anual es de 500 salarios mínimos legales vigentes.

Pequeña empresa:

- Suele contar con 11 a 50 empleados.

- Su facturación anual varía entre los 501 y los 5,000 salarios mínimos legales vigentes.

Mediana empresa:

- Normalmente tiene entre 51 y 200 empleados.
- Su facturación anual está en el rango de los 5,001 a 30,000 salarios mínimos legales vigentes.

Las MiPymes que operan dentro de la ciudad de Medellín desempeñan un papel crucial en la economía local, representando una gran proporción del empleo, la producción y la actividad empresarial en la ciudad, y esto ha fomentado el desarrollo y crecimiento de las MiPymes a través de diversas políticas públicas, programas de apoyo, y el fortalecimiento de su ecosistema de innovación.

Alcance pre-investigativo

Hablamos de una investigación cuyo potencial se centra en el análisis del impacto de la inversión pública en la articulación de clústeres de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPymes) en la ciudad de Medellín entre los años 2018 y 2021. Es un análisis que permite entender cómo las políticas y proyectos de inversión pública han influido en la integración de las MiPymes en clústeres, evaluando sus efectos en la competitividad, la colaboración empresarial y el desarrollo económico local; y es así que se abordan sectores estratégicos de la economía de Medellín, en los cuales se ha promovido el desarrollo de clústeres con un enfoque en cómo la intervención pública ha modificado su crecimiento y sostenibilidad.

Esta investigación se realiza desde una perspectiva cualitativa, examinando las experiencias y percepciones de actores clave como empresarios, representantes gubernamentales y miembros de asociaciones empresariales; para obtener una visión detallada de los logros y obstáculos en la articulación de clústeres de MiPymes. Además, el estudio contribuye con

recomendaciones para mejorar la efectividad de las políticas públicas orientadas al fortalecimiento de estos clústeres en el contexto económico de Medellín.

Limitaciones

Entre las limitaciones de la investigación, se encuentra la subjetividad que corresponde a los métodos cualitativos, ya que la interpretación de las entrevistas y grupos focales puede verse influenciada por la perspectiva del investigador.

Otra limitación significativa se asocia a la disponibilidad y precisión de los datos históricos, dado que el estudio abarca un período de 3 años y esto puede repercutir en variaciones sobre la calidad y accesibilidad de los datos de inversión pública, así como en los registros sobre la evolución de los clústeres.

Finalmente, la generalización de los resultados puede ser un reto, dado que los hallazgos estarán contextualizados en Medellín; aunque las conclusiones pueden ofrecer ideas valiosas para otras ciudades o regiones, puede que no sean directamente aplicables a otros contextos económicos o culturales al no realizar los ajustes necesarios.

Resultados Esperados

Se hace referencia a una investigación cuyo potencial se halla en otorgar una comprensión detallada del papel que ha desempeñado la inversión pública en la articulación y fortalecimiento de clústeres de MiPymes en Medellín entre 2018 y 2021; es así que se establece un panorama enfocado en identificar los efectos positivos y posibles limitaciones de estas inversiones, además de ofrecer información valiosa para mejorar las políticas públicas orientadas al desarrollo de MiPymes y clústeres en el ámbito local.

- Impacto de la inversión pública en la articulación de clústeres de MiPymes: se espera identificar de qué manera la inversión pública ha influido en la cohesión, competitividad y desarrollo de los clústeres en Medellín; esto incluye evaluar si las inversiones han mejorado el acceso a recursos, infraestructura y capacitación que potencien el crecimiento de las MiPymes dentro de los clústeres.
- Factores facilitadores y obstáculos en la articulación de clústeres: se prevé un mapeo de los factores clave que han facilitado o dificultado la articulación de MiPymes en clústeres. Entre los factores facilitadores podrían encontrarse el acceso a financiamiento, capacitación técnica y redes de contacto, mientras que entre los obstáculos se podrían evidenciar barreras como la falta de innovación o la limitada articulación entre empresas y el sector público.
- Percepción y satisfacción de los actores involucrados: la investigación busca reflejar la percepción y satisfacción de empresarios, líderes de clústeres y representantes del sector público con respecto a la inversión pública recibida. Este resultado permitirá medir si los objetivos de las políticas de apoyo a los clústeres han sido alcanzados y cómo estas intervenciones han sido valoradas por los beneficiarios.
- Recomendaciones para políticas públicas futuras: con base en los hallazgos, se espera desarrollar recomendaciones dirigidas a optimizar las políticas públicas de inversión en clústeres de MiPymes. Estas recomendaciones estarán enfocadas en fortalecer las redes de cooperación, mejorar los mecanismos de acceso a recursos y promover estrategias que fomenten la sostenibilidad de los clústeres en el largo plazo.
- Modelo teórico-práctico para la articulación de clústeres en contextos locales: promoción de un modelo sobre cómo la inversión pública puede impactar de mane-

ra efectiva en el desarrollo de clústeres de MiPymes en contextos urbanos como Medellín. Este modelo podría ser útil para otras ciudades interesadas en replicar experiencias de desarrollo económico a través de la articulación clúster y el fomento de sus sectores empresariales locales.

Complementos post-investigativos

Con base en la información recopilada y el análisis del contenido en el documento de investigación, se pueden interpretar resultados que se asocian a la inversión pública, las variables inmersas en esta y su impacto en la articulación de clústeres de MiPymes en Medellín entre 2018 y 2021.

Distribución por sectores y tamaño de empresas: las empresas encuestadas provienen principalmente de sectores como servicios, comercio, manufactura, tecnológica, agrícola e industrial; y esto a su vez arroja resultados que coinciden con el contexto descrito en el estudio, donde el ecosistema de las MiPymes es mayoritario y fundamental para la economía de Medellín.

Objetivos de la inversión pública: las respuestas muestran un alto índice de inversión pública en pro del fortalecimiento de capacidades e innovación y desarrollo, y esto se alinea de forma proporcional con los objetivos de gobierno de impulsar la competitividad y el crecimiento económico local mediante el fortalecimiento de las capacidades de las MiPymes, tal como se describe en el análisis del documento.

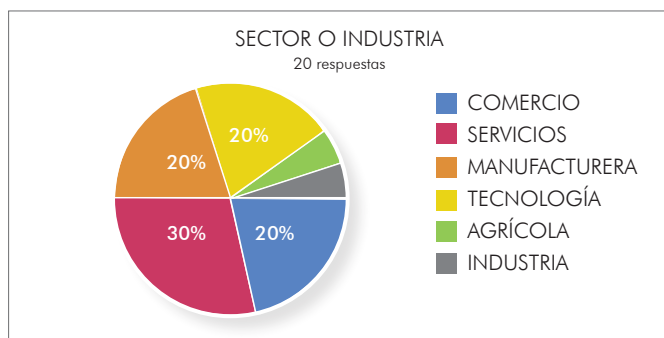
Impacto de la inversión pública en el crecimiento empresarial: se ve reflejado el hecho de que, si bien hay un reconocimiento de los beneficios que la inversión pública ha traído, todavía existen desafíos para lograr un impacto más uniforme y consistente en todas las empresas, como se detalla en el estudio.

Desafíos de colaboración en clústeres: se identifican los principales desafíos, los cuales incluyen la falta de recursos financieros y la carencia de información y comunicación; esto resalta la necesidad de mejorar las estrategias de articulación y comunicación dentro de los clústeres, un problema subrayado en el informe como una barrera para la colaboración y el fortalecimiento de redes empresariales.

Beneficios percibidos de la articulación en clústeres: se perciben beneficios y oportunidades tales como la innovación, el desarrollo y la mejora en la colaboración empresarial; y es por esto que se trata de resultados que están en línea con el marco teórico que establece la importancia de la cooperación y la proximidad geográfica para fomentar la competitividad y el crecimiento de las MiPymes.

Innovación empresarial: las empresas se encuentran en una búsqueda constante del desarrollo de nuevos productos o servicios, la ejecución de estrategias de marketing digital, y la adopción tecnologías productivas; dando a conocer un enfoque en innovación incremental y tecnológica. Esto se relaciona con los desafíos de innovación señalados en el estudio, donde se enfatiza que muchas MiPymes enfrentan limitaciones en capital y recursos para la elaboración de estrategias más disruptivas e innovadoras.

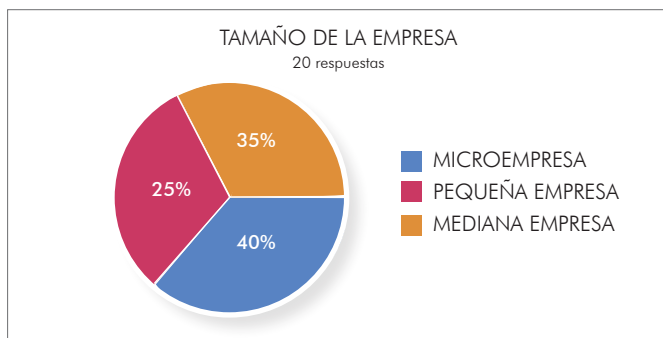
Figura 1
Sector o industria



Nota. Fuente: elaboración propia.

Figura 2

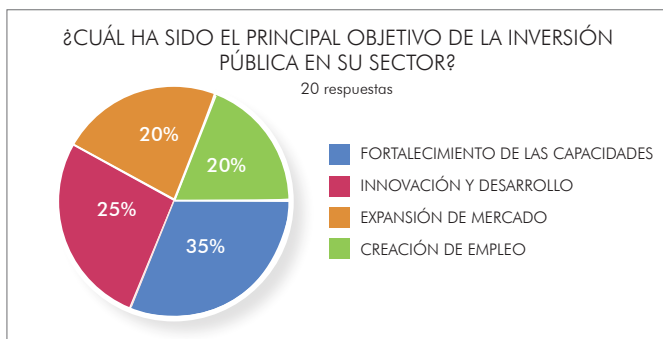
Tamaño de la empresa



Nota. Fuente: elaboración propia.

Figura 3

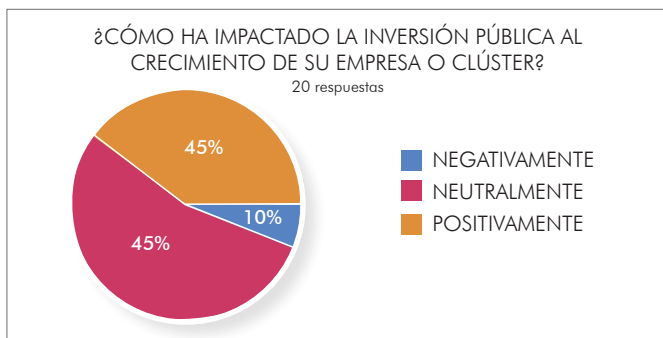
Objetivo de la inversión pública



Nota. Fuente: elaboración propia.

Figura 4

Impacto de la inversión pública



Nota. Fuente: elaboración propia.

Conclusiones

Los resultados obtenidos permiten concluir que la inversión pública ha generado un efecto tangible en el fortalecimiento de los clústeres de MiPymes en Medellín; sin embargo, este impacto ha sido desigual, ya que las percepciones de los empresarios respecto a su eficacia muestran matices diversos que reflejan tanto avances como limitaciones en la consolidación de estos espacios de cooperación empresarial.

Además, la evidencia recopilada resalta que uno de los principales obstáculos en el desarrollo efectivo de los clústeres es la falta de articulación, producto de deficiencias en la coordinación y comunicación entre los actores involucrados. Esta situación subraya la necesidad de diseñar políticas públicas que no solo fortalezcan la inversión, sino que también promuevan mecanismos de integración y colaboración más efectivos y sostenibles.

Por último, las respuestas de los empresarios indican que existe un potencial de mejora significativo si la inversión pública se orienta hacia programas que prioricen la innovación, la capacitación y el fortalecimiento de redes de contacto. Estos elementos son vistos como componentes clave para aumentar la sostenibilidad y la eficacia de los clústeres, y con ello, potenciar el crecimiento competitivo de las MiPymes en el entorno económico de Medellín.

Recomendaciones

A partir de los hallazgos obtenidos, es necesario priorizar el fortalecimiento de las redes de información y comunicación entre los miembros de los clústeres, con el propósito de superar las barreras que limitan la colaboración efectiva. Una mayor circulación de información facilitaría la articulación de esfuerzos conjuntos y permitiría que las empresas aprovechen de manera más eficiente los beneficios derivados de su integración en estos espacios de cooperación.

Igualmente, resulta pertinente impulsar la ampliación de programas de apoyo a la innovación, enfocados en garantizar el acceso a recursos tecnológicos y a procesos de formación continua. Este tipo de iniciativas contribuiría al desarrollo de capacidades dentro de las MiPymes, al tiempo que fomentaría la adopción de prácticas innovadoras que fortalezcan su competitividad en el mercado.

Finalmente, conviene establecer sistemas de seguimiento y evaluación continua que permitan analizar en tiempo real los efectos de las políticas públicas orientadas al fortalecimiento de los clústeres. Este tipo de mecanismos facilitaría la identificación de ajustes necesarios, optimizando así el impacto de las iniciativas y asegurando que las acciones se mantengan alineadas con las necesidades reales del sector empresarial.

Bibliografía

- Leandro, V. (2020). *Los distritos industriales modelo de desarrollo económico local que promueve el capital social*. Centro Argentino de Estudios Internacionales. <https://www.files.ethz.ch/isn/144955/20%20EI.pdf>
- Marcos, M. (2023). ¿Cuáles son las universidades públicas de Medellín? Rankia Colombia. <https://www.rankia.co/blog/mejores-universidades-escuelas-negocio-colombia/4138168-cuales-son-universidades-publicas-medellin>
- Secretaría de Educación de Medellín. (2023). *Con una inversión histórica de más de \$358.000 millones, la Alcaldía de Medellín presenta plan de intervención de la infraestructura*. Secretaría de Educación de Medellín. <https://www.medellin.edu.co/con-una-inversion-historica-de-mas-de-358-000-millones-la-alcaldia-de-medellin-presenta-plan-de-intervencion-de-la-infraestructura-educativa/>

- Observatorio Regional de Planificación para el Desarrollo. (2011). *Ley Orgánica de Ordenamiento Territorial de Colombia*. CEPAL. <https://observatorioplanificacion.cepal.org/es/marcos-regulatorios/ley-organica-de-ordenamiento-territorial-de-colombia#:~:text=La%20Ley%20Org%C3%A1nica%20de%20Ordenamiento,de%20integraci%C3%B3n%20territorial%2C%20fomentar%20el>
- Romero, M. y Pérez, O. (2020). Inversión social privada y desarrollo local en Colombia. Estudio comparativo a partir de programas de empresas y fundaciones. *Opera*, 26: 119-148. https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3519996
- Red Clúster Colombia. (2021). Red Clúster Colombia. <https://redclustercolombia.gov.co/>
- Rodríguez Benítez, C. (2007). Estrategias territoriales de innovación y transferencia de tecnología. *Ciencia en su PC*, 2: 1-10. <https://www.redalyc.org/pdf/1813/181320217004.pdf>
- Velásquez, L. C. (2021). Región Administrativa y de Planificación. RAP Eje Cafetero. <https://ejecafeterorap.gov.co/wp-content/uploads/2021/05/PLAN-ESTRATEGICO-REGIONAL-RAP-EC-version-final-10052021.pdf>

ABEJAS: Aprendizaje Basado en Experiencias, Juegos y Acciones Sociales

Valentina Mora Gómez⁶

Resumen

El presente artículo busca explicar y demostrar la eficiencia de un modelo pedagógico creado a partir de las necesidades y experiencias que se evidenciaron en la educación inicial. Se estructuró un modelo de aprendizaje enfocado en la primera infancia. (ABEJAS: Aprendizaje Basado en Experiencias, Juegos y Acciones Sociales) desarrollado completamente desde cero, teniendo en cuenta las falencias que se contemplaron en el proceso formativo de la educación inicial. Este modelo tiene un énfasis en la responsabilidad social y el desarrollo integral de los niños y niñas que comprenden el grupo de primera infancia en Colombia. En el mismo escrito se proponen una serie de acciones y temáticas que pueden ser abordadas por los docentes preescolares o padres de familia, dentro de las que se encuentra la implementación del lenguaje inclusivo (lengua de señas y braille) simultáneamente a la lengua natal. Adicionalmente, se le da un papel protagónico a los padres y madres primerizos, para que logren culminar la etapa de

⁶ Estudiante del semillero de investigación Actra-In Social de la Fundación Universitaria Unicervantes.

crianza y adaptación de los niños/as al hogar de una manera oportuna, reflejando la importancia de una guía adecuada que conlleve a un desarrollo integral, entendiendo las repercusiones que este proceso tiene en la vida adulta. El proyecto surge a partir de los objetivos de desarrollo sostenible planteados por la ONU en la agenda 2030, tomando como principal exponente el cuarto punto educación de calidad.

Palabras clave: primera infancia, modelos de aprendizaje, desarrollo integral, inclusión.

Introducción

La educación en Colombia se ha visto envuelta en múltiples cambios, por temas de interés gubernamental o de los mismos educadores. Sin embargo, uno de los planteamientos que se ha manejado los últimos años hace referencia a la no escolarización de los niños y niñas en la primera infancia.

Esto ha abierto la puerta a debates de si esto se debiera implementar o no. Gracias a ello se han planteado ciertas pautas con el fin de que esta población tenga un desarrollo integral, sin vulnerar sus derechos, pero no siempre las instituciones encargadas de este proceso las cumplen adecuadamente. Muchas entidades aún están sujetas al método tradicional de enseñanza. Es por esto que esta propuesta busca retar a los maestros del siglo XXI para mejorar sus metodologías en cuanto a la enseñanza y acompañamiento formativo, rompiendo las barreras de la educación clásica e incluir en el proceso a los padres de familia que son quienes pueden aportar positiva o negativamente a la formación de los niños y niñas.

La educación será siempre un reto para la sociedad pues esta debe adaptarse a la infinidad de contextos que se encuentran en el mundo. Es por ello que este artículo fue creado con el fin de dar respuesta a la pregunta: ¿cómo implementar un modelo pedagógico con énfasis de responsabilidad social e inclusión en la educación inicial?

Objetivo principal

Proponer un modelo pedagógico dirigido a potencializar los procesos cognitivos y motrices de los niños y niñas, fomentando la inclusión desde la educación inicial.

El modelo ABEJAS tiene como objetivo ser una herramienta de apoyo para los interesados en el área de educación inicial, para poder generar procesos adecuados que logren una educación integral. Buscando que los niños/as puedan entender los retos, diversidades y dinámicas de su entorno cercano, así mismo, que se permitan desarrollar habilidades y capacidades que los ayuden a su desarrollo y crecimiento personal.

¿Cómo se trabaja este modelo?

Se trabaja con parámetros estrictamente establecidos, como lo son:

1. Eliminar la competencia.
2. Generar compañeros de estudio, evitando la distinción por características físicas o intelectuales.
3. Siempre se debe priorizar el bienestar del menor, generando una experiencia agradable en las diferentes áreas de desarrollo.
4. Incorporar las multiplicidades teóricas y prácticas del juego, orientando siempre a la sana competencia y la tolerancia a la frustración.
5. Orientar todas las actividades al desarrollo en entornos sociales, que les permitan tener cultura ciudadana y un correcto cuidado al medio ambiente.
6. Incorporar el método 10-5-15 en actividades teóricas.

En suma, este proceso consiste en trabajar las actividades y dinámicas por tiempos, para tener la atención de los niños/as y cumplir el objetivo de las clases propuestas, para facilitar su aprendizaje y formación de la siguiente forma:

- 1) 10 minutos de explicación del tema, en donde se da una breve introducción y una explicación detallada de la temática.
- 2) 5 minutos para una pausa activa con referencia al tema que se planteó inicialmente.
- 3) 15 minutos para la actividad que se tiene propuesta, realizada de manera libre, utilizando lo aprendido en los ítems anteriores.

Para el proceso también se estructuró un currículum de aprendizaje por edades.

Tabla 1

Para niños/as de 1 a 2 años. (Etapa azul)

Reconocer los miembros de su familia y su rol en la misma.	Potencializar las habilidades ya sean deportivas, artísticas o manuales.
Entender la ubicación y función de las partes del cuerpo.	Reconocer los 4 elementos (tierra, fuego, aire, agua).
Fortalecer la marcha y la pinza.	Entender los espacios en los que se desarrolla (casa, jardín, parque).
Trabajar con el desarrollo lingüístico.	Aprender dónde va cada prenda de vestir.
Distinguir idiomas básicos (inglés- español).	Trabajar con la motricidad fina y gruesa.
Contar de forma mecánica (acudir a la memorización).	Socializar de forma pasiva y amistosa con niños/as de su misma edad.
Aprender a saltar (fortalecimiento de la motricidad gruesa).	Distinguir rutinas (hora de comer, hora de dormir).
Mejorar el agarre de objetos livianos y pesados.	Reconocer lo que le gusta y lo que no le gusta.
Fortalecer el seguimiento de instrucciones.	Pasar del lenguaje no verbal al verbal.

Tabla 2

Para niños/as de 2 a 3 años. (Etapa amarilla)

Manejar el control de esfínter.	Explorar las diferentes profesiones.
Generar rutinas de higiene personal (cepillado de dientes, baño, etc.).	Potencializar la motricidad fina y gruesa.
Reconocer los números de manera correcta, en orden y en desorden.	Aprender a comer solos (independencia).
Reconocer las vocales, su forma y sonido.	Generar solución a juegos de lógica matemática.
Entender ¿para qué son las señales de tránsito?	Conocer el entorno en el que viven y sus cambios.
Reconocer su nombre, el de sus padres o cuidadores, su edad y su rol.	Generar reconocimiento de diferentes texturas.
Reconocer las figuras geométricas.	Poder seguir una secuencia rítmica.
Fortalecer la lógica espacial.	Entender y seguir sus rutinas.

Tabla 3

Para niños de 3 a 4 años. (Rojo)

Mantener hábitos de sueño, alimentación e higiene.	Aprender a resolver problemas de lógica matemática más complejos.
Reconocer las letras del abecedario (gráfica y sonoramente).	Aprender a guardar y ordenar sus cosas (juguetes o ropa).
Identificar los números del 1 al 30 (empezar a escribirlos).	Comprender y pronunciar algunas palabras en inglés y en español.
Generar combinaciones entre letras (lectura).	Mantener conversaciones claras y fluidas.
Manejar la parte lingüística.	Poder generar secuencias y agrupaciones.

Implementar el funcionamiento de los sentidos del cuerpo.	Reconocer los elementos de la naturaleza.
Aprender a amarrarse los zapatos.	Entender las características principales del lugar en el que habita (himno, escudo, animales representativos).
Identificar sus pertenencias (maleta, colores, juguetes).	Empezar a escribir palabras sencillas.
Tener un buen seguimiento de instrucciones.	Desarrollar una comprensión lectora.

Para trabajar este currículum, se plantearon unas áreas de aprendizaje.

Lenguaje: busca potencializar en el niño/a diferentes habilidades como la lingüística y la auditiva, trabajando el desarrollo de la escritura y lectura no solo en el idioma nativo, en este caso español, si no en inglés, braille y lengua de señas (dimensión comunicativa).

Razonamiento lógico: generar en el niño/a una idea clara de lo que significa entender, solucionar y cuestionar un problema numérico o lógico, ayudando de esta manera a que vean más allá de lo común (los números, suma, resta) para resolver problemas de manera eficiente y rápida (dimensión cognitiva).

Supervivencia: se propone preparar al niño/a para los riesgos que se pueden presentar en la cotidianidad como incendios, terremotos, temblores. Adicional a eso, se busca crear seres autosuficientes e independientes que puedan aportar a la comunidad en diversas situaciones.

Ética y valores: sin necesidad de imponer religiones o creencias, se busca generar nociones de los valores básicos en el niño/a, como respeto, tolerancia, igualdad, responsabilidad, amabilidad, entre otras. Esto les ayudará a construir sus esque-

mas del pensamiento, prejuicios, estereotipos, etc., logrando discernir entre lo que es correcto y lo que no, preparándose para diversas situaciones a las que se puedan enfrentar (dimensión socioafectiva).

Desarrollo de habilidades: pretende identificar los gustos y habilidades que poseen los niños/as desde pequeños, fortaleciendo y potencializando sus capacidades en múltiples escenarios, diferentes a los conocidos comúnmente (dimensión cognitivo y corporal).

Creatividad y expresión: busca resaltar la capacidad que está en todos los seres humanos de innovar y ser capaces de resolver diferentes situaciones con ingenio y astucia. Además, se quiere impulsar los talentos de los pequeños artistas, incentivando la libre expresión a través de herramientas prácticas (dimensión artística).

Higiene y autocuidado: un ser integral, más que aportar al mundo, sabe valorarse y entender sus necesidades y habilidades. De ahí que la higiene y el autocuidado son de suma importancia en la etapa de exploración y formación de los niños/as porque profundiza en temas propios que cada individuo debe aprender (dimensión corporal y personal-social).

Cultura y sociedad: se busca formar individuos adaptados a los contextos generacionales actuales, que arrastran características tradiciones y de cultura básica del país, sin dejar de lado los cambios que trae su tiempo. Esto se pretende fortalecer a través de historias cortas, narradas de manera didáctica (sin dispositivos electrónicos) con temas de interés general, para explicar la diversidad actual del mundo (dimensión personal-social).

Figura 1

Evidencia de los procesos



Nota. Fotos propias.

Este proyecto adicionalmente cuenta con 3 objetivos específicos los cuales son:

1) Identificar los problemas y dudas más comunes que surgen en los padres primerizos en cuanto al desarrollo de sus hijos/as proporcionando material informativo como guía.

Para dar cumplimiento a este objetivo, se indagó a través de diferentes documentos escritos los principales inconvenientes que pueden presentar los padres y madres primerizos, con esa información se generó un manual para padres en donde se resuelven esas dudas de manera sencilla (vacunas, lactancia materna, apegos emocionales, hábitos de sueño, entre otros).

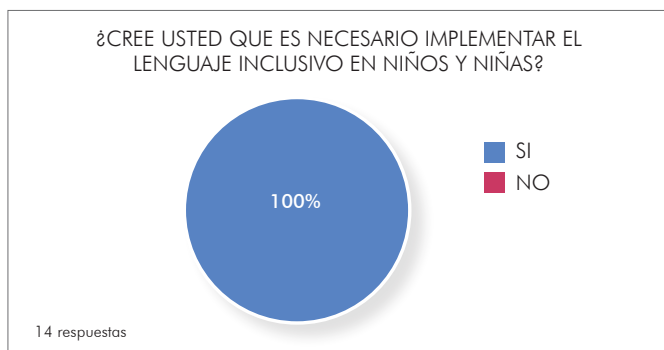
2) Mostrar los resultados del modelo que se planteó inicialmente para formar un ser integral capaz de desarrollarse en la sociedad actual.

En este punto se tomaron como referencia las diferentes sesiones en las que se implementó el modelo y se analizaron los resultados de este proceso. Para complementar los resultados se aplicaron encuestas a 14 profesores para poder tener en cuenta una perspectiva profesional.

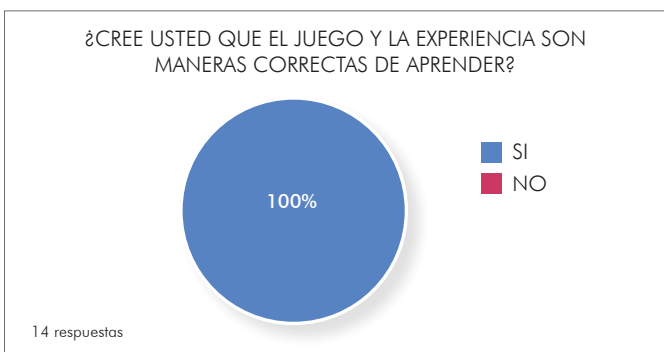
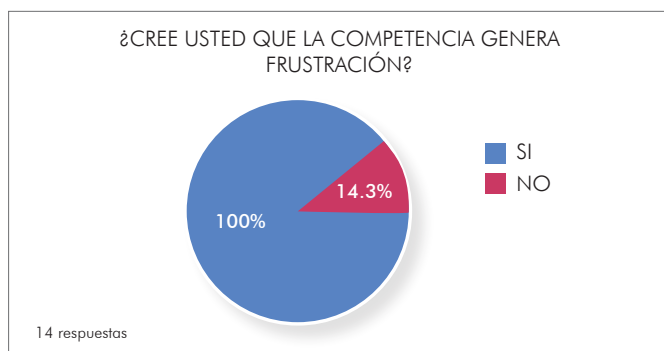
3) Resaltar la importancia de los educadores, los modelos de aprendizaje y el correcto desarrollo de los niños y niñas.

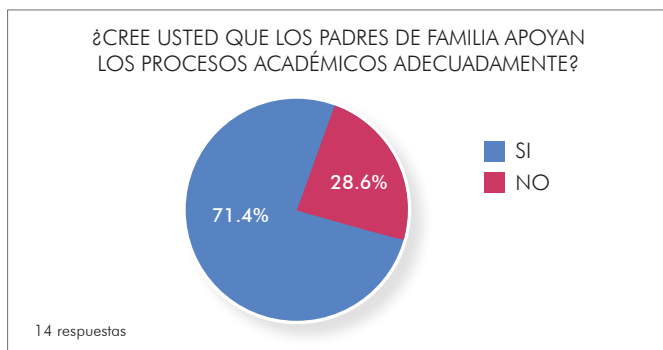
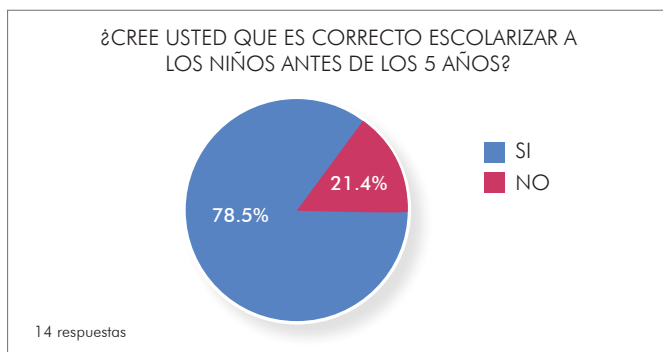
Figura 2

Evidencias encuestas



Esta pregunta está enfocada en resolver los planteamientos del proyecto ABEJAS en donde se esperaba implementar el lenguaje inclusivo en el área de “lenguaje”. Este planteamiento se ve favorecido con las encuestas puesto que quienes respondieron fueron profesionales en educación y se evidencia que están de acuerdo con la propuesta.





Nota. Fuente: elaboración propia.

Se tuvieron en cuenta diferentes estudios y modelos como lo son: Montessori, Waldorf, Bosquecela. Adicionalmente, se hizo una reflexión en los manuales planteados hablando de la importancia de la docencia en el desarrollo de los niños. La aspiración es profundizar en los vínculos familiares durante esta etapa y observar los resultados de la aplicación del modelo en diferentes escenarios (zonas rurales, urbanas, población vulnerable y en con condiciones de aprendizaje especiales).

Es por esta razón que las temáticas expuestas son de importancia de los docentes en los procesos de formación y desarrollo integral. La desinformación de padres/madres primerizas frente a temas usuales, cuando asumen un nuevo rol, en este caso el de la paternidad/maternidad, es bastante común y necesitan el apoyo de un orientador. Siempre se ha visto al educador como quien guía los procesos de aprendizaje de

cada uno de los y las estudiantes, que ocasionalmente debe tomar decisiones que benefician a los sujetos a cargo de ellos, por lo cual siempre se genera una atmósfera de admiración y afecto. Pero en este mundo siempre triunfan las ideas erróneas, por lo que la importancia de un maestro, docente o educador quedan sumergidas entre las malas experiencias que han tenido con profesores que consecutivamente incumplen sus deberes; no obstante, se debe recalcar el verdadero significado de un “docente” y quién mejor para explicarlo que Pablo Coelho con un pequeño fragmento que nos muestra que educar es más de lo que pensamos:

“¿Qué es un maestro? No es aquel que enseña algo, sino aquel que inspira al alumno a dar lo mejor de sí para descubrir un conocimiento que ya tiene dentro de su alma”.

Retomando esta frase, podemos entender que desde una temprana edad las personas tienen una guía en un adulto que enseña lo que es esencial para la vida y en la ignorancia del ser humano se piensa que la autosuficiencia es mucho más valiosa que la ayuda. Pero al comprender, que desde siempre ha estado la figura de un maestro que da las orientaciones básicas para enseñar a escribir o explicar cómo hacer cuentas utilizando la lógica matemática, marcan las vidas de los sujetos a lo largo del tiempo y es ahí donde la huella de un maestro aparece, para agudizar las capacidades, tener pensamiento crítico, llevar las finanzas de un hogar, acudir a la inteligencia emocional para sobrellevar los momentos cruciales de la vida y, sobre todo, entender que cada uno debe cumplir un propósito en la sociedad.

Al poner en práctica la formación integral e intelectual que se adquirió durante la primera etapa escolar, se logra valorar la profesión de la pedagogía como una de las más importantes en la sociedad. Por otro lado, la desinformación de los padres primerizos es un tema crucial, ya que hay muchos factores implícitos en este fenómeno como: el embarazo adolescente,

el acceso a información prenatal, entre otras. Sin embargo, una nueva vida es un factor importante para la familia. Usualmente, se dejan a un lado las necesidades que puede presentar un padre o madre cuando está en proceso de integración de un nuevo miembro al núcleo familiar y se encuentra desinformado de situaciones comunes, es por eso que la página web *Bebés y más* presenta un artículo publicado el 18 de marzo de 2017 en donde exponen algunos tips para padres y madres primerizos que podrían ser útiles para una crianza sana y adecuada:

- El que mejor sabe lo que necesita es tu bebé. Aprende a conocer sus necesidades y su manera de comunicarlo.
- Disfruta dándole cariño tanto como quieras.
- Es mejor visitar que te visiten.
- Lávate las manos siempre antes de cogerlo.
- Ten todo bien preparado antes de hacer cualquier cosa (cambio de pañal, lactancia, alimentación, baño, etc.).
- Ponlo siempre a dormir boca arriba, con la cabeza la-deada.
- Puedes salir un rato a la calle cada día, esto evitará estrés y que el bebé se sienta incómodo con tu actitud.
- Seca bien en los pliegues de la piel (las axilas, las ingles y el cuello).
- Aprovecha el momento para hacerle masaje.
- Déjale claro cuándo es de día y cuándo es de noche.
- La casa puede esperar. Es importante cuidar la salud mental y tratar de mantener una rutina saludable, adaptándose a los cambios emergentes.
- Procura tocar su espalda para conocer su temperatura corporal, y trata de no abrigarlo tanto.
- Ponte en su lugar. Si llora mucho te está haciendo saber que le pasa algo y que necesita que lo ayudes porque no sabe cómo solucionarlo.

- Abrázalo/a y felicítalo/a por sobrevivir, celebrando sus pequeños éxitos y logros como sentarse, caminar, dormir solo/a.
- Relájate y disfruta. se puede hacer mentalmente, intenta darle menos vueltas a todo y deja de dudar de tu capacidad como padre/madre.

De igual manera, los métodos de aprendizaje y enseñanza cobran relevancia en este proceso, ya que se considera de poca importancia porque los niños/as aún están pequeños y “no entienden lo que pasa”, pero realmente hace la diferencia en una persona si se trabajan sus potencialidades y habilidades adecuadamente durante su infancia. A continuación, se explican los métodos pedagógicos más conocidos.

Método Montessori

Es uno de los más reconocidos y ha tenido diferentes interpretaciones. Creado por la educadora italiana María Montessori a comienzos del siglo XX. En este método, se pone al individuo en el centro, adaptando las tareas a las capacidades de cada uno, convirtiendo a los educadores en acompañantes de su desarrollo cognitivo, físico y espiritual. En esta metodología los padres son relevantes, pues adoptan la misma actitud cuando sus hijos están fuera de la escuela, así, la autora es pionera abordando conceptos hoy conocidos, pero que en el aquel momento no lo eran tanto, como: la autonomía, la confianza y lo que hoy llamaríamos “inteligencia emocional”.

Método de pedagogía Waldorf

Es un método revolucionario, cuyo pionero es Rudolf Steiner en Alemania, el cual abarca diferentes áreas necesarias para un desarrollo adecuado. “Promueve la enseñanza por medio de actividades absolutamente manuales y manipulativas, centradas en el arte, la música y la creatividad en general” (LinkiaFP, 2021, p .6).

Bosquecuela

Es un método que integra lo tradicional y lo revolucionario, que propone una estrategia en la que el entorno y la experiencia sean los protagonistas. Se basa en el contacto directo y continuo con la naturaleza en el espacio libre, buscando estados de concienciación sobre los problemas medioambientales de hoy en día.

Metodología

El enfoque es de orden cuantitativo. Según Pita Fernández y Pértegas Díaz: “La investigación cuantitativa es aquella en la que se recogen y analizan datos reales derivados de variables”. Lo referente a lo cuantitativo podemos encontrarlos en el positivismo que surge en el primer tercio del siglo XIX como contra posición al empirismo que se dedicaba a recoger datos sin introducir los conocimientos más allá del campo de la observación, modelo utilizado frecuentemente por las ciencias de la salud (Pasteur y Claude Bernard), siendo este último el que propuso la experimentación en medicina. A principios del siglo XX, surge el neopositivismo o positivismo lógico siendo una de las aportaciones más importantes la inducción probabilística. La clave del positivismo lógico consiste en contrastar hipótesis probabilísticamente, y en caso de ser aceptadas y demostradas en circunstancias distintas, a partir de ellas, elaborar teorías generales.

En esta línea, este trabajo se centra en un enfoque descriptivo que permite recolectar datos e información a partir de estudios, encuestas o vivencias para generar conclusiones claras para dar respuesta a los objetivos propuestos. Es un estudio descriptivo cuantitativo, además, puesto que se deja de lado la subjetividad permitiendo así tener resultados certeros y con estadísticas precisas permitiendo un mejor análisis.

Población, muestra y muestreo

Residentes de Bogotá, Colombia, que pertenecen al Jardín Infantil Happy Forever, que comprenden una edad entre 1 y 5 años. Se realizará un muestreo estratificado como una técnica que permite dividir toda la población objetivo en diferentes subgrupos o estratos, y luego seleccionar aleatoriamente a los sujetos finales de los diferentes estratos de forma proporcional.

En este caso se contará con conocimientos previos sobre el desarrollo integral en la primera infancia y un modelo de aprendizaje generado con fines investigativos. También se contará con el apoyo de la institución seleccionada, que se encuentra funcionando actualmente en la ciudad de Bogotá.

Instrumentos aplicados

Teniendo en cuenta el diseño y enfoque seleccionados se utilizarán técnicas como entrevistas, observación, etc., para dar buen término a la investigación planteada. La entrevista, según Peláez, et al. (2012), “no se considera una conversación normal, sino una conversación formal, con una intencionalidad, que lleva implícitos unos objetivos englobados en una investigación”. Por otro lado, para Fabbri (2013) es un procedimiento empírico por excelencia, el más primitivo y a la vez el más usado. Este método permite establecer una relación concreta e intensiva entre el investigador y el hecho social, así como también hace una lectura lógica de las formas y supone el ejercicio y metodología de la mirada (deconstrucción y producción de nueva realidad).

Así mismo, se hará uso de los aportes de Gamboa (2018) quien afirma que “la estadística se divide en dos ramas fundamentales, la descriptiva y la inferencial”. La primera se encarga de la recolección, organización, presentación y análisis de datos de muestras o poblaciones de manera. La segunda de generar conclusiones válidas y tomar decisiones razonables sobre

nuevos conocimientos a partir del estudio de muestras derivadas de poblacionales.

Discusión y Conclusiones

La primera infancia es una etapa fundamental en la vida, pues allí se cimenta el desarrollo integral de los sujetos (físico y mental), por lo cual se hace necesario adaptar alternativas de aprendizaje acordes con la edad. De ahí que el manual ABEJAS, (aprendizaje basado en experiencias, juegos y acciones sociales) tiene como objetivo guiar a los sujetos en la educación inicial con estrategias que permitan fortalecer los procesos de formación a niños y niñas y lograr un desarrollo integral.

Los educadores han sido parte esencial en el desarrollo y aprendizaje de la gran mayoría de personas en el mundo es por eso que no se debe olvidar su importancia, pues actualmente se vive con el pensamiento de que si algún niño o niña no lleva el proceso “adecuado” para su edad es culpa de los educadores. Sin embargo, hay otras causas, que se pueden atribuir a los problemas y fallas políticas que se han encargado de dejar a un lado los avances en los procesos académicos del país, evitando que el aprendizaje sea adecuado para la sociedad.

Como respuesta a esto, se han fortalecido herramientas virtuales que aportan más conocimiento que el de profesionales. Pero, sin duda los docentes son una guía fundamental que complementa la formación de sujetos al servicio de la sociedad. En el método ABEJAS existe una sección en donde se resalta la importancia de los educadores ya que ellos tienen herramientas, métodos y estrategias para orientar a los padres en la formación de sus hijos.

Los resultados del modelo que se planteó principalmente fueron satisfactorios. Se hizo la prueba de este con una pobla-

ción de niños y niñas entre 1 año y los 5 años del Jardín Happy Forever. En donde se realizaron diferentes actividades de acuerdo con el modelo y se evidenciaron avances significativos con resultados positivos frente al interés, motivación y agrado, pues participaron activamente sin necesidad de usar métodos convencionales.

De acuerdo con los intereses y dudas más comunes que se pueden evidenciar en los padres, se generó un manual en donde ellos podrán encontrar información sobre la importancia de las vacunas, revisiones de crecimiento y desarrollo, los hábitos de sueño, los problemas de alimentación, lactancia materna y mucho más. Esta propuesta tuvo una aceptación favorable por parte de los padres de familia que se identificaron con estos problemas.

A continuación, se encuentran los resultados de las encuestas realizadas a profesionales de educación respecto a sus opiniones en relación con el modelo ABEJAS.

Tabla 4

Discusión y Conclusiones

1. Se evidencia que la mayoría de los docentes coinciden en que es necesario tener un acompañamiento más constante por parte de los padres de familia, o en su defecto de los cuidadores, para fortalecer y potenciar los procesos educativos de sus hijos(as).

2. Se observó que gran parte de los encuestados están de acuerdo con implementar el lenguaje inclusivo desde temprana edad, para enseñar a los niños(as) a ser empáticos, tolerantes y respetuosos por la diversidad. Por lo cual, el enfoque del modelo ABEJAS tendrá resultados satisfactorios y apoyo considerable por parte de profesionales en educación.

3. Enseñar desde la primera infancia aspectos fundamentales que fomenten la participación y acción de todos sin importar su condición o características diferenciales es un paso importante en el avance educativo y no excluyente en la sociedad.

4. Durante las sesiones y encuentros con los niños(as) aplicando el modelo ABEJAS, se evidenció un interés considerable, participación activa y se generó un espacio agradable donde se facilita el aprendizaje y progreso en el proceso de los niños(as).

Limitaciones

Dentro de las principales limitaciones, se encuentra el factor tiempo, ya que, para obtener resultados más precisos es necesario implementar el modelo constantemente y de ese modo, verificar su eficacia. Por otro lado, la falta de algunos recursos y elementos pedagógicos necesarios para desarrollar las actividades en las distintas áreas propuestas puede ser un limitante, por lo que se debe considerar previamente a su implementación.

Bibliografía

- Carrión, A.L.A. (2020). El juego y su importancia cultural en el aprendizaje de los niños en educación inicial. *Journal of Science and Research: Revista Ciencia e Investigación*, 5(2), 132-149. file:///C:/Users/VALENTINA/Downloads/Dialnet-ElJuego Y SulmportanciaCultural EnElAprendizajeDeLosN-7398049.pdf
- Cejudo, J. y López-Delgado, M.L. (2017). Importancia de la inteligencia emocional en la práctica docente: un estudio con maestros. *Psicología Educativa*, 23(1): 29-36 <https://reader.elsevier.com/reader/s/pii/S1135755X16300331?token=F43BECF1EC%20478CCE40A03AA125513CA86DFCC73122338C-3159DD72C411374CE1F00898%20C6B3B051090C-C570BC7BDCF71&originRegion=useast1&originCreation=20220%20321234501>
- Fabbri, M. (1998). *Las técnicas de investigación: la observación*. <https://www.scribd.com/doc/81762013/Las-tecnicas-de-investigacion-observacion>

- Graus, M.E.G. (2018). Estadística aplicada a la investigación educativa. Dilemas Contemporáneos: *Educación, política y Valores*. <https://dilemascontemporaneoseduccionpoliticayvalores.com/index.php/dilemas/article/viewW/427/443>
- Ministerio de Educación. (2022). *Ley 115 de 1994: Ley general de educación*. Ministerio de Educación. https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-85906_archivo_pdf.pdf
- Ministerio de educación. (2022). *Lineamiento Primera Infancia: ley 1804 de 2016- De cero a siempre*. Sistema Único de Información Normativa. <https://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Leyes/30021778>
- Peláez, A., Rodríguez, J., Ramírez, S., Pérez, L., Vázquez, A. y González, L. (2013). *La entrevista*. Universidad autónoma de México. https://www.uam.es/personal_pdl/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/%20Curso_10/E.agev2.MnnooAAIToen0TA4iheouornaepdf?Expires=1650844108&Sig%20nature=JEmsmxDvmkucKSeQz7244J4Zgrl60R-ZiaKkMJEqfJg73ZCNI8BfnEnuJ8%20tuXdO4vAmHN-FMiFIWG7BOJSKwfHOi5UXRCvDe7r5AIOL1W..OIAIDATAm0%2072DAXVPZwv2amfcko4HBzq-2mWHwoloaviaC23AMHO3HdexewOWR4T4gcy0%2073CDM2vUiJGeLzPN9z92U5XNwcHVSTZB2t8kOhQ-q~hzvrZAMfH~w9a4HdC%20DSuknOS2PjbN9OIAA-CLI.0ALUnCunQ0ECsWxeq2fZkZvaFrmyApD30nCU-JKq%20QG8zp8KsOWYGtdw8pXNhv6ZEMtxN6C6-%2056YKKQbS8rJLJ1QGoiZwsvWpWNUY2Nkd-w&KeyPairId=APKAJLOHF5GGSL%20RBV4ZA
- Pla Fernández, S. y Potegas Díaz, S. (2002). Investigación cuantitativa y cualitativa. *Sadaten primaria*, 9: 76-78. <https://homepage.cem.itesmmx/amaya.arribas/diferenciascuali-cuant.pdf>

- QuestionPro. (2022). *Tipos de muestreo: Cuáles son y en qué consisten*. QuestionPro. https://mmw.questionpro.com/bloa/esytipos-de-muestreo-para-investigaciones-sociales/#tipos_muestreo_probabilistico
- Rodríguez Salazar, B. D. y Letamendi San Martín, J. M. (2018). *Análisis de campañas informativas/publicitarias trans-media dirigidas a la difusión sobre el cuidado infantil temprano y padres primerizos*. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. <http://201.159.223.180/bitstream/3317/11805/1/T-UCSG-PRE-ART-IPM-158.pdf%201600>
- Rodríguez, M.M.P. y Avella, M.M.M. (2014). La educación inicial y la educación preescolar: perspectivas de desarrollo en Colombia y su importancia en la configuración del mundo de los niños. *Cultura Educación y Sociedad*, 5(2). <https://revistascientificas.cuc.edu.co/index.php/culturaeducacionysociedad/article/view/889>
- Román, J. V., Peñafiel Rodríguez, M. P., Alvear, L. F., Chávez, R. C. y Vinuesa, M. E. (2021). Modelos pedagógicos aplicados en educación inicial. *Revista Espacios*, 42(1), 97-106. <https://www.revistaespacios.com/a21v42n01/a21v42n01p08.pdf>
- Suaza-Atencio, E. P. (2020). Métodos de Aprendizaje para el Desarrollo de la Dimensión Estética en Estudiantes de Educación Inicial. *Cienciamatria*, 6(1), 84-101. <https://www.cienciamatriarevista.org.ve/index.php/cm/article/view/296/355>

Vetera sapientia: una apuesta por recuperar lo clásico. Avances del Diccionario Cervantino Comparado

María Alejandra Calderón
Miguel Alberto Quevedo
Andrea Michelle Pabón
Erika Dayana Morera
María Paula Torres ⁷

Resumen

El semillero de investigación *Vetera Sapientia* es una apuesta por recuperar a los autores clásicos, el no olvidar el pasado y poder mantener vivo hoy en día nuestra historia. Este proyecto, a cargo del profesor Andrés Leonardo Reyes, docente investigador de la Facultad de Sagrada Teología, es el diccionario cervantino comparado. El proyecto pretende estudiar, de la célebre obra de Cervantes *Don Quijote de la Mancha*, las palabras que resultan difíciles de reconocer y que, en su mayoría, ya no están integradas al vocabulario actual. Es cierto que ya existen glosarios que dan solución a este tema relacionado con el desconocimiento del léxico; sin embargo, lo novedoso, es que estamos haciendo un rastreo lingüístico explicando los distintos cambios semánticos que hayan sufrido, así como el desuso o los cambios de registro. Para ello, realizamos la elec-

⁷ Estudiantes del semillero de investigación *Vetera Sapientia* de la Fundación Universitaria Unicervantes. .

ción de cuatro diccionarios para comparar la evolución que tuvieron esas palabras en el español: *Diccionario tesoro de la lengua española de 1611*, *Diccionario de autoridades de 1726*, *Diccionario de la lengua española 1822* y *el Diccionario de la real academia española del 2001*.

Palabras clave: hispanidad, modelo pedagógico, diccionario, interdisciplinariedad, identidad institucional.

Introducción

Dado que muchas personas enfrentan dificultades con las habilidades de lecto- escritura, debido al avance de las tecnologías y la escasez de contacto con los libros, proponemos un proyecto de investigación basado en dos pilares fundamentales: la literatura y la lingüística.

La idea es crear un “Diccionario Cervantino Comparado” que facilite la comprensión de la obra de Cervantes, especialmente de su *opus palmare* *Don Quijote de la Mancha* (2015). Este diccionario tiene como objetivo ayudar a quienes, sin conocimiento previo del léxico cervantino, puedan acercarse más fácilmente al texto, mejorando su capital lingüístico y sus habilidades narrativas.

Aunque ya se han realizado glosarios de la obra, como el publicado en el cuarto centenario del *Ingenioso Hidalgo*, nuestro enfoque es diferente. Queremos construir nuestro léxico cervantino usando como insumo cuatro diccionarios de distintas épocas: el *Thesaurus* de 1611, el *Diccionario de autoridades* de 1726, el *Diccionario de la lengua española* de 1822, y el *Diccionario de la Real Academia Española* de 2001. A través de una plataforma electrónica, los lectores podrán consultar el significado de cada palabra en estos diccionarios, observando los cambios semánticos, diacrónicos y diatópicos, y cómo ha evolucionado su uso (Cf. Jiménez, 2015).

Este proyecto es innovador y es también muy útil, no solo para el ámbito editorial, sino también para nuestra institución, que encuentra en los valores cervantinos y agustinianos los pilares de su enseñanza y moral, su carácter interdisciplinario permite que los estudiantes de otras facultades se vinculen con la obra y el uso de su lengua, no sólo dedicada a filólogos, lingüistas y teólogos, sino también para estudiantes de Derecho, Ciencias Sociales e incluso Administración. Desde cada uno de estos campos se puede aportar algo diferente que enriquezca la obra Cervantina desde distintos puntos de vista, ayudando a organizar mejor el proyecto, y poder demostrar que la lingüística es una vía fértil para el diálogo entre diversos saberes.

Objetivo general

Desarrollar un “Diccionario Cervantino Comparado” que facilite la comprensión de la obra *Don Quijote de la Mancha*, mediante el análisis del léxico cervantino en cuatro diccionarios de distintas épocas a través de una página web, con el fin de mejorar las habilidades de lecto-escritura y ampliar el conocimiento lingüístico de los lectores de las nuevas generaciones.

Objetivos específicos

Analizar el léxico empleado en *Don Quijote de la Mancha* mediante la consulta comparativa de cuatro diccionarios publicados en distintos periodos históricos, con el fin de identificar vocablos propios de la obra cervantina que han caído en desuso, han experimentado transformaciones semánticas o han evolucionado en su forma y significado.

Desarrollar una plataforma digital accesible que permita a los usuarios consultar y comparar de forma dinámica las definiciones del léxico cervantino presentes en los distintos diccionarios históricos, facilitando la observación de su evolución semántica y los cambios en el uso lingüístico a lo largo del tiempo.

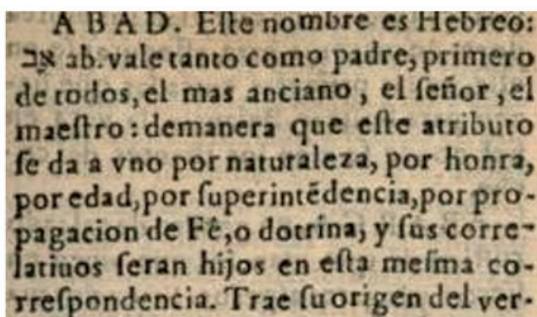
Metodología y avances

Los estudiantes del semillero fueron organizados en grupos: cuatro trabajaron con el diccionario de 1700, cuatro con el de autoridades, cuatro con el de 1822 y cuatro con el de 2001. Además, se formó otro grupo de cuatro estudiantes encargados de digitalizar y unificar la información en una página web: cada equipo revisó las definiciones correspondientes a su diccionario y las transcribió en un archivo de Word compartido en Google Drive. El objetivo final es publicar los resultados tanto en formato impreso como digital como parte de un proyecto de investigación.

Gracias al diccionario *El Tesoro de la Lengua Española* de 1611 se pudo analizar la evolución de algunas de estas palabras a lo largo del tiempo, donde se identificó cómo han cambiado las jergas y las letras impresas, comparadas con las utilizadas en la actualidad; pues muchas ya no se usan. Por ende, se está considerando la posibilidad de añadir una adaptación de los significados que este diccionario proporciona a un contexto más moderno. Actualmente, en el ejercicio de transcripción se ha hecho un avance hasta la letra B teniendo desafíos en la comprensión de la tipografía, por ejemplo; no sin tener en cuenta la dificultad que se añade gracias a la calidad de los diccionarios en formato digital: en ocasiones es complicado saber qué dice exactamente el diccionario.

Ejemplos:

Diccionario original de 1611



Transcripción del diccionario 1611:

«**Abad.** Este nombre es hebreo אבא. Se le otorga tanto como al padre, [el] primero de todos, el más anciano, el señor, el maestro, de manera que este atributo se da a uno por naturaleza, por honra, por edad, por superintendencia, por propagación de Fe, o do[c]trina, y sus correlativos serán hijos en esta misma correspondencia. Trae a su origen del ver-[...]»¹². (Covarrubias, 1611).

Diccionario original de 1822

Por otro lado, el diccionario de *La lengua española* de 1822 tuvo un proceso más ameno al poseer jergas y expresiones más cercanas a nosotros, donde no era necesario modernizar sus significados para un mejor entendimiento. Sin embargo, el propio diccionario también se encontraba en una mala calidad de imagen, lo cual dificultó muchas veces entender qué decía exactamente. Aun así, su proceso fue menos tardado y más ágil, ya que, como hemos dicho, sus significados y letras, en términos tipográficos es mucho más cercana a las nuestras. Así pues, el proceso de transcripción del diccionario a Word fue más rápido y mucho más sencillo; tanto, que logramos llegar a la letra C.

Ejemplo:

Abbas.
ABAD. s. m. El superior de los monges. *Abbas, monasterii prefectus.*
ABAD. El superior ó cabeza de algunas iglesias colegiales. *Collegialis ecclesie prefectus, alve antistes.*
ABAD. En algunas iglesias catedrales es título de dignidad. *Abbas.*
ABAD. En Galicia y Navarra el cura párroco. *Parochus.*
ABAD. Llámanse así el cura ó beneficiado que sus compañeros eligen para que les presida en cabildo durante cierto tiempo. *Cleri an-*

Transcripción del diccionario de 1822:

«ABAD. s. m. *El superior de los monges. Abbas, monasterii præfectus.*

ABAD. *El superior ó cabeza de algunas iglesias colegiadas. Collegiatæ ecclesiæ præfectus, sive antistes.*

ABAD. *En algunas iglesias catedrales es título de dignidad. Abbas.*

ABAD. *En Galicia y Navarra el cura párroco. Parochus.*

ABAD. *Llámase así el cura ó beneficiado que sus compañeros eligen para que les presida en cabildo durante cierto tiempo. Cleri an...»* (Real Academia Española, 1822, p. 7).

Análisis

Frente a esta información, en ambos diccionarios podemos evidenciar la evolución que ha tenido la palabra *Abad* en una diferencia de 209 años, esto nos permite observar el cómo la lengua evoluciona junto con los contextos sociales, culturales e históricos en los que se desarrolla, es necesario entender que la lengua no es un ente estático, sino uno flexible, donde cambia constantemente para adaptarse a las nuevas realidades comunicativas quienes la transmiten, nos deja reflejar el contexto cultural y político de una sociedad¹⁴ (Hernández e Ibarra, 2019).

El diccionario de 1611 nos muestra una visión más teológica y filosófica, cuando dice que el *Abad* es el hombre más anciano, más sabio, y por ende, el más importante: un maestro que propaga su fe a los demás. Naturalmente, esto se debe a que la longevidad era símbolo de experiencia y por tanto de sabiduría y conocimiento pues para el cristianismo, después de Gregorio Magno, el Papa, luego de haber vituperado la vejez, la verdadera ancianidad no era la edad sino la sabiduría (Trejo, 2001).

Por el contrario, en el diccionario de 1822 nos muestra un contexto más moderno: este sigue manteniendo la idea de una persona importante que está en la cabeza del monasterio y también propaga su fe, manteniendo los formalismos del siglo XIX, sin embargo, sus definiciones tienden a ser más técnicas, concisas y comprensibles, en vez de dar una imagen más simbólica o filosófica, dándonos una definición mucho más concreta y directa, este cambio nos refleja una evolución natural del idioma hacia una mayor funcionalidad comunicativa, en la que se privilegia la claridad por encima de la profundidad simbólica, mostrándonos un cambio también a nivel social en el que el anciano siendo sabio por su misma ancianidad —tal como lo define el diccionario de 1611— tiene el derecho y el deber de dirigir una comunidad.

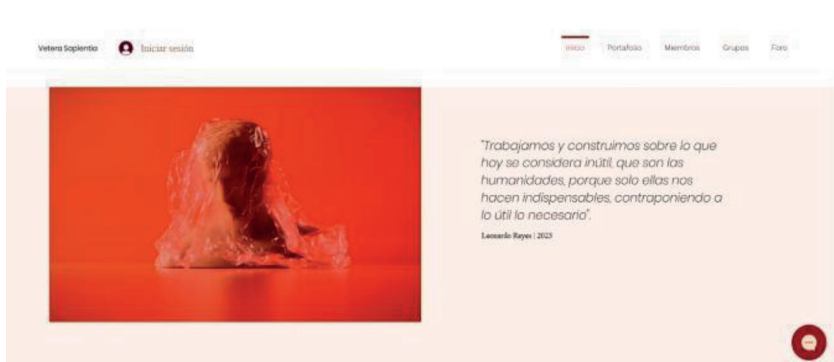
Ambos diccionarios, pese a que poseen diferencias, son testimonios valiosos de cómo va cambiando el idioma y cómo se ve reflejada en el contexto social de la época. Más allá de un trabajo de transcripción o digitalización, este tipo de proyectos se convierten en verdaderos ejercicios de traducción cultural e histórica, en los que se debe equilibrar la fidelidad al original con la necesidad de hacerlo accesible a las generaciones actuales. Por ello, estudiar la evolución de una palabra, como en este caso *Abad*, no es solo un ejercicio lingüístico, sino también una ventana hacia el pasado, una forma de conectar con nuestras raíces culturales y de entender cómo hemos llegado a hablar y pensar como lo hacemos hoy en día.

Diseño de la página web

Este proyecto consiste en la creación de un medio digital para la divulgación del conocimiento que ayude, además, como portafolio y registro de todas las actividades que desarrollamos en el Semillero de Investigación. Allí, se han de colocar todas las palabras del diccionario, dividido en secciones alfabéticamente con los significados de cada uno de los cuatro diccionarios mencionados.

Lo ideal, es que tenga también noticias de actualidad sobre los eventos en los que participemos, los artículos que se publiquen y, de paso, tener un registro detallado de sus integrantes y directores en un histórico, con el que se facilite el trabajo de seguimiento de procesos. Dentro, tendremos links y espacios útiles en los que colocaremos, también, los audios que el Podcast *Anima Mundi* produzca; imágenes de las actividades y noticias. Nuestra meta es lograr que esta página web sea anclada a la página oficial de la Universidad. Los filtros de publicación pasan primero por el docente encargado y, en caso de dudas, se interrogará a la sección de Comunicaciones de la Universidad, de manera que se guarde una total armonía entre las dos partes.

Una de las novedades de nuestra página, es que tiene una especie de “sensor de calor”, que nos muestra las actividades del usuario para, así, poder establecer qué es lo que es más visto y cuáles son los intereses principales de nuestros visitantes. Adicional a esto, las personas podrán contactarse con nosotros, incluso, en tiempo real y pondremos los proyectos que vendrán en adelante, por si alguno quisiera aplicar, como si fuera una base de oferta.



Conclusión

En definitiva, adentrarse en las brillantes mentes de los grandes maestros del pensamiento, como Miguel de Cervantes, resulta esencial para valorar su legado intelectual. En este sentido, el Diccionario Cervantino Comparado representa una herramienta de gran valor cultural, histórico y educativo, pues no solo enriquece la comprensión de su obra, sino que también contribuye activamente a preservar y difundir el conocimiento sobre la evolución del lenguaje a lo largo del tiempo.

Bibliografía

- Cervantes Saavedra, Miguel de. *Don Quijote de la Mancha*. Edición conmemorativa del IV centenario. Madrid: Alfaguara / Real Academia Española, 2015.
- Covarrubias Orozco, Sebastián de. *Tesoro de la lengua castellana o española*. Dirigido a la Majestad Católica Don Felipe III Nuestro Señor. Madrid: Luis Sánchez, 1611.
- Hernández Limonchi, María del Pilar, y Luz Marina Ibarra Uribe. “Conciliación de la vida familiar y laboral. Un reto para México.” *Iztapalapa. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades* 40, n.º 86 (enero-junio de 2019): 159–184. <https://doi.org/10.28928/ri/862019/aot2/hernandezlimonchim/ibarrauribel>.
- Jiménez, Rita. “Algunos cambios léxico-semánticos en el español de América: una aproximación a través de *Elegías de varones ilustres de Indias* (1589) de Juan de Castellanos.” *Lexis* 39, n.º 2 (2015): 245–285. http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0254-92392015000200001&lng=es&tlng=es.
- Real Academia Española. *Diccionario de la lengua castellana en que se explica el verdadero sentido de las voces, su naturaleza y calidad*. Tomo I. Madrid: Francisco del Hierro, 1726.

Real Academia Española. *Diccionario de la lengua castellana*.
6.^a ed. Madrid: Imprenta Nacional, 1822.

Real Academia Española. *Diccionario de la lengua española*.
22.^a ed. Madrid: Espasa-Calpe, 2001.

Trejo Maturana, Carlos. “El viejo en la historia.” *Acta Bioethi-
ca* 7, n.º 1 (2001): 107–109. [https://www.scielo.cl/pdf/
abioeth/v7n1/art08.pdf](https://www.scielo.cl/pdf/abioeth/v7n1/art08.pdf).

El modelo de responsabilidad personal y social en la socioemocionalidad de la escuela rural

Andrés David Amaya
Bryan Campos Sanabria
Yesid Stiven Sánchez
Sebastián Chunza Martín⁸

Introducción

Este proyecto de investigación nace con el propósito de impartir acción en un contexto ajeno al urbano, pero fundamental para la sociedad: lo rural; específicamente en la población de una importante institución del Rosal (Cundinamarca). Esta institución tiene como propósito abordar la dimensión corporal, cognitiva, comunicativa, ética, estética y socioafectiva de los estudiantes. Esta última es el pilar que mueve esta investigación, donde se pretende profundizar en la socio-emocionalidad de los escolares y el impacto de una alternativa de enseñanza como lo es el modelo de responsabilidad personal y social (MRPS) a través del deporte alternativo, es decir, fuera de los que tradicionalmente conocemos. En este caso, el Ultimate es la opción innovadora que pretende de una u otra manera (directa o indirecta) enfrentar estas problemáticas mar-

⁸ Estudiante del semillero de investigación Énfasis Nivel III Deporte escolar de la Universidad Pedagógica Nacional.

cadass como lo son el *bullying* y la depresión (manifestaciones negativas de la socio-emocionalidad), buscando soluciones y estrategias parciales a mediano y largo plazo haciendo alusión a los niveles que nos ofrece el modelo en deporte escolar.

Marco Teórico/Conceptual

El concepto de ruralidad es un eje temático fundamental que guía esta investigación y por ello podemos definirlo como un paso previo a la sociedad letrada urbana, luego de varias indagaciones en diferentes buscadores académicos dentro de la red, vemos cómo el autor García (2010) menciona que estas actividades propias de una cultura diferente a la urbana y aquí vemos como la educación se reconoce como uno de los propósitos fundamentales para la escuela, que es la transformación de experiencias y una construcción formativa de y para los estudiantes, enriqueciendo y brindando oportunidades para desarrollar personas íntegras.

En este sentido, en el contexto rural es trascendental ver cuál es el papel de la escuela en poblaciones que tienen ciertas limitaciones socioeconómicas. Un pilar importante para mediar de manera directa este impacto es el deporte, el cual ha demostrado transformar experiencias y desarrollar carácter mediante la práctica y discusión (Devis, 1995). Así que, para definir el concepto de deporte nos permitiremos abordar concepciones de autores referentes en el campo que se acerquen a la realidad que se vive en la actualidad. Nos ubicamos, entonces, desde el punto de vista del autor Cagigal quien lo definió como:

Aquella competición organizada que va desde el gran espectáculo hasta la competición a nivel modesto; también es cada tipo de actividad física realizada con el deseo de compararse, de superar a otros o a sí mismos, o realizada en general con aspectos de expresión, lúdicos y gratificantes, a pesar del esfuerzo. (1985)

Vemos a su vez la formación de relaciones sociales (socioafectivas) que promueven el fomento de valores y desarrollo de proyectos que impacten la comunidad buscando la mejora del rendimiento escolar y competencias socioemocionales, todo esto incentivado por el deporte.

Los autores Hoyos, Gutiérrez y Pueyo (2012) dicen que no podemos desviarnos de la naturaleza propia del deporte escolar y del carácter formativo que tiene, ya que su abordaje implica desarrollar la adquisición de competencias fundamentales y a su vez enfatizar en la función de bienestar y salud mediante su práctica; como se mencionó anteriormente este es el objeto de esta investigación. De ahí que sea sumamente valioso aportar en este sentido a la comunidad para llevar a cabo nuevas iniciativas que fomenten una buena salud física y mental para el bienestar general de una persona y así poder mejorar su calidad de vida.

Objetivos de la investigación

El proceso de esta investigación se guio por medio de la pregunta problema: ¿Qué efecto tiene el abordaje del modelo de responsabilidad personal y social sobre el *bullying* y la depresión en los estudiantes de grado sexto de la institución rural departamental José María Obando? Así como del objetivo general el cual es determinar el efecto que tiene la aplicación del modelo de responsabilidad personal y social sobre el *bullying* y la ansiedad como manifestaciones negativas de la socio-emocionalidad en los estudiantes de grado sexto de la institución rural departamental José María Obando.

Para seguir dándole soporte nos planteamos cuatro (4) objetivos específicos los cuales van consecuentes al proceso que lleva la investigación: 1) Identificar las características socioemocionales y el nivel presente de *bullying* y depresión en la población de la Institución Educativa Rural Departamental José María Obando del municipio El Rosal. 2) Determinar

cómo el MRPS incide sobre el *bullying* y la ansiedad de escolares de la I. E. D. José María Obando 3) Analizar los resultados obtenidos de la implementación del modelo MRPS en los comportamientos socioemocionales contra el *bullying* y la depresión de los estudiantes de la Institución Departamental José María Obando. 4) Reconocer las diferentes conclusiones del abordaje del MRPS y su efecto contra el *bullying* y la depresión escolar.

Metodología

Diseño y enfoque

La presente investigación opta por utilizar un enfoque cuantitativo ya que se pretende desarrollar un proceso pedagógico secuencial y probatorio, que le dé gran importancia al contexto social el cual se pretende intervenir de acuerdo con los lineamientos que nuestra institución. El enfoque cuantitativo puede concebirse como una idea de orden riguroso en la cual se van derivando objetivos y preguntas apoyadas de un marco o perspectiva teórica.

Para este enfoque, siguiendo el proceso de manera de rigurosa buscando validez y confiabilidad, se acude a la correspondiente planeación de carácter investigativo, la cual se inició con una revisión bibliográfica (marco conceptual – teórico) acerca de lo que se pretendía analizar como problemática principal presente en la institución, se plantearon unas categorías que permitieran decodificar la información como lo son: deporte, deporte escolar, deporte en edad escolar, modelo de responsabilidad personal y social, ruralidad, nueva ruralidad, ruralidad y deporte, salud, deporte y salud, deporte y salud mental, socio-emocionalidad, deporte y Ultimate.

También, se hizo análisis del fenómeno – contexto - hipótesis a través de un primer acercamiento en el sector rural y la Institución Departamental José María Obando El Rosal. Así

mismo, junto al enfoque también hay un diseño que pretende impactar a la comunidad educativa por medio de la aplicación del MRPS con el fin de analizar las problemáticas socioemocionales (bullying y depresión), y la transformación de la realidad social, dentro y fuera de la institución para los participantes. La ruta se estableció mediante el diseño cuasiexperimental ya que los sujetos no se asignan al azar a los grupos, sino que dichos grupos ya están formados antes del experimento, son grupos intactos.

En el caso de esta investigación, seleccionamos dos grados sextos de la institución educativa que son grupos intactos para realizar la intervención. El primer paso de la investigación es caracterizar la población y a su vez idear un plan de acción (cronograma de intervención); en este caso, queremos abordar la socio-emocionalidad y sus manifestaciones a través de un instrumento de recolección denominado “Cuestionario de *bullying* y depresión infantil adolescente” para saber en qué condiciones se presentan en los escolares por medio de unas preguntas de selección múltiple. Posterior a esto, se ejecuta el cronograma de actividades prácticas para la mejora de estas problemáticas. Por último, se busca analizar y concluir con una nueva aplicación del cuestionario para poder evidenciar si mejoraron los aspectos a investigar.

Alcance de la investigación

El proceso de la investigación se encaminó por un alcance correlacional debido a que se encontraron fenómenos socioemocionales (depresión y *bullying*), los cuales se evaluaron y asociaron con una variable (MRPS) para posteriormente medir la relación en términos estadísticos. Hernández y Mendoza (2018, p. 109), apoyados en Hernández, et al. (2014), afirman que una de las principales características del alcance correlacional es la medición de las variables, su respectiva cuantificación y su análisis en donde se especifica si hay relación y cambios entre las mismas.

Figura 1
Fases de la investigación



Nota. Fuente: elaboración propia adaptada y basada en Montgomery (2005) y Hernández, Fernández y Baptista (2014).

Instrumentos de recolección de la información

De acuerdo con el diseño de investigación se presentaron algunos instrumentos para la ayuda de la recolección de datos y su directa relación con el diseño propuesto anteriormente, vemos que desde la ruta cuantitativa elegimos en primera instancia la utilización de unas fichas de observación con el fin de conocer y contextualizar la población mediante observaciones, experiencias y reflexiones realizadas proyecto de investigación o una experiencia de campo. Es una herramienta esencial para los investigadores y profesionales que necesitan documentar sus actividades diarias y pensamientos para luego analizarlos y utilizarlos en la toma de decisiones.

En una revisión y puesta común dentro del grupo, se optó por cuáles serían los instrumentos más adecuados para abordar la problemática elegida (la socio-emocionalidad, específicamente en dos problemáticas: el *bullying* y la depresión) teniendo en cuenta el contexto rural, así como también la institución y su entorno, se decidió utilizar un cuestionario que permitió analizar el comportamiento de los estudiantes en los últimos seis meses, así como una observación selectiva durante las intervenciones prácticas propuestas a realizar.

Por otro lado, por medio de preguntas se precisó la información sobre aspectos socioemocionales de los estudiantes que es la variable en la que se quiere causar efecto. Fueron seleccionados dos cuestionarios psicométricos que tienen como fin medir los índices de *bullying* propuestos por Caballero, D. (n.d.). El cual cuenta con once preguntas y para su posterior análisis cada ítem cuenta con una escala de tipo Likert que se puntúa 0, 1 y 2 para evidenciar si dentro del mismo grupo hay un posible acosador o acosado.

Para esto, las preguntas se puntúan de la siguiente manera: en las preguntas 1, 4, 6, 7, 10 si su puntaje es ≥ 6 es un caso probable de acoso escolar; en las preguntas 2, 3, 8, 9, 11 si su puntaje es ≥ 5 es un caso probable de acosador escolar. El siguiente fue el Cuestionario de depresión infantil y adolescente –CDI de Espinoza, D. M. Q. (2018, May 7), el cual cuenta con un total de 27 puntos donde cada ítem responde a una escala tipo Likert donde 0 indica “normalidad” 1 “cierta intensidad” y 2 “presencia inequívoca” de un síntoma. De acuerdo con esto, en cuanto mayor es la puntuación, también lo es la intensidad de sintomatología depresiva. Las preguntas 1, 3, 4, 6, 9, 12, 14, 17, 19, 20, 22, 23, 26, 27 puntúan 0, 1 y 2; mientras que las restantes puntúan 2, 1 y 0.

En un mutuo acuerdo con la docente a cargo del espacio de educación física de la institución, se optó por crear un consentimiento informado expresándole a los estudiantes las di-

ferentes reglas y condiciones para poder ser partícipes de las actividades, así como también el posible panorama de riesgos durante la práctica. El consentimiento también fue enviado a los padres de familia para que estuvieran al tanto de la actividad propuesta.

Muestra

La muestra que se tendrá en cuenta en esta investigación es probabilística de tipo homogénea, como lo dice Sampieri (2006): “En las muestras homogéneas las unidades que se van a seleccionar poseen un mismo perfil o características”. En nuestro caso elegimos niños y niñas del contexto rural, que sean de grado sexto de bachillerato, compartiendo las mismas condiciones académicas escolares y compartiendo el mismo problema de afrontar la masificación de la repitencia. En este caso, específicamente el curso 605, jornada mañana es el elegido para la muestra luego de las distintas percepciones e investigaciones dentro de todos los demás cursos, así como de la opinión del coordinador-rector -profesor y las observaciones no participantes iniciales en la investigación.

- Cincuenta (50) niños y niñas, algunos adolescentes estudiantes partícipes activos de la institución en etapas infante–juvenil de la Institución Departamental José María Obando el Rosal que cursan su primer y segundo año de bachillerato (sexto), que están entre los 12 y los 16 años, que viven, participan y “padecen” en el contexto rural. Esto genera y afecta en su entorno de manera indirecta trayendo a colación la repitencia presentada mayormente en el grado sexto – nivel bachillerato de la Institución debido a la diversidad de contextos familiares y personales de cada estudiante que influyen no solo a nivel personal sino también colectivo, en sus compañeros, generando problemáticas socioemocionales.
- Veintiséis (26) niños estudiantes de grado sexto del colegio Diosa Chía como grupo intacto - control sin exposición a la variable independiente.

Aplicación práctica

El abordaje del modelo de responsabilidad personal y social en las sesiones de clase es la ruta con la cual se pretende generar posibles cambios en el escenario establecido para el experimento; de esta manera las sesiones planteadas en nuestro cronograma se caracterizan por incluir las particularidades y componentes de los niveles que tiene el modelo junto a la enseñanza del Ultimate como deporte. La estructura del modelo permite articular no solamente la responsabilidad sino un conjunto axiológico diverso para todos los alumnos donde mediante estas estrategias puede ser posible impactar sobre el bullying y seguidamente con las consecuencias como lo es la depresión a la cual está completamente ligada. Hellison (2011) identifica unos pilares metodológicos sobre los que asienta su modelo de los cuales adaptamos al contexto de la investigación.

Integración: en primer lugar, el papel del docente es el de enseñar la responsabilidad personal y social fomentando valores y buenas conductas todo ellos junto con el Ultimate, buscando mantener la conexión entre ambos dado el interés que potencialmente adquiere el alumno con el contenido deportivo.

Sesión de responsabilidad a los alumnos: el rol docente busca priorizar la responsabilidad y el protagonismo a los alumnos fomentando la toma de decisiones, autonomía posiciones de liderazgo en clase, adquiriendo roles importantes con la disposición de reconocer a todos los alumnos de la misma manera buscando la interacción social positiva.

Relación profesor y alumno: deben estar basadas en relaciones personales de experiencia, honestidad, confianza y comunicación.

Transferencia: el fin último del modelo es que el alumnado

traslade las conductas y valores adquiridos en clase de Educación Física a otros contextos como el familiar, deportivo, educativo y social.

Figura 2

Niveles presentes en el modelo de responsabilidad personal y social



Nota. Fuente: elaboración propia del grupo investigador a partir del MRPS.

Técnica de análisis de los datos

Se recogieron los resultados de las pruebas y se categorizaron con apoyo de la herramienta Excel la cual permitió pre codificar los datos obtenidos del instrumento de recolección en ambos momentos pretest y post-test, posteriormente se utilizó la prueba *T student* en el programa de análisis estadístico SPSS con la finalidad de demostrar si hubo cambios significativos entre el pre y post test en ambos grupos.

Estadística inferencial

Hernández y Mendoza (2018) mencionan que la estadística inferencial tiene como propósito probar hipótesis y generalizar los resultados obtenidos en la muestra a la población o universo (p.338). Tomando como referencia esto, se seleccionó esta técnica de análisis para responder al objetivo de nuestra investigación, en donde partimos de dos posibles hipótesis: el efecto o no de la variable independiente sobre los componentes socioemocionales del *bullying* y la depresión en la población.

Datos codificados

Para sistematizar los valores obtenidos de las encuestas aplicadas se utilizó la herramienta Excel, donde se construyó la matriz con la clasificación numérica establecida por la encuesta de DC-BULLYING elaborada por Caballero, D. (n.d.), la cual permitió su interpretación según los criterios establecidos. Esta tiene once preguntas donde cada ítem cuenta con una escala de tipo Likert que se puntúa 0, 1 y 2. Esta escala permite evidenciar que haya dentro del mismo grupo un posible acosador o acosado; se puntúa de la siguiente manera: en las preguntas 1, 4, 6, 7, 10 si su puntaje es ≥ 6 es un caso probable de acoso escolar; mientras que en las preguntas 2, 3, 8, 9, 11 si su puntaje es ≥ 5 es un caso probable de acosador escolar.

Resultados

Como grupo investigador, a través de un análisis del contexto, las visitas iniciales sin participación, la realización y aplicación del instrumento tipo cuestionario, las intervenciones prácticas (hasta el momento en curso (fase final) y aún a la espera del análisis y las conclusiones, podemos ir evidenciando la importancia que tiene la implementación y desarrollo de nuevas propuestas de aprendizaje, en este caso con el deporte, en el contexto escolar rural que lastimosamente se ve inmerso en problemáticas como manifestaciones de violencia escolar ya repetitivas de generación en generación.

Como profesionales en deporte, es fundamental pensar en el futuro de nuestra sociedad visto desde la enseñanza que pretendemos impartir en el ahora. Es gratificante ver cómo un niño o niña puede cambiar positivamente su vida, su parte física, psicológica para bien a través de modelos de deporte escolar en ese lugar donde pasan la mayor parte de su infancia y adolescencia.

Así, se hizo la primera aplicación del instrumento con el fin de evidenciar los fenómenos que ocurren dentro de ambos grupos. Siguiendo los datos de la tabla de interpretación del cuestionario, en los datos obtenidos en el grupo control se hallaron dos casos probables de acoso escolar y un caso probable de acosador. En el grupo experimental los datos arrojaron que existen 9 casos de posible acoso y 10 casos de posible acosador.

Novedad y pertinencia

Después de una ardua investigación inicial en diferentes buscadores académicos para nutrir nuestro marco conceptual, para que le diera la suficiente solvencia a la investigación desde la parte teórica, se concluye que hay una significativa falta de estudios y/o investigaciones con respecto a la influencia que tienen los modelos de enseñanza basados en el deporte escolar, y sobre todo en el contexto rural en el que es tan necesario la innovación en estrategias educativas como complemento para una formación integral en todas las dimensiones del estudiante.

Como próximos profesionales en deporte, consideramos que es fundamental y pertinente estar siempre predispuestos a querer contribuir a la formación de seres humanos antes que a deportistas o profesionales. Al elegir esta profesión, se asume la responsabilidad frente al proceso de transformación de la sociedad, y más aún al ver cómo la Universidad Pedagógica Nacional, que es la educadora de educadores, ha venido transformando y educando generación tras generación de maestros no solo para alguna asignatura específica, sino, sobre todo, para formar para la vida.

Discusión y conclusiones

Si bien la investigación está hasta ahora próxima a llegar a su fase final, el grupo investigador ya puede establecer algunas

conclusiones del proceso. Desde una perspectiva teórica, se encuentra que la utilización del modelo de responsabilidad personal y social permite tener un acompañamiento en los individuos de forma asertiva, gracias a que sus niveles muestran el camino para poder realizar cambios positivos desde lo individual hasta lo grupal.

Por otro lado, las necesidades reales de los estudiantes trascienden mucho más que lo percibido en el aula de clase. No podemos dejar de lado el hecho de que la mayoría de los estudiantes de la institución están inmersos en problemas sociales fuertes (ejemplo: bajos recursos económicos, problemas socioafectivos, drogadicción, etc.); estos problemas causan que los estudiantes en algunos casos opten por la deserción escolar antes que buscar una posible solución o un apoyo profesional (psicólogo del colegio, profesores o comisarías).

Pese a estas circunstancias, en la mayoría de los casos que se han tratado, los estudiantes muestran una gran aceptación al modelo aplicado; a su vez, nos dan las herramientas necesarias para poder seguir cambiando un poco su realidad, así que vemos cómo el deporte es un gran eje dinamizador en vías del aprendizaje y desarrollo de áreas como la social, convivencial y psicológica, a la vez que se lleva una disciplina alternativa a sectores rurales, fuera de lo tradicional como lo es el *Ultimate*, brinda experiencias atractivas que alimentan el desarrollo motor del ser y una nueva práctica deportiva en los momentos de ocio como una alternativa dinámica en la formación del manejo de emociones positivas y negativas que se dan de dentro y fuera de las aulas de clase.

Para dar respuesta a la pregunta que direccionó toda la investigación:

1. Se evidencia un efecto de carácter positivo del modelo de responsabilidad personal y social y su aplicación por medio de un deporte alternativo el cual ayuda a mejorar

los valores propios de la formación integral de un ser humano en contra del bullying y la depresión, esto gracias a sus 5 niveles del MRPS. De este modo, queda demostrado que un contexto educativo es posible adaptarlo, a pesar de que no fue diseñado en este campo en específico.

2. Se resalta la importancia de enseñar a una comunidad rural un deporte alternativo, pues esto permitió tener una mayor participación de los niños y niñas y, a su vez, permitió generar un mayor interés en la comunidad educativa para futuras prácticas y estrategias deportivas innovadoras.

3. El MRPS, a través del Ultimate, puede ser una alternativa para reducir problemáticas escolares de manifestación en violencias como el bullying y depresión en el contexto escolar ya sea rural o urbano.

4. Las herramientas de investigación del campo cuantitativo permiten realizar un análisis más asertivo en las problemáticas existentes en el área escolar, de esta manera se podría evidenciar, de manera clara y precisa, problemáticas, causas y posibles soluciones.

Bibliografía

- Buelga S, Escartí A, Gutiérrez M Y Pascual C. (2009). El desarrollo positivo a través de la actividad física y el deporte: el programa de responsabilidad personal y social. *Revista de psicología general y aplicada*, 62, (1-2): 45-52.
- Cagigal, J. M. (1985). Pedagogía del deporte como educación. *Revista de Educación Física. Renovación de teoría y práctica*, (3), 5-11.
- Devís Devís, J. (1995). Deporte, educación y sociedad: hacia un deporte escolar diferente. *Revista de Educación*.

- Escartí, A, Gutiérrez, M. y Pascual, C. (2011). Propiedades psicométricas de la versión española del Cuestionario de Responsabilidad Personal y Social en contextos de educación física. *Revista de Psicología del Deporte*, 20(1), 119-130.
- Grammont, H. (2010). *Nueva ruralidad: ¿un concepto útil para repensar la relación campo-ciudad en América Latina?*. México: Red Nacional de Investigación Urbana No.85
- Hoyos Cuartas, L. A., Gutiérrez García, C., & Pérez Pueyo, Ángel. (2012). Caracterización de los programas de deporte escolar en Bogotá. *Educación Física y Deporte*, 31(1), 853-860. <https://doi.org/10.17533/udea.efyd.12665>.

Análisis de los beneficios de implementar un equipo de eSports entre las actividades de Bienestar Universitario

Caso Unicervantes

Juana Valentina Navarrete
Juan Pablo Aponte
Sebastián Ortiz Linares⁹
Camilo Estacio¹⁰

Resumen

La investigación presentada abarca la reunión de una serie de evidencias útiles para justificar la implementación de un equipo de eSport en Unicervantes. Para ello, inicialmente se buscan evidencias de estudios respecto al uso de los videojuegos en educación superior, casos nacionales e internacionales, de éxito y demás. Seguidamente se hizo contacto con cuatro instituciones colombianas de educación superior que han implementado los eSports de forma exitosa, con el fin de llevar a cabo entrevistas semiestructuradas al respecto. De acuerdo con las respuestas de tales entrevistas, se encuestó a estudiantes de Unicervantes, en busca de su opinión frente a la posibilidad de abrir eSports como actividades de Bienes-

⁹ Estudiantes del semillero de investigación Dracma de la Fundación Universitaria Unicervantes.

¹⁰ Docente investigador de la Fundación Universitaria Unicervantes.

tar en la institución. A raíz de la ejecución de la metodología anterior, se destacaron múltiples beneficios que los eSports pueden darles a los estudiantes, pero también al área de Bienestar y a la comunidad académica en general.

Descripción del Problema

La cultura y el deporte están siempre presentes en la vida universitaria, pues brindan a los estudiantes la oportunidad de relajarse, aprender en ambientes diferentes y desarrollar competencias que, en su diario vivir académico, probablemente no puedan experimentar. En este sentido, es factible considerar a los videojuegos como una alternativa deportiva, a partir del concepto de eSport establecido por Wagner (2008) quien lo define como “un área de las actividades deportivas donde las personas desarrollan y entrenan habilidades mentales o físicas por intermediación de las Tecnologías de Comunicación e Investigación (p. 3).

Puede entenderse entonces que la inclusión de eSports en las actividades de bienestar de una institución de educación superior pueden ser altamente benéfico tanto para los estudiantes como para la misma institución. Los videojuegos componen una industria de más de US\$3000 millones, y el 10% corresponde a Latinoamérica, con el crecimiento anual es el más alto del mundo, después de Asia-África (NewZoo, 2022). De acuerdo con ADS Móvil (2021), 42% de los jugadores de videojuegos móviles en Colombia, están entre los 14 y los 29 años, lo que ubica a buena parte de la población en edad de estudiar una carrera universitaria al alcance de un celular.

Esta investigación pretende demostrar qué beneficios podría traer a estudiantes y a instituciones, que se conforme, promocióne y dote de recursos de competencia a un equipo de eSports, a nivel educativo, lúdico y de marketing, entre otros beneficios que puedan hallarse.

La pregunta que pretende contestarse a través del desarrollo de esta investigación es: ¿Qué beneficios obtendría la comunidad educativa de la Fundación Universitaria Unicervantes si implementaran eSports entre sus programas de Bienestar Universitario?

Objetivos

Objetivo general

Analizar los beneficios que traería para la comunidad universitaria de Unicervantes la implementación de un equipo de eSports entre sus actividades de Bienestar Universitario, con el propósito de dar herramientas de viabilidad del proyecto.

Objetivos específicos

- Establecer los beneficios específicos de los eSports en personas en edad universitaria.
- Explorar casos de éxito en la implementación de eSports en instituciones universitarias de Colombia.
- Recoger la opinión de los estudiantes de la Fundación Universitaria Unicervantes frente al desarrollo de un equipo de eSports representativo de la universidad.

Justificación

Según el reporte de NewZoo (2022), es evidente que el mercado de los videojuegos tiene un crecimiento que llama la atención. El reporte vaticina que la cantidad global de videojugadores pasará de 2900 millones en 2020 a 3600 millones en 2025, lo que resulta en un crecimiento aproximado de 4,8% al año. Esto se traduce, en términos de ganancias, a un crecimiento de US1791 millones en 2020 a US212 millones para 2025. Esto demuestra que la industria de los videojuegos es una tendencia creciente a nivel mundial.

La participación de Latinoamérica en el escenario mundial de la industria videojueguil es de apenas un 10 %, lo cual parece poco. Sin embargo, el informe Newzoo de 2018 reveló que la participación de Latinoamérica en el mercado era de apenas el 4 % quitándole participación a Norteamérica, donde según el mismo informe, era del 23 %. Las situaciones de confinamiento provocadas por la pasada pandemia impulsaron el gusto por los videojuegos, y así mismo se fortaleció el mercado.

Viendo más de cerca el mercado colombiano, en palabras de un experto en la materia,

Es importante contar que en el 2019 el tamaño del mercado gamer en Colombia era de aproximadamente de US\$400 millones con un crecimiento anual del 8 %. Según cifras de reportes de empresarios a ProColombia, las exportaciones de videojuegos llegaron a US\$160.000, entre enero y mayo de 2021, lo cual significó un aumento de más de 600 % frente al mismo periodo de 2020. (Ruiz, citado en Portafolio.co, 2022).

Las cifras son claras al demostrar que los videojuegos son una tendencia en alza también en Colombia, así que se está hablando de un “boom” que se puede aprovechar de diversas formas.

El portal marketing4ecommerce.co (2018), manifiesta que la edad promedio del 54 % de los gamers en Colombia está entre 18 y 24 años. El 63 % de los jugadores lo hacen a través de sus celulares, 23 % juega mientras están en el transporte público, 89 % desde casa, y 22 % en casa de sus amigos. Por su lado, en el portal especializado en finanzas Valora Analitik, Pérez Godoy (2020) argumenta que para 2021, en Colombia se consumieron US\$750 en videojuegos, destacándose en su orden, las ciudades de Bogotá, Medellín, Barranquilla, Pereira y Bucaramanga. También menciona que, aunque la población

masculina es mayor a la femenina, la diferencia entre cantidad de hombres y mujeres gamer es cada vez menor. Entre los juegos más populares en el país se destacan los títulos League of Legends (LoL), Fortnite, FIFA, Call of Duty y Among US. Sin embargo, el dato más revelador está en las edades de los jugadores. La autora cita el 32 % de los gamer colombianos está entre los 16 y los 24 años, y el 29,7 % entre los 25 y los 34, lo que sitúa a casi la mitad de los gamer colombianos en edad de formarse profesionalmente. A partir de todos estos datos puede reconocerse que los videojuegos están pasando de ser un pasatiempo a ser una cultura.

Dadas estas cifras, puede entreverse el impacto que tendría en la comunidad universitaria, el uso de los videojuegos para fines educativos, recreativos y formativos. Puede teorizarse bajo las cifras presentadas que, si se desarrolla un equipo de eSports en un entorno académico, la universidad (sea esta cual sea) no solo tendría una forma novedosa, interesante y atractiva para cubrir las necesidades de su comunidad académica, sino también podría generar un buen gancho publicitario para atraer a aquellos aspirantes a profesionales que son, desde el colegio, aficionados a los videojuegos.

Marco referencial

Algunos antecedentes

Can et.al (2023) menciona que, a pesar de que los eSports no son nuevos, su incursión en el ambiente universitario en Estados Unidos data de apenas 2014, con la Robert Morris University, en Illinois. A partir de este primer paso, los eSports se hicieron un espacio en cada vez más universidades, de modo que en 2016 se creó la NACE – National Association of Collegiate¹¹ eSports (Asociación Nacional de eSports Colegiados)¹².

¹¹ El término College se refiere a instituciones de educación superior que ofrece programas de dos años de duración, como ocurre con los programas técnicos y tecnológicos en Colombia.

¹² Traducción libre del autor.

Besombes et.al. (2021) comenta que hay más de 2000 instituciones educativas de educación superior que tienen equipos competitivos o recreacionales de eSports. El capítulo del libro *Sports, Society, and Technology: Bodies, Practices, and Knowledge Production*, escrito por Taylor (2020), refleja algo de las habilidades que adquieren en particular, los miembros del equipo de eSports de la North Carolina State University (NCSU). Menciona que la visión que da a los jugadores el juego de League of Legends puede ser de utilidad en varios campos, como puede serlo la industria militar; análisis de campo, estrategias de ofensiva y contraofensiva, análisis de datos en tiempo real, etc.

La investigación Beneficios cognitivos, psicológicos y personales del uso de los videojuegos y esports: una revisión comienza por definir a los eSports, y en general a los videojuegos, como “una realidad social, económica, laboral y de entretenimiento, que vive una expansión a nivel mundial” (DEV, 2016; Hamari y Sjöblom, 2017; Stanton, 2015, citados por Jimenez Toribio, Teruel Moleroc, García-Naveira Vaamonde, & Suarez (2018, pág. 3)), y destaca investigaciones sobre los beneficios de los videojuegos, en contrapartida de las investigaciones que resaltan sus efectos negativos. Y la investigación de Medina y Olarte estudia el caso de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas, Bogotá (Colombia), universidad donde los eSports ya hacen parte del programa de Bienestar universitario.

Bases teóricas

En palabras del célebre creador de Mario, Shigeru Miyamoto, “¿Qué los videojuegos son malos? Recuerda que, en los años 1960, decían lo mismo del Rock n’roll (Citado por Lebihan, 2018, pág. 1). Bajo esta premisa, el creador de una de las franquicias más conocidas del mundo de los videojuegos sentaba un precedente: la concepción de que los videojuegos en sí mismos son malos es errónea, lo que fue comprobado

con el tiempo bajo diversas investigaciones. Buena parte de la mala fama de los videojuegos proviene de la década de los 90's, tras la salida de los juegos Doom (juego de disparos creado por Carmack y Romero, fundadores de ID Software), y Mortal Kombat (juego de combate creado por Ed Boon y John Tobias, via Midway Entertainment), causantes de los actuales sistemas de clasificación PEGI y ESRB. Un ejemplo de lo mencionado es el caso de la tristemente célebre masacre de Columbine en 1999 (Connecticut, Estados Unidos), donde dos estudiantes mataron a 13 estudiantes y un docente del Columbine Institute, y luego se suicidaron, es una muestra de lo anterior.

Durante investigaciones luego de la masacre se comprobó que Doom era un videojuego asiduamente jugado por los perpetradores, por lo que autoridades de la época no tardaron en relacionar ambos hechos (Diario El Clarín, 2018). Sin embargo, en los casos en que los videojuegos fueron culpados, no se tuvieron en cuenta otros aspectos, como los niveles de matoneo a los que los agresores eran sometidos, sus situaciones de maltrato físico o psicológico, sus condiciones mentales, etc.

Otro tema importante que debe abordarse es el de la adicción a los videojuegos, para lo que en la actualidad existen centros de desintoxicación, como ocurre con otras circunstancias similares, como la ludopatía. El Centro de Investigación y Tratamiento de Adicciones – CITA, situado en Barcelona España, explica en su página web que:

La adicción a los juegos online se identifica cuando aparece dependencia hacia las partidas de videojuegos se vuelve tan intensa que se dedica más tiempo del que se debe dedicar a las obligaciones y responsabilidades diarias de cada persona. Se han detectado casos en los que un adicto a videojuegos ha pasado más horas jugando que durmiendo, jugadores que no descansan para comer o que padecen trastornos mentales tales como escuchar identi-

ficadores del videojuego estando en reposo. (Fàbregas, s.f., pág. Parr. 12).

Sin duda, este es un aspecto que genera preocupación, pero es precisamente por eso que es tan importante diferenciar cuando una persona es un jugador casual de cuando los videojuegos son su principal fuente de entretenimiento o cuando su gusto por los videojuegos pasa a ser un tema de adicción. Y es aquí donde entra en juego el tema de la educación. Aspectos como la automotivación, la disciplina, el conocimiento de sí mismo, y otros aspectos comportamentales entran a jugar como variables que pueden sacar lo mejor de los videojuegos sin que el jugador se vea expuesto a lo negativo que pueden ocasionar si se abusa de su uso.

Por contraste, los hallazgos de Jiménez et al. (2018) en su investigación sobre los beneficios de los videojuegos se dividen en diversas categorías.

Habilidades cognitivas. Los autores encontraron diversas investigaciones que dan cuenta de los beneficios que los videojuegos dan a las capacidades cognitivas del ser humano. Es importante aclarar que “La cognición o desarrollo cognitivo abarca el razonamiento, la memoria, la resolución de problemas y las habilidades de razonamiento” (Head Start | ECLKC, s.f., pág. Parr. 1). En este orden de ideas, se halló que los videojuegos fomentan la memoria de trabajo, la flexibilidad cognitiva y la búsqueda visual, así como habilidades para el procesamiento de la visión periférica, la comunicación verbal, y el procesamiento de información en general.

Habilidades de orden psicológico. Antaño el “geek”, el “nerd”, el “raro”, eran epítetos con los que se designaba a los jugadores de videojuegos; aquellos que preferían quedarse en casa jugando que salir a beber con sus amigos. Sin embargo, la llegada y globalización de Internet iniciando el año 2000 cambió este paradigma. Los “gamers” siendo asiduos busca-

dores de información para sus juegos favoritos, comenzaron a crear comunidades en línea, donde encontraron personas por todo el mundo con sus mismas aficiones. Así, el gamer promedio se hizo más y más social, por lo que el aislamiento de este tipo de persona dejó de ser un problema, al tener la oportunidad de juntarse con personas de gustos semejantes, lo que ahora es mucho más sencillo de encontrar a través de las redes sociales.

Los autores de la investigación destacan entre los beneficios de orden psicológico la orientación controlada, voluntaria y flexible al logro. Controlada porque al estar dentro de un videojuego, tal orientación al logro se limita a lo que la persona pueda hacer dentro del mismo. Voluntaria, porque al tratarse de entretenimiento, no se encuentra obligado a hacerlo, y ese nivel tan bajo de presión permite encontrar soluciones lógicas y razonables. Y flexible porque al tratarse de un videojuego, siempre es posible intentar una y otra vez... o reiniciar el juego, comenzar desde cero y organizarse mejor para el momento de llegar de nuevo al nivel descrito.

También se desarrolla altamente la resiliencia al tener que tratar una y otra vez, de superar ese nivel tan difícil, siempre buscando estrategias nuevas, buscando ayuda... todo con tal de llegar al siguiente nivel. Y la autoestima se potencia enormemente una vez que ese nivel ha sido superado, entre otros elementos como iniciativa, crecimiento personal, hedonismo y propósito en la vida.

Metodología

La investigación presentada obedece al tipo exploratorio, pues la información que se requiere para llevarla a cabo es escasa y tiene muy pocos antecedentes; fue necesario levantarla durante la investigación y de ahí hacer el respectivo análisis. Corresponde a un enfoque mixto, pues se necesitaron datos de orden cualitativo y cuantitativo para completar la investiga-

ción. La parte cuantitativa corresponde a una encuesta que se llevó a cabo entre los estudiantes de Unicervantes, y que fue útil para conocer sus preferencias y conocimientos en cuanto a videojuegos y eSports.

La población principal por estudiar fue los estudiantes presenciales de pregrado de la Fundación Universitaria Unicervantes. También se estudiaron aquellas universidades que incluyen eSports o videojuegos como parte de sus actividades de bienestar.

Para la recolección de información se llevó a cabo una indagación de universidades colombianas y extranjeras con eSports dentro de sus actividades de bienestar para efectuar entrevistas con ellos y, de ser posible, visitar las instalaciones donde se llevan a cabo tales actividades para presenciar su funcionamiento.

Esta información fue parte de del material insumo para organizar preguntas dirigidas a modo de encuesta para los estudiantes de Unicervantes, llegando con ella a la mayor cantidad de estudiantes posible, en la totalidad de la institución.

La información recolectada por parte de los estudiantes será anónima, pues no se pedirán datos sensibles en la encuesta; además de las preguntas propias de la encuesta, solo se solicitará género, programa y semestre, de modo que se pueda hacer una caracterización general. Por supuesto, para el caso de las universidades, las entrevistas estarán acompañadas de un consentimiento informado, acompañada de una autorización para revelar los nombres de los entrevistados y la institución a la que pertenecen, y para usar en la investigación el material filmico o fotográfico que se pueda recoger, de acuerdo con la Ley 1266 de 2008 (El Congreso de la República , 2008). En todo caso, no se espera que para la ejecución de este documento se deba tratar con información sensible o confidencial.

Resultados

En esta parte de la investigación se presentan los resultados obtenidos al llevar a cabo los objetivos de acuerdo con la programación de actividades. Inicialmente se buscaron, a través de búsqueda básica vía Google, universidades, instituciones de educación superior y otras entidades relacionadas, donde se hayan llevado a cabo acciones relacionadas con los eSports. Se harró información de universidades colombianas (Universidad del Norte, EAFIT, U. Universidad de Antioquia, Rosario, Andes, Católica, Jorge Tadeo Lozano, Santiago de Cali, Politécnico Gran Colombiano y Antonio Nariño) e internacionales (University of Michigan – Flint, Universidad de Granada y Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas).

Una vez ubicadas y contactadas las universidades colombianas listadas, se logró contactar y entrevistar a Sebastián García Peña (Instructor eSports Universidad Antonio Nariño), Emiliano Vagnoni Mondragón (director eSports Politécnico Gran Colombiano), Biviana María Castrillón (Coordinadora de Deportes y Recreación Universidad EAFIT), y Juan Gabriel García López (director deportivo – Universidad pública del occidente colombiano).

Tras analizar las entrevistas, se pueden destacar algunos temas importantes de cara al uso de los eSports como actividad de bienestar universitario en diferentes universidades.

Algunas universidades ya estaban incursionando en el tema de los eSports antes del confinamiento obligatorio del año 2020 (El presidente de la República de Colombia, 2020), pero debido a éste los eSports se vieron potenciados. Sea cual sea el origen de la iniciativa, todos los entrevistados manifestaron resultados positivos en cuanto a la acogida de la idea por parte de los estudiantes.

En la mayoría de las instituciones se espera que los estudiantes que participen en actividades relacionadas con eSports adquieran competencias blandas de forma orgánica, como lo son la resiliencia, el trabajo en equipo, la atención al detalle, etc. Otras también esperan obtener otros beneficios como la creación de comunidades sanas y responsables alrededor del tema, la creación de un ala competitiva que represente a la universidad de en eventos regionales, nacionales e internacionales, la integración de sedes que estén físicamente alejadas, la promoción de eventos interuniversitarios, la implementación de salas de juego o de entrenamiento, etc. Las estrategias de divulgación de la iniciativa suelen ser similares: uso del micrositio de bienestar universitario y las redes sociales de las diferentes instituciones. Algunas universidades hacen eco de sus actividades de eSports al momento de abrir inscripciones a los cursos de bienestar.

Agunas universidades permiten juegos con violencia explícita con juegos como Call of Duty o Fortnite, mientras que otros vetan los juegos más violentos y se decantan por los simuladores deportivos y de movimiento, como Mario Kart, Pro Evolution Soccer (PES) o Just Dance. Los juegos que suelen ser más populares y comunes entre los entrevistados son FIFA (para lo cual cuentan con consolas propias), Clash Royal y League of Legends.

Los inconvenientes citados se pueden resumir en desconocimiento del tema de los eSports y los videojuegos en general, falta de infraestructura o de inversión y falta de confianza en el proyecto de parte de directivos de las instituciones.

En todas las instituciones observadas se nota un futuro esperanzador, de modo que se tienen mucha fe en los respectivos proyectos. Todos son conscientes de que los videojuegos son una tendencia en alza, y una actividad del gusto de los estudiantes, por lo que esperan que los eSports a nivel recreativo y competitivo permanezcan en Bienestar Universitario por mucho tiempo.

Entre los logros que se han obtenido han sido variados, pero entre ellos se destacan la gran acogida por parte de los estudiantes, una participación comprometida de los mismos, promoción de eventos académicos internos y externos respecto al tema logrando alianzas con otras universidades, nacionales y extranjeras y representación institucional de algunas universidades en eventos regionales, nacionales (como las promovidas por ASCUN) e internacionales (como las de la FISU).

En cuanto a los beneficios adicionales, se destacan, por un lado el autosostenimiento del equipo de eSports, haciéndose independiente de la unidad de bienestar en términos de presupuesto, y por otra, el interés de algunos estudiantes por pertenecer a la institución, entre otras razones, debido a que se sabe que tienen equipo de eSports; esto último debido a la gran gestión llevada a cabo por la universidad, lo que la hizo merecedora de una entrevista por parte de una emisora radial juvenil que les dio reconocimiento y divulgación hacia su nicho objetivo.

En la encuesta realizada a los estudiantes, se obtuvieron un total de 142 respuestas inicialmente. De ellos, el 65,5 % (93) fueron mujeres, y el 33,8 % restante (48) fueron hombres. Una persona no especificó su género.

La cantidad de encuestas efectivas fue de del 69,72 % (99), correspondientes a estudiantes que manifestaron que sí le gustan los videojuegos. De estos el 57,58 % fueron mujeres, y el 41,41 % fueron hombres. La información más relevante que se puede extraer al observar los datos arrojados por la encuesta se menciona a continuación:

La gran mayoría de los datos fueron recolectados de estudiantes del programa de psicología. Una razón para ello es que un muy importante porcentaje de los estudiantes de Unicervantes pertenecen a este programa, por lo tanto, eran los más sencillos de encontrar para aplicar la encuesta.

Se observa una predominancia en las personas a quienes si les gustan los videojuegos. Aunque esta predominancia está más marcada entre los hombres, el porcentaje de mujeres es también importante, superando el 60%. Se observa que la tendencia general a que haya más estudiantes que gustan de los videojuegos se conservan para cinco de los ocho programas de la institución. El porcentaje de 69,72% se ve ampliamente opacado por los programas de Ciencias políticas (50%), Trabajo Social (38,46%) y Teología (16,67%).

Más del 75% de los estudiantes que contestaron esa pregunta juegan un máximo de 6 horas semanales (menos de una hora al día). Esto puede deberse a que la mayoría solo juega juegos casuales (tipo Candy Crash, por ejemplo), o juegos online cuyas sesiones son cortas. Por ejemplo, una partida de Mobile Legends dura en promedio 15 minutos, y una de LoL entre 25 y 45 minutos. Alrededor del 13% de estudiantes manifestaron que juegan 14 horas o más. En todo caso, es posible que estas personas jueguen durante varias horas los fines de semana. La mayoría de las personas que juegan lo hacen para distraerse, desestresarse, compartir o ser mejores en sus juegos.

La gran mayoría de juegos preferidos por los estudiantes son del tipo tirador, ya sea en primera o en tercera persona. En segundo lugar, están los simuladores deportivos y en tercer lugar juegos que no entran en las categorías que se mencionan, por ejemplo, juegos offline de aventuras o simuladores de baile que, aunque son ampliamente populares, no se tuvieron en cuenta en este estudio.

Otro descubrimiento del estudio es que una gran parte de la comunidad estudiantil usa su teléfono móvil para jugar, seguido por consolas fijas y computadores portátiles. Los juegos más populares, según los estudiantes, fueron Call of Duty, Valorant, Halo y Free Fire como FPS, GTA, LoL y Fall Guys como MOBAs, Warcraft y Minecraft como Sandboxes, FIFA y Rocket League como simuladores, Clash of Clans y TFT como

estrategia, entre otros que no tuvieron tanta votación. También hubo estudiantes que manifestaron que no gustan de los juegos en línea.

La mayoría de los estudiantes son sociales en cuanto a su relación con los videojuegos; solo el 12% de los estudiantes manifestaron que prefieren competir solos, y a un 10% no le interesa competir. Al 32% le gusta competir en equipo, y al 46% le da igual si compiten solos o en equipo.

Es un porcentaje muy pequeño el de estudiantes que juegan dentro de las instalaciones de la universidad, lo que puede deberse a diversos factores, que van desde la calidad de la señal de internet en la zona, la falta de escenarios para jugar, o el desinterés por mezclar espacios académicos con espacios personales. Se evidencia que el 27% de los estudiantes encuestados no participaría en actividades de Bienestar Universitario si éstas tienen relación con los videojuegos, mientras que el 44% sí lo haría. Hay un 27% restante indeciso sobre la pregunta. Esta indecisión puede obedecer a varios factores, como si hay premios o incentivos, si se trata de competencias, del tipo de juego, del formato, etc.

Ante la posibilidad de conformar un equipo de eSports dentro de la universidad, se le solicitó a los estudiantes escoger entre algunos elementos a tener en cuenta a la hora de escoger a los integrantes de este. Los estudiantes prefieren que los integrantes de un hipotético equipo de eSports que represente a la universidad tengan compromiso con el mismo, lo que se traduce en disciplina para asistir a prácticas y eventos, que sean buenos en los juegos que se ofertan, pues se espera que el equipo sea altamente competitivo, y el rendimiento académico, lo que hace pensar que los estudiantes en general están conscientes de que sus estudios universitarios deben ser prioritarios frente a la práctica del videojuego que se escoja.

Se evidenció que cerca del 80% de los estudiantes encuestados comentan estar de acuerdo con que haya actividades recreativas y competitivas relacionadas con videojuegos, mientras que el 16% solo apuesta por las recreativas. El 4% de los estudiantes no está de acuerdo con ninguna de las dos modalidades.

Se observó que solo el 4% de los estudiantes encuestados admitieron que jugar afecta considerablemente sus deberes diarios. El 18% comentaron que les pasa con cierta frecuencia, y el 88% consideran que les pasa en pocas ocasiones, o que nunca les sucede. Del mismo modo, el 17% de los estudiantes encuestados consideran a los videojuegos como distractores de las actividades diarias, el 17% consideran que no lo son, y 5% no lo tienen claro. Pero el dato más significativo tiene el 61% de los encuestados, quienes manifiestan que depende del jugador.

Esto significa que los estudiantes son conscientes de los perjuicios que los videojuegos pueden provocar, pero no son la causa directa, sino que hay factores humanos que influyen fuertemente. 43% de los estudiantes asocian a los videojuegos con problemas de adicción y ludopatía, 20% con generación de situaciones estresantes ocasionadas por exceso de competitividad, 13% los considera distractores, 10% los asocian a problemas de salud física, 10% los asocia a problemas relacionados con interacción con otros y 10% con problemas oculares o cefaleas. Como contraste, 62% de los encuestados consideran que sí hay beneficios asociados a la práctica de los videojuegos; 31% no lo tiene claro y el 7% considera que no hay beneficio alguno.

Respecto a los posibles beneficios de los videojuegos, 42% de las respuestas apuntan por competencias sociales, 25% por competencias psicomotrices, y el 17%, a partes iguales, reparten sus opiniones entre competencias profesionales y personales.

Discusión

Los datos obtenidos por las entrevistas y las encuestas validan de forma correcta los hallazgos consultados como fundamentación teórica de la investigación. Por un lado, en las entrevistas hechas a representantes de Bienestar se evidencia que existían, como preocupaciones principales, el temor de crear o incentivar una adicción a los videojuegos y el temor de provocar sedentarismo y procrastinación en su comunidad académica. La creencia en los perjuicios que provocan los videojuegos, fundamentada tanto en creencias como en investigaciones, está ampliamente difundida. Lo que al parecer no se difunde con tanto ánimo es la cara opuesta de la moneda; aquellos beneficios que los videojuegos brindan a las personas que los usan.

Se evidenció que existe un patrón relacionado con la percepción que existe sobre los videojuegos en la academia; se encontró que, como mínimo, las directivas tienen dudas respecto a los beneficios de los videojuegos. Y ha sido la propia comunidad estudiantil la que, a fuerza de resultados, ha hecho resaltar los beneficios sobre los perjuicios.

Para el caso que atañe a esta investigación, un estudiante ya hizo un primer intento para que un videojuego de competencia ampliamente conocido en el medio fuera tenido en cuenta como opción para las actividades de Bienestar; si bien la solicitud fue recibida, fue rechazada sin mayor explicación, bajo la premisa de que los organismos de dirección consideraban que tal propuesta no era conveniente.

La anterior anécdota es, sin duda, prueba de que Unicervantes no es ajena al actuar común de las instituciones educativas investigadas. Sin embargo, es de aclarar que, a pesar de sus reparos, las unidades de bienestar de las universidades revisadas le dieron visto bueno al proyecto bajo condiciones, lo cual fue válido y demostró ser una buena decisión que tra-

jo beneficios como los descritos en los resultados obtenidos. Ante este panorama, y con los casos estudiados, puede verse que la inclusión de videojuegos en las actividades de Bienestar Universitario de Unicervantes sería una forma factible de potenciar habilidades a varios niveles, aunque se haga necesario establecer condiciones especiales para ello.

Conclusiones

Luego de todo lo anterior, se pueden concluir varios puntos. En primer lugar, queda en evidencia luego de la revisión bibliográfica que los beneficios que los videojuegos pueden dar a la comunidad académica de Unicervantes no solo son amplios, sino que abarcan diferentes competencias útiles para la vida personal y profesional.

Las entrevistas llevadas a cabo con las cuatro universidades, y las investigaciones documentales hechas sobre otras instituciones, demuestran la gran valía que tienen los videojuegos como medio motivador para los estudiantes. El que sean tan populares entre los estudiantes en edad universitaria, puede hacer que desde la iniciativa se construyan proyectos autogestionados que, dirigidos de forma organizada y responsable, tiene el potencial de generar muy buenos resultados a nivel personal, académico e institucional.

Las respuestas a la encuesta aplicada a los estudiantes de Unicervantes reflejan puntos interesantes frente a la iniciativa propuesta. Entre ellas, se destacan las siguientes:

- En caso de darse la iniciativa, los estudiantes estarían de acuerdo con la imposición de reglas, si se requiere, más exigentes para la participación de estudiantes. Demostrado quedó que ellos son conscientes de los peligros potenciales de los videojuegos, y también lo serán de que la universidad imponga condiciones para evitar tales peligros y, al mismo tiempo, aprovechar sus múltiples beneficios.

- Existe una buena probabilidad de que varias mujeres quieran vincularse a la iniciativa, promoviendo así el empoderamiento femenino frente a los eSports. Incluso podría pensarse en un equipo netamente femenino, de modo que se sientan libres de opiniones que puedan afectarlas.
- El consumo excesivo y el abuso de los videojuegos no es un tema que represente a una parte significativa de la población, lo que se convierte en una oportunidad importante para educar en la práctica, fomentando a través de ellos valores y competencias de forma orgánica.

El uso de los videojuegos en la academia puede dar a la comunidad una valiosa experiencia si se sabe aprovechar, de las siguientes formas:

Como beneficio a los estudiantes:

- Fomento de competencias blandas: trabajo en equipo, responsabilidad, tolerancia al fracaso y a la frustración.
- Fomento de competencias específicas relacionadas con el juego: coordinación ojo-mano, capacidad de resolver problemas, orientación al logro, curiosidad, pensamiento lateral.
- Fomento de competencias específicas relacionadas con gestión de proyectos: organización, asignación y cumplimiento de tareas, gestión de eventos, presupuestos, cronogramas, organización, etc., acorde con la autonomía que se le dé al equipo de trabajo. Según la información recolectada, se pueden obtener grandes beneficios ante la posibilidad de un equipo autogestionado.

Como beneficio a la unidad de bienestar de Unicervantes:

- Aumento en la oferta de opciones para los estudiantes.

- Mejor conocimiento de las preferencias de los estudiantes de Unicervantes.
- Acercamiento a los estudiantes con opciones innovadoras.
- Orientación desde lo interno al buen uso y disfrute de videojuegos y demás herramientas tipo TICs.
- Posibilidad de encaminar de buena forma los beneficios de los videojuegos y los eSports, manteniendo sus perjuicios controlados.

Para la institución:

- Acceso a una forma innovadora de atraer estudiantes en edad preuniversitaria.
- Posibilidad de innovación en sus actividades de bienestar, que permitan combinar el corte católico de la institución con el uso de Tecnologías de información.
- Opciones de presencia y representación en torneos interuniversitarios de videojuegos, tanto a nivel nacional como internacional.
- Posibilidad de estudiar el tema de videojuegos desde las miradas de los diferentes programas, creando así contenidos de corte académico al respecto (diplomados, cursos, investigaciones, programas, etc.).

Dadas las razones anteriores, se concluye que, en efecto, es factible y conveniente hacer cuanto menos, una prueba piloto liderada por la unidad de Bienestar de Unicervantes ligada al uso de videojuegos a nivel recreativo o a nivel competitivo, para ofrecerlos como opción para la comunidad estudiantil. Importante para ellos establecer, de verse necesario, restric-

ciones más altas que para el resto de las actividades de bienestar en caso de que la Institución tenga temores sobre sus efectos negativos.

Recomendaciones finales

Dadas las conclusiones que se generaron en esta investigación, y como complemento de las mismas, las siguientes recomendaciones pueden ser de utilidad se considera vital que Unicervantes adquiriera un toque de modernidad, dándole a los estudiantes la posibilidad de incurrir en otros campos del entretenimiento, y la oportunidad de incursionar en ellos de manera segura, controlada y sobre todo útil para su formación personal y profesional. No existe precepto cristiano o católico que impida que un proyecto de este estilo se lleve a cabo.

Es de recordar que los videojuegos no están al nivel de otros elementos que genera adicción (drogas, alcohol o tabaco), pues a diferencia de estos últimos, se ha demostrado desde lo académico y científico que tienen múltiples beneficios y sus efectos negativos son fácilmente controlables.

Es de gran importancia que la Fundación Universitaria Unicervantes se asesore correctamente en caso de tomar la decisión de implementar eSports o videojuegos como actividad de Bienestar. Durante las entrevistas, desde las cuatro instituciones se manifestó una intención clara de fungir como asesores, y brindar sus experiencias como insumos para el caso en que se lleve a cabo el proyecto.

Puede generar frustración y tristeza en los estudiantes de la institución que sus ideas, emprendimientos, etc., sean rechazados sin siquiera darles la oportunidad de ampliar su punto de vista y demostrar los beneficios que sus opiniones pueden tener. Esta última observación se hace porque este proyecto nació ante el rechazo tajante y sin mayor explicación a una

iniciativa propuesta por un estudiante experto en eSports, durante el primer semestre de 2022. Por lo tanto, estas líneas son un llamado a mejorar los canales de participación que estudiantes y docentes poseen ante diferentes estamentos de la institución, de modo que puedan ser escuchados de forma amplia y sobre todo, sin preconcepciones de por medio.

Bibliografía

- ADS Móvil. (2021). *Mobile Gaming en Colombia: ¿Quiénes son los mobile gamers? ¿Cómo pasan su tiempo?* [Infografía]. <https://adsmovil.com/wp-content/uploads/mobile-gaming-research-colombia-2021.pdf>
- Beltrán, P. (2021). *Deportes electrónicos y vida universitarios*. DECA - Decanatura de Estudiantes Universidad de Los Andes: <https://decanaturadeestudiantes.uniandes.edu.co/deportes-electronicos-y-vida-universitarios>
- Besombes, N., Connolly, C., Gawrysiak, J., Halevi, T., Jenny, S. E., Miljanovic, M. y Williams, J. P. (2021). Foundations for Esports Curricula in Higher Education. ITiC-SE-WGR '21: *Proceedings of the 2021 Working Group Reports on Innovation and Technology in Computer Science Education*, 27-55. <https://doi.org/https://doi.org/10.1145/3502870.3506566>
- Can, O., Cote, A., Foxman, M., Hansen, J., Harris, B., Fickle, T. y Waseq, U. (2023). The COVID Season: U.S. Collegiate Esports Programs' Material Challenges and Opportunities During the 2020–21 Pandemic. *Games and Culture*, 229-250. <https://doi.org/https://doi.org/10.1177/15554120221088116>
- Diario El Clarín. (2018). *Los 25 años de Doom, el clásico de acción que quedó involucrado en una de las peores masacres escolares de los EE.UU.* Clarin.com. <https://www.clarin.com/tecnologia/25-anos-doom-clasico-accion-quedo-involucrado-peores-masacres-esco->

lares-eeuu_0_5T9omXFHI.html?srsItid = AfmBOoq-QXa9-2sirZg4y1wNoV2qEWjs4pNOW0-Ee9CG3f1BL_ZMXJe8n

El Congreso de la República . (2008). *Ley 1266 de 2008. por la cual se dictan las disposiciones generales del hábeas data y se regula el manejo de la información contenida en bases de datos personales, en especial la financiera, crediticia, comercial, de servicios y la proveniente de terceros.* Sistema Único de Información Normativa - Juriscol: [https://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?i-id = 1676616#: ~ :text = \(diciembre % 2031\)-,por % 20 la % 20cual % 20se % 20dictan % 20las % 20disposiciones % 20generales % 20del % 20h % C3 % A1beas,y % 20 se % 20dictan % 20otras % 20disposiciones.](https://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?i-id = 1676616#: ~ :text = (diciembre % 2031)-,por % 20 la % 20cual % 20se % 20dictan % 20las % 20disposiciones % 20generales % 20del % 20h % C3 % A1beas,y % 20 se % 20dictan % 20otras % 20disposiciones.)

El presidente de la República de Colombia. (2020). *Decreto 457 de 2020. Por el cual se imparten instrucciones en virtud de la emergencia sanitaria generada por la pandemia del Coronavirus COVID-19 y el mantenimiento del orden público.* Sistema Único de Información Normativa - JURISCOL: <https://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?ruta = Decretos/30038972#: ~ :text = El % 20funcionamiento % 20de % 20establecimientos % 20y,emergencia % 2C % 20incluidas % 20las % 20emergencias % 20veterinarias.>

Fàbregas, J. M. (s.f.). *Adicción a los videojuegos tratamiento.* Centro de Investigación y Tratamiento de Adicciones - CITA: <https://clinicascita.com/adiccion-a-videojuegos-tratamiento/>

Head Start | ECLKC. (s.f.). *Cognición.* Guías para la práctica eficaz: <https://eclkc.ohs.acf.hhs.gov/es/preparacion-escolar/effective-practice-guides/cognicion#: ~ :text = La % 20cognici % C3 % B3n % 20o % 20desarrollo % 20 cognitivo,entender % 20y % 20organizar % 20su % 20 mundo.>

Jimenez Toribio, M., Teruel Moleroc, B., García-Naveira Vaa-

- monde, A. y Suarez, A. (2018). *Beneficios cognitivos, psicológicos y personales del uso de los videojuegos y esports: una revisión*. Revista de Psicología Aplicada al Deporte y el Ejercicio Físico: <https://www.redalyc.org/journal/6138/613865230006/613865230006.pdf>
- Lgw.gg. (2021). *El equipo de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas "UPC" es el campeón de la AMD Red League University Challenge*. <https://www.lgw.gg/team-upc-es-el-campeon-de-la-amd-red-league-university-challenge/>
- Marketing4ecommerce.co. (2018). *Así son los nuevos gamers colombianos de acuerdo a Google*. <https://marketing4ecommerce.co/gamers-colombianos/#:~:text=De%20acuerdo%20a%20Google%20las%20edades%20m%C3%A1s%20comunes,en%20los%20%C3%BAltimos%2030%20d%C3%ADas%20en%20un%2054%25.>
- NewZoo. (2022). *Global Games Market Report*. https://resources.newzoo.com/e3t/Ctc/RD+113/c4sjH04/VXjNhh3S-jF6N98lkF6z2cyfW1vWpFD4XlJlYN37J-q6t3q3pBV1-WJV7CgNQ8MlgKGFMJzy6W11Z8X-1F0P-gBW3BDZ5M413gn2W4MbWf31fC6qsW8XC8_t2VZ-c2pW1l_Vry26YYfdW6w0CxN2RdM0vW3qc1fl40t5c-qW105M493W11pqW2Fqgc08vCjqVVP7n1gQHH-TW7
- Nova et Vetera. (2022). *E-Sports y videojuegos: oportunidades y desafíos para Colombia*. Universidad del Rosario: <https://urosario.edu.co/noticias/e-sports-y-videojuegos-opportunidades-y-desafios-para-colombia-1593>
- Pérez Godoy, M. C. (2020). *Colombia es segunda en el consumo de videojuegos en América Latina*. <https://www.valoraanalitik.com/2022/07/19/colombia-es-segunda-en-el-consumo-de-videojuegos-en-america-latinal/>
- Sanchez, F. d. (03 de Abril de 2023). La Universidad de Granada participa en la competición universitaria más im-

- portante de 'esports'. (F. d. Sanchez, Ed.) *Granada Hoy*. https://www.gradahoy.com/canal_universidad/Universidad-Granada-competicion-universitaria-importante-esports_0_1773123100.html
- Sanchez, K. S. (s.f.). *¡Los Esports se toman el Poli!* Polotécnico GranColombinao: <https://www.poli.edu.co/noticias/los-esports-se-toman-el-poli>
- Taylor, N. (2020). The Numbers Game: Collegiate Esports and the Instrumentation of Movement Performance. En J. J. Sterling, & M. G. McDonald (Edits.), *Sports, Society, and Technology: Bodies, Practices, and Knowledge Production* (págs. 121-144). Palgrave MacMillan. https://doi.org/https://doi-org.bibliodigital.ugc.edu.co/10.1007/978-981-32-9127-0_6
- Universidad Antonio Nariño. (2019). *Los eSports 2019-1 en la UAN sube de nivel*.
- Universidad Católica de Colombia. (2021). *Segunda Liga Universitaria E-Sports 2*. Bienestar Universitario: <https://www.ucatolica.edu.co/portal/segunda-liga-universitaria-e-sports-2/>
- Universidad de Antioquia. (2020). *Noticias 2020*. Actualidad para tu bienestar. https://www.udea.edu.co/wps/portal/udea/web/generales/interna/!ut/p/z0/fYzBCsIwEES_xqNsDFL-rMRQRsk8K0u5F1iboakzaJhU_31RB8OJt3vBmAKEG-dPTgM0X2jmziBrNjvi7kQi1Ftd2VhVBZoTar_aGSuY-QS8L-QHvja96gAW--ieUaoOz9EsqM2NBMUfuni7-aT-T2ycCZGGqX5vHWsfJrKceu1TbONIljXp-VeH7obN
- Universidad de Antioquia. (s.f.). *Participa en el segundo torneo de eSports de la Facultad*. http://200.24.17.24:10039/wps/portal/udea/web/generales/interna/!ut/p/z0/xVLRtIwFP0VeOCx6TYIjMdlooZAUEnM7Iu5dGVc-3drSdih-vd0MREwkMTHhqb3tueec3HMPoxllEnZY-gEMlofT1Exs-x-M0CpNBMLt5mKZBMkyTyWj5OIvi-iE4p-xVwd3U_ahjwZbtICWVcSSfeHc20Mg7KOhfQC-8CeVhtVicMdpXXoat566Q

- Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano. (2022). *Utadeo te acerca al mundo virtual y los E-Sports*. <https://www.utadeo.edu.co/es/noticia/novedades/home/1/utadeo-te-acerca-al-mundo-virtual-y-los-e-sports>
- Universidad del Norte. (s.f.). *eSports Uninorte*. Bienestar Universitario: <https://www.uninorte.edu.co/web/bienestar-universitario-2/e-sports>
- Universidad EAFIT. (s.f.). *Asignatura Bienestar Universitario (BU)*. Deportes y recreación / Servicios.: <https://www.eafit.edu.co/bienestar-universitario/deportes/servicios/Paginas/asignatura-bu.aspx>
- Universidad Peruana de Ciencias aplicadas. (2023). *Taller de Fundamentos de eSports virtual*. Vida Universitaria: <https://blogs.upc.edu.pe/vida-universitaria/2023/03/09/taller-de-fundamentos-de-e-sports-virtual-2/>
- Universidad Santiago de Cali. (2022). *La Universidad Santiago de Cali fomenta los E-Sports como innovación académica y digital*. <https://www.usc.edu.co/index.php/noticias/item/7598-la-universidad-santiago-de-cali-fomenta-los-e-sports-como-innovacion-academica-y-digital>
- University of Michigan - Flint. (s.f.). *M Flint eSports*. <https://clubs.umflint.edu/esports/>
- Wagner, M. (2008). *On the Scientific Relevance of eSports*. https://www.researchgate.net/publication/220968200_On_the_Scientific_Relevance_of_eSports

Ostpolitik vaticana: reflexiones desde San Agustín de Hipona

Andrés Camilo Ramos¹³

Resumen

El objetivo de esta ponencia es identificar la influencia del pensamiento agustiniano en la política exterior de la Santa Sede. Para lograrlo, se propone una aproximación hermenéutica a los postulados antropológicos de San Agustín, a saber, la condición del hombre como criatura de naturaleza caída y en consecuencia con voluntad inclinada hacia el egoísmo, en relación con el realismo político propugnado por la Santa Sede en su enfoque diplomático contemporáneo, de manera específica, el acercamiento por parte de Roma al bloque comunista durante la Guerra Fría, conocido como la *ostpolitik*. La relevancia de este trabajo recae en que aboga por la ampliación del diálogo interdisciplinario entre las Relaciones Internacionales y la Teología y, a su vez, ofrece una perspectiva novedosa del fenómeno político internacional en clave teológica. Como conclusión se encuentra que el enfoque diplomático realista de la Santa Sede coincide significativamente con la visión de Agustín en el orden político a nivel estatal e internacional.

¹³ Estudiante del semillero de investigación Dabar-Logos de la Fundación Universitaria Unicervantes.

Palabras clave: pecado, naturaleza, voluntad, realismo, política exterior.

Introducción

Los profundos cambios políticos y sociales que sufrió el mundo durante la segunda mitad del siglo XX contrastan con la aparente estoicidad y durabilidad en el tiempo de la Santa Sede, un pequeño actor internacional, cuya legitimidad, a diferencia de otros actores más habituales dentro del Sistema Internacional, no recae en un poder militar, estratégico o económico, sino en que su existencia se remite al nacimiento mismo de la Civilización Occidental y a una diplomacia dinámica (Cf. Abdullah, 1996). También es innegable el componente inseparable de la naturaleza religiosa en la Santa Sede, específicamente la religión católica que a nivel mundial abarca la nada despreciable cifra de un billón de creyentes (Cf. Oficina central de estadística de la Santa Sede, 2020). La sumatoria de estas variables hacen de la Santa Sede un actor, si bien no decisivo, sí con peso dentro del Sistema Internacional y hace del Papa un líder político relevante en Occidente.

Su triple posición de Jefe de Estado, Sumo Pontífice de la Iglesia Católica y Obispo de Roma le otorga la legitimidad para actuar en nombre de la Ciudad del Vaticano, de la Iglesia Católica en su unidad y en nombre de la Santa Sede dependiendo de las circunstancias, y este enorme poder diplomático se ve reflejado en que la Santa Sede tiene el tercer mayor número de misiones diplomáticas en el mundo, siendo únicamente superado por Estados Unidos y China, teniendo un potencial diplomático superior a otros Estados con mayor poder y extensión territorial, teniendo en cuenta que la Santa Sede no posee territorio alguno (Ramos, 2022).

Como se puede apreciar, gracias a la diplomacia la Santa Sede ha llegado a donde la evangelización no ha podido. Volcándo-

se al terreno de la Política Internacional, el Papa ha ganado una plataforma donde pronunciarse sin tener necesariamente una audiencia católica. Este fenómeno escasamente documentado desde las Relaciones Internacionales, en aras de pretender proyectar una cientificidad seria y metódica, tiende a dejar de lado la realidad teológica del fenómeno, siendo en el mejor de los casos mencionado sólo de manera superficial y con el mero propósito de conceder un contexto tenue dentro de los marcos teóricos. Como resultado, los internacionalistas suelen caer en el desierto de abordar de forma errónea e incompleta la realidad compleja que porta la Iglesia Católica y sus componentes como fenómeno de estudio que termina resaltando paradojas que son insostenibles desde la teología. Por ejemplo, el internacionalista Luke Cahill al reflexionar sobre las presuntas divergencias entre la doctrina católica y la Política Exterior de la Santa Sede, afirmaría que:

Existe una desconexión entre lo que dice la Iglesia y cómo actúa la Santa Sede. Teológicamente la Iglesia considera al hombre como pecador. Sin embargo, esta última sólo es capaz de resolver esta desconexión ignorando su propia teología sobre la pecaminosidad del hombre. (Cahill, 2017)

El propósito de este ensayo, más allá de la formalidad, es aportar positivamente al diálogo interdisciplinario entre la Teología y las Relaciones Internacionales partiendo de un elemento común, en este caso Agustín de Hipona. Este santo y doctor de la Iglesia Católica resulta útil a esta pretensión por su prolífica producción textual acerca de varios temas que no se remiten a ser exclusivamente teológicos, sino que presentan varias facetas, incluyendo temas políticos que son explotados por teólogos e internacionalistas modernos.

Con el contexto y el propósito esbozados, se presenta el fenómeno particular y la óptica con la que es abordada. Como se expuso anteriormente, el fenómeno de estudio es la parti-

cular Política Exterior de la Santa Sede y su enfoque realista, específicamente durante el periodo de la Guerra Fría con el esfuerzo de los Papas Juan XXIII y Pablo VI de mantener relaciones cordiales con los Estados orientales al otro lado de la cortina de hierro, pese a que estos hayan sido explícitamente reticentes a cualquier tipo agenda religiosa. La interpretación hermenéutica del fenómeno es propia de la teología, usando las aproximaciones de San Agustín de Hipona y su concepción del mundo que eventualmente serviría como cimiento para la conformación de la visión realista en las Relaciones Internacionales. No por nada, el teólogo e internacionalista Reinhold Niebuhr, impresionado por la sensatez del santo de Hipona, lo denominaría como “el primer realista” (Niebuhr, 1968).

Realismo: nociones básicas en San Agustín

El pensamiento fértil de Agustín de Hipona lo sitúa como una de las mentes más influyentes de la intelectualidad occidental. El desarrollo de su sistema filosófico y teológico goza de vigencia aún hoy en día, siendo difícil encontrar un tema dentro de las humanidades que no haya sido abordado por él. Por supuesto, el pensamiento agustiniano se configuró en primer lugar como una oposición al pelagianismo, pero se terminó ramificando hasta configurar el sistema agustiniano actual. Así, el desarrollo del pensamiento agustiniano ha permeado la manera de concebir al ser humano y su relación con su entorno, lo que se traduce a una influencia de visión en los campos del saber de las humanidades, por lo que es posible rastrear a san Agustín no sólo en cuestiones teológicas y filosóficas, sino en ciencias tan variadas como la ética, la antropología, la epistemología e incluso la política.

El Papa Benedicto XVI elogió la inmensa riqueza intelectual de san Agustín reconociendo su valioso aporte a la doctrina cristiana “Por su singular relevancia, san Agustín ejerció una influencia enorme y podría afirmarse (...) que todos los caminos de la literatura latina cristiana llevan a Hipona” (2008).

Para abordar las nociones básicas del realismo en San Agustín es necesario primero hacer las respectivas distinciones ya que, como enfatiza Reinhold Niebuhr, el término realismo tiene distintas connotaciones que no pueden ser análogas entre ellas (1968). A saber, es distinto abordar el realismo en san Agustín desde la filosofía que en su concepción política. Para ser claros, el realismo filosófico no interesa en este escrito, sino el realismo político, para ser específicos, la visión realista de San Agustín de las relaciones humanas y el poder. Ahora, así como debe haber una especificidad en lo que se refiere a *realismo* en San Agustín, también se debe ser claro a la hora de abordar el realismo político, ya que de este emanan muchas perspectivas.

Los conceptos que resultan relevantes para este análisis se relacionan entre sí y tienen dos elementos en común: una concepción antropológica pesimista y la manera cómo se sobrellevan los defectos humanos en la sociedad.

El realismo político en su principio no es una teoría unificada, sino más bien un conjunto de teorías que contienen como creencia común la imposibilidad de una paz duradera en el Sistema Internacional. Esto no implica necesariamente un estado constante de guerra, sino que la paz no es vista como un objetivo alcanzable, y que los periodos de paz son producto de la coerción y el orden impuesto, no de un esfuerzo idealista.

De acuerdo con Kenneth Waltz, la perspectiva realista puede abordarse desde 3 aristas. La primera, desde la naturaleza egoísta del hombre “Las guerras son el resultado del egoísmo, impulsos agresivos mal dirigidos y estupidez” (Waltz, 1079); la segunda, que el realismo parte de una perspectiva estatocentrista, es decir, la afirmación de que “los defectos en los Estados causan guerras entre estos”; y, por último, que el Sistema Internacional es inherentemente anárquico, sin una armonía automática (*De Civitate Dei*, XI, 15).

La concepción agustiniana del hombre consiste en una constante dialéctica entre la voluntad y la naturaleza humana. Donde reside el pecado en el hombre es en su voluntad, desde el pecado original, pues no puede proceder de su naturaleza que, al ser creada por Dios, no puede tener inclinación hacia el mal “porque ninguna naturaleza hay aun entre las más extremas y bajas sabandijas del mundo que no la haya hecho Aquel de quien procede todo modo, toda forma, todo orden” (*De Civitate Dei*, XI, 15). Esto no implica que exista una dicotomía irreconciliable entre ambas partes del hombre, pues, aunque sean distintos, están irremediabilmente conectados.

La voluntad del hombre, corrompida desde la primera caída, afecta a su naturaleza, pues el pecado tiene consecuencias en la naturaleza humana, como la corruptibilidad de la carne. Por esto Agustín afirma “Así que somos abrumados por el cuerpo corruptible, y conociendo que la causa de este peso no es la naturaleza y la sustancia del cuerpo, sino su corrupción, no queremos despojarnos del cuerpo, sino vestirnos de su inmortalidad” (*De Civitate Dei*, XIV, 3).

La voluntad del hombre es por naturaleza inclinada para conocer y amar, y la caída del hombre en el pecado no hace desaparecer este principio, sino que lo deforma y conduce al amor desordenado, es decir, que el hombre termina amándose a sí mismo sobre todas las cosas, lo que resulta en egoísmo. Sólo en la salvación es cuando el amor por las cosas buenas es restaurado en el hombre. Precisamente Agustín en *De Civitate Dei* hace patente esta dicotomía del amor del hombre, presentando que “dos amores han dado origen a dos ciudades: el amor de sí mismo hasta el desprecio de Dios, la terrena; y el amor de Dios hasta el desprecio de sí, la celestial” (*De Civitate Dei*, XIV, 28).

Esta obra de Agustín, una de sus más representativas y que le valió el apelativo póstumo en el siglo XX de realista, plasma de manera novedosa la realidad política y social de su

tiempo, donde presenta con precisión los efectos sociales del egoísmo y el pecado en su descripción de la *Ciudad Terrena*, contrapuesta a la *Ciudad de Dios*. Esta ciudad, descrita por el santo de Hipona como llena de tensiones, conflictos y desconfianza pretende reflejar no sólo la decadencia del Imperio, sino de cualquier organización social humana a través de la historia, haciendo énfasis en que, entre mayor complejidad social, mayor dificultad de encontrar la *Ciudad de Dios*:

Si el propio hogar, refugio universal en medio de todos estos males del humano linaje, no ofrece seguridad, ¿qué será la sociedad estatal, que cuanta más ensancha sus dominios, tanto más rebosan sus tribunales de pleitos civiles o criminales, y que, aunque a veces cesen las insurrecciones y las guerras civiles, con sus turbulencias y -más frecuentemente aún- con su sangre, de cuyas eventualidades pueden verse libres de vez en cuando las ciudades, pero de su peligro jamás? (*De Civitate Dei*, XIX, 5)

Dicha anarquía contenida imperfectamente por las autoridades para San Agustín da razón de su pesimismo antropológico. Gobierno y esclavitud son indistinguibles porque parten del mismo principio: el hombre que domina al hombre. Dicha dominación no tiene un origen noble, sino que es producto del pecado y la división. El egoísmo de los hombres, que los motiva la mera defensa de sus intereses personales, permea las organizaciones humanas y da origen a los Estados, que no resultarían muy distintas a las bandas de ladrones, pues dichas bandas “¿qué son sino reinos en pequeño?” (*De Civitate Dei*, IV, 4).

Así mismo, San Agustín encuentra en la Escritura objeciones a que el origen de los gobiernos sea por Voluntad Divina, pues toma heredada de la tradición estoica la concepción de lo primitivo o lo primordial como lo natural (Niebuhr, 1968), argumentando que en la creación del hombre Dios no extendió su dominio hacia los otros hombres, sino que le reservó

dominar únicamente a las criaturas irracionales. “No ha querido que el hombre dominara al hombre, sino el hombre a la bestia. Los primeros justos fueron puestos más bien como pastores de rebaños que como regidores de hombres” (*De Civitate Dei*, XIX, 15). Si el pecado es origen de esclavitud, y los gobiernos humanos son iguales a la esclavitud, pues propugna el dominio de los hombres sobre los hombres, entonces es natural concluir que la necesidad humana de un gobierno es producto del pecado.

Consideraciones del realismo de la Santa Sede en el siglo XX

Definir la Santa Sede desde una perspectiva política no difiere mucho de la postura teológica, porque parten del mismo elemento. La Santa Sede es, en principio, el supremo órgano de gobierno de la Iglesia Católica; una entidad no territorial compuesta por el Papa y la curia romana que le asiste. Hay que aclarar que no se debe tomar como sinónimos los términos *Iglesia* y *Santa Sede*. La Santa Sede es a la Iglesia lo que el gobierno es al Estado; la Iglesia está conformada por todos sus miembros en el mundo, mientras que la Santa Sede constituye sólo el cuerpo de gobierno eclesial.

La dinámica entre la Santa Sede y el Sistema Internacional ha variado a través del tiempo. Siendo un actor cuyo origen se remonta a los primeros siglos del cristianismo, por efectos de brevedad, no se dará un recuento histórico de la evolución de la diplomacia romana a través del tiempo; en su lugar, se concentrará en su posición a lo largo del siglo XX, que coincide con el nacimiento del Sistema Internacional contemporáneo. Este recuento no es gratuito, es necesario proveer un contexto histórico para comprender su rol y comportamiento dentro del Sistema Internacional que después será contrastado con la postura realista.

En primer lugar, hay que aclarar que la Santa Sede es un actor

peculiar en el Sistema Internacional ya que, como se mencionó en la introducción, tiene una amplia extensión diplomática, lo que sería completamente natural de no ser por el hecho de que sólo los Estados tienen la atribución de establecer relaciones diplomáticas con otros Estados, y la Santa Sede no entra en la categoría de Estado, pues carece de territorio. Dicha situación no es análoga a ningún otro actor del Sistema, pues las ONG y empresas, pese a tener influencia, carecen de medios oficiales para establecer relaciones de corte diplomático.

Pese a que en esta ponencia se defiende el hecho de que la diplomacia de la Santa Sede es de corte realista, esto no implica negar o minimizar su carácter espiritual ni su misión evangelizadora. Al contrario, la carencia de los elementos típicos de un Estado, como territorio, así como la ausencia de recursos físicos con los que entrar en la lógica de poderes entre Estados, ha contribuido a una purificación de los objetivos del Papa y de la Iglesia con relación al mundo. Sin un territorio que defender ni una alianza particular que preservar, la Santa Sede goza del prestigio de actor imparcial y pacifista, y tiene la libertad de propugnar una agenda abiertamente religiosa en un ambiente secular. Esto también lo logra al apelar conjuntamente a valores seculares, como los derechos humanos y la libertad religiosa.

El origen de dicho prestigio reciente se puede rastrear desde la Primera Guerra Mundial, con los constantes llamados a la paz, desgraciadamente ignorados, del Papa Benedicto XV. Mientras Occidente se engullía a sí mismo en guerra, el Papa era considerado como una voz solitaria y sensata en medio de la barbarie. Después, durante el papado de Pío XII, que coincidió con el estallido de la Segunda Guerra Mundial, la prudencia pública junto con la intensificación del activismo diplomático romano a favor de la población civil, le valió el reconocimiento de las naciones tras el fin de la guerra.

Con el establecimiento de las Naciones Unidas, el Papa Pablo

VI respaldó la idea de incluir a la Santa Sede, no al Vaticano, como sujeto de Derecho Internacional. La razón detrás de esta decisión obedece a una lógica pragmática. El Vaticano como territorio, no puede ejercer y defender sus intereses más allá de la Ciudad Leónida, mientras que la Santa Sede como entidad no territorial, tiene mayor facilidad para extender la influencia del papado más allá de los límites territoriales vaticanos (Abdullah, 1996).

La construcción del enfoque contemporáneo de la Política Exterior de la Santa Sede se le atribuye al Papa Juan XXIII, no sólo por la convocación del Concilio Vaticano II que, entre otras cosas, suscitó una revisión del diálogo entre la Iglesia y el mundo, sino también por el acercamiento progresivo a los países del bloque del Este, en principio por el interés del Papa de asegurar la participación de obispos orientales en el Concilio. Esto lo llevó a utilizar todos los medios diplomáticos posibles, incluyendo concederle una audiencia a la hija y al yerno del premier de la URSS y el envío del cardenal Koning a negociar con el gobierno húngaro (Arevalillo, 2019).

El esfuerzo diplomático de Juan XXIII de mostrar una postura más conciliadora y abierta no permeó en la doctrina católica. Pese a que más disimulada e implícita, las condenas al comunismo no cesaron. Por ejemplo, en su encíclica *Mater et Magistra*, se declara en continuidad con la condena al comunismo de Pío XI afirmando que:

El Sumo Pontífice manifiesta además que la oposición entre el comunismo y el cristianismo es radical. Y añade que los católicos no pueden aprobar en modo alguno la doctrina del socialismo moderado. En primer lugar, porque la concepción socialista del mundo limita la vida social del hombre dentro del marco temporal, y considera, por tanto, como supremo objetivo de la sociedad civil el bienestar puramente material; y, en segundo término, porque, al proponer como meta exclusiva de la organización social de la

convivencia humana la producción de bienes materiales limita extraordinariamente la libertad, olvidando la genuina noción de autoridad social. (Juan XXIII, 1961)

Su sucesor, Pablo VI, no modificó esa aproximación, continuándola bajo su propio enfoque particular. Con un mundo marcado por la bipolaridad, el Papa optó por evangelizar bajo la lógica de su tiempo, siendo el primer pontífice en dirigirse a la Asamblea General de las Naciones Unidas. Durante su pontificado fue explícito en su intención de posicionar a la Santa Sede como mediadora entre la violencia potencial producto de la rivalidad entre bloques globales, posicionándose como un actor neutral y limitado, pero con la suficiente autoridad moral como para mediar en el Sistema.

(Soy) vuestro hermano, y hasta uno de los más pequeños de entre vosotros, (...), puesto que sólo está investido de una soberanía temporal minúscula y casi simbólica, el mínimo necesario para estar en libertad de ejercer su misión espiritual y asegurar a quienes tratan con él, que es independiente de toda soberanía de este mundo. No tiene ningún poder temporal, ninguna ambición de entrar en competencia con vosotros. De hecho, no tenemos nada que pedir, ninguna cuestión que plantear; a lo sumo, un deseo que formular, un permiso que solicitar: el de poder servir en lo que esté a nuestro alcance, con desinterés, humildad y amor. (Pablo VI, 1965)

Dicha declaración de apertura cristiana tuvo su praxis con la actividad diplomática hacia el bloque soviético, que continuaba con su negativa hacia los asuntos religiosos. Su confianza en el prelado y hábil diplomático Agostino Casaroli configuró su política del este, *Ostpolitik*, como un referente en materia realista, pues implicaba el uso de elementos de negociación con países comunistas cuya doctrina se presenta como antagónica hacia el cristianismo. Casaroli logró establecer relaciones diplomáticas con Bulgaria, Hungría y Yugoslavia.

En noviembre de 1970 se acogió en el Vaticano al ministro de exteriores de la URSS, lo que denotaba un trato diplomático sobrio entre Roma y el Kremlin (Pablo VI, 1965). El novedoso acercamiento de la maquinaria diplomática papal con los Estados de la cortina de hierro no se hubiera podido dar sin un reconocimiento de la abismal diferencia entre ambos. En otras palabras, la apertura de Pablo VI no sólo no abandonó la visión realista del Sistema Internacional, sino que, sin esta misma visión, habría sido difícil establecer en primer lugar una aproximación viable. El reconocer la dificultad humana para el diálogo es, de hecho, estímulo para la búsqueda de alternativas al conflicto. Bien escribió Pablo VI en su encíclica *Eclessiam Suam*:

La hipótesis de un diálogo se hace sumamente difícil en tales condiciones, por no decir imposible, a pesar de que en nuestro ánimo no existe hoy todavía ninguna exclusión preconcebida hacia las personas que profesan dichos sistemas y se adhieren a esos regímenes (...) Pero, por más que la afirmación y la defensa de la religión y de los valores humanos que ella proclama y sostiene debe ser firme y franca, no por ello renunciamos a la reflexión pastoral cuando tratamos de descubrir en el íntimo espíritu del ateo moderno los motivos de su perturbación y de su negación. (Pablo VI, 1964)

Conclusiones

A pesar de las críticas de los internacionalistas acerca de la supuesta dualidad entre la doctrina cristiana y su enfoque diplomático, basta una aproximación a la doctrina agustiniana para darse cuenta de que dicha discrepancia no sólo no existe, sino que muestra una singular complementariedad. La visión realista de la Santa Sede acerca de la naturaleza egoísta del Sistema Internacional y su pragmatismo a la hora de establecer relaciones con otros Estados producto de dicha visión, no difiere en realidad de la doctrina cristiana como insinúan

algunos internacionalistas (Cahill, 2017), sino que le otorga un sentido práctico a la promoción y defensa de los valores cristianos.

Después de todo, ni san Agustín ni la Santa Sede al reconocer la anarquía producto del pecado en el Sistema, se sumen en el pesimismo de la imposibilidad de cambio en el hombre y el poder alcanzar la paz porque iría en contra de todo lo cristiano. Las iniciativas diplomáticas de la Santa Sede, en la Guerra Fría y en la época actual, no obedecen sólo a una lógica de intereses individuales, sino a la apuesta de alcanzar el mayor de los bienes para la humanidad en su conjunto: la paz, pues bien dice San Agustín:” tan estimable es la paz, que incluso en las realidades terrenas y transitorias normalmente nada suena con un nombre más deleitoso, nada atrae con fuerza más irresistible; nada, en fin, mejor se puede descubrir” (*De Civitate Dei*, XIX, 11).

Bibliografía

- Abdullah, Y. (1996). The Holy See at United Nations Conferences: State or Church? *Columbia Law Review*, 96: 1835-1875.
- Benedicto XVI. (2008). *Audiencia general miércoles 9 de enero 2008*. La Santa Sede.
- Cahill, L. (2017). *The Realism of the Holy See*. E-International Relations.<https://www.e-ir.info/2017/02/27/the-realism-of-holy-see-foreign-policy/>
- Juan XXIII. (1961). *Mater et Magistra*. La Santa Sede.
- Niebuhr, R. (1968). *The essential Reinhold Niebuhr: selected essays and addresses*. New Haven.
- Oficina central de estadística de la Santa Sede (2020). *Publicación del Anuario Pontificio y del Estadístico de la Iglesia*. La Santa Sede.

- Pablo VI. (1964). *Eclessiam Suam*. La Santa Sede.
- Ramos, A. (2022). *Política Exterior pontificia: las características del líder aplicadas a los Papas del siglo XXI*. Universidad Santo Tomás.
- Revalillo, I. (2019). El Magisterio pontificio frente al comunismo (1939 - 2005): Pontificados de Pío XII a Juan Pablo II. *Ab Initio*, 13: 86-110
- San Agustín. (2022). *De Civitate Dei*. (Ed. R. M^a. Marina Sáez). Madrid: Editorial Gredos.
- Waltz, K. N. (1979). *Theory of International Politics*. Addison-Wesley Publishing Company.

La influencia de San Atanasio de Alejandría en las declaraciones de la divinidad del Hijo presentes en el Catecismo de la Iglesia Católica

Javier Fonseca¹⁴

Resumen

El objetivo de este trabajo es resaltar la influencia de San Atanasio de Alejandría en las declaraciones del Catecismo de la Iglesia con respecto a la divinidad del Hijo. En un primer momento, se brindará una contextualización del arrianismo, corriente de pensamiento que combatió San Atanasio, y que dio lugar al desarrollo de la doctrina del Verbo Encarnado. Para esto, se abordará de manera general la herejía del arrianismo, dando pie a presentar la respuesta de San Atanasio frente a esta, donde se evidencia la defensa que hace Atanasio de la doctrina de la encarnación de Cristo, verdadero Dios y verdadero Hombre. Finalmente, se busca resaltar la importancia de la doctrina de la divinidad del Hijo salvaguardada en el artículo 3 de la primera parte del Catecismo de la Iglesia Católica, desde la óptica de San Atanasio.

Palabras Clave: Encarnación, Verbo, herejía, Catecismo.

¹⁴ Estudiante del semillero de investigación Dabar-Logos de la Fundación Universitaria Unicervantes.

Introducción

San Atanasio se destaca como uno de los Padres más importantes y venerados de la Iglesia, puesto que a él le debemos su aporte en la redacción del Símbolo de la fe. En palabras del Papa Benedicto XVI: “San Atanasio de Alejandría es, sin duda, uno de los Padres de la Iglesia antigua más importantes y venerados” (Benedicto XVI, 2007). Encontramos así, que fue precursor de la fe durante el Concilio de Nicea. Resalta principalmente por ser el defensor de la doctrina de la Encarnación del Verbo, localizamos que este gran Padre supo trabajar en pro de la verdad. Atanasio, nacido en el año 295, contó con una buena formación filosófica, lo cual fue un importante factor en el desarrollo de su gran obra teológica. Además de esto, contó con el acompañamiento espiritual de San Antonio Abad, quien le enseñó el amor por la verdad y por Cristo.

La obra teológica de San Atanasio aportó significativamente a la historia del cristianismo, especialmente por su participación en el Concilio de Nicea. A ello se suma, su combate frente a las afirmaciones de la herejía arriana con respecto a la divinidad de Cristo, puesto que las respuestas de Atanasio frente a la herejía arriana permitieron fundamentar nuestra fe cristiana, gestando así el dogma de la Encarnación del Verbo.

Si bien, aunque nos fundamentamos hoy por hoy en la herencia de Atanasio de Alejandría con respecto a la doctrina del *logos*, la cual hoy profesamos en nuestro credo, heredado del Concilio de Nicea, y en la teología contemporánea, es necesario comprender la historia tras la doctrina de la divinidad del Verbo; pues, nuestro fundamento de la fe se debe a un contexto en el que la herejía arremetía y dividía a los pueblos cristianos, de la Iglesia de Alejandría, la cual se vio muy afectada por Arrio. Es importante recordar que Arrio, aunque haya sido un sacerdote de la Iglesia de Báucalis hacia el 313, hizo que, con la difusión de sus opiniones teológicas predicadas como fe de la Iglesia, se rechazara la divinidad de Cristo, del Verbo, como verdadero Hijo de Dios hecho hombre.

Por eso, resaltando en primer lugar la figura de Atanasio de Alejandría y haciendo una breve contextualización de la herejía a la cual se enfrentó este Padre de la Iglesia, podemos decir que su herencia teológica es fundamento de la fe, hasta hoy presente en la teología contemporánea, y que está consignada en el Catecismo de nuestra Iglesia Católica. A fin de cumplir el objetivo inicial nos centraremos en desarrollar tres puntos fundamentales: 1) El arrianismo como herejía cristológica; 2) La respuesta de Atanasio de Alejandría al arrianismo y el desarrollo de la doctrina de la Encarnación del Verbo; y 3) La influencia de San Atanasio en las declaraciones del Catecismo de la Iglesia sobre la Divinidad del Hijo. Con base en estos puntos, podremos encontrar que esta herejía de carácter cristológico dio paso al desarrollo, con carácter de necesidad, el dogma de la Encarnación Verbo, y también la composición de nuestro Símbolo de la fe cristiana.

El arrianismo como herejía cristológica

El arrianismo surge como herejía hacia el siglo III, al negar la divinidad del Verbo, al igual que su directa participación con el Padre. A pesar de que en el siglo III hubiese una contaminación dentro de la teología, puesto que existían diversas posturas y teorías gnósticas, donde se llegaban a dar divisiones de pensamiento a causa de la misma diversidad del mismo, es necesario decir que: “Un contexto de esta teología establece como origen al Padre solo” (Ortiz, 1969, p. 30), por lo que se derivarían asimismo teorías del neoplatonismo, las cuales nos plantearían que la divinidad es ingénita (no engendrada), en tanto que los platónicos consideraban que el espíritu puro, no podía estar en contacto con la materia pura. Esto hizo que, entre los mismos Padres griegos del siglo III, no hubiera consenso en lo referente a la teología del Hijo de Dios, lo cual no querría decir que entre los Padres faltaran nociones claras con respecto a la divinidad del Verbo, revelada en el Nuevo Testamento, específicamente en los evangelios.

Sino que existía una controversia de la época con respecto a la sustancia del Padre y del Hijo, la cual consistía en una inadecuada terminología teológica, siendo así como se derivaban disputas en torno a la Divinidad del Verbo; por lo que “no todos reconocieron con la misma certeza la estricta divinidad del Hijo” (Ortiz, 1969, p. 32), dándose en este la formación de la personalidad de Arrio.

Aunque algunos sacerdotes de la época apoyaban la terminología arriana, encontramos que el problema terminológico iba en que “intentaron introducir un cambio insignificante entre el término *homoousios* (de la misma naturaleza, consustancial), insertando una iota, con la que quedaría *homoiousios* (de sustancia semejante)” (Guerrero, 1997, p. 11), lo cual había hecho que en el modo planteado por Arrio de *homoiousios*, existiese una grieta que rompía con la confesión de la «divinidad» del Verbo.

Al momento en que Arrio regía la iglesia de Báucalis, y aprovechándose de su don en el arte de la dialéctica, este fue enfrentado por parte del obispo anciano Alejandro; quien se encargó de apoyarse en la figura del “joven diácono Atanasio, figura prócer como campeón de la fe y uno de los más insignes Padres de la Iglesia” (Ortiz, 1969, p. 37). Es necesario distinguir, asimismo, que el hereje Arrio dentro de su enseñanza había contagiado también al segundo obispo de Ptolemaida. Por lo que, Arrio tuvo un primer choque con Constantino, a quien “acusó de haber proferido expresiones erróneas sobre la filiación del Verbo. Erróneas en el juicio de Arrio” (Ortiz, 1969, p. 38), de modo que Alejandro declaró que en la Trinidad hay unidad; esto hacía que el problema contra la soberbia de Arrio creciera más, y radicalizara la negación de «la filiación divina del Verbo».

En vista de que Arrio era indócil a aceptar lo que mandaba la Iglesia, el obispo Alejandro convocó un sínodo con los obispos de Egipto y Libia, donde había una división en el cristia-

nismo muy notoria; por lo poco antes se organizó un concilio que tuvo lugar en el 325, el cual fue el Concilio de Nicea. En donde encontramos evidente la rebeldía de Arrio en tanto que: “el Hijo es *homousios* o consustancial y eterno con el Padre, el error de Arrio era hacer al Verbo posterior al Padre.

La condena fue la excomunión para Arrio, y asimismo para quienes le seguían” (Ortiz, 1969, p. 39). Así pues, Arrio fue expulsado de Alejandría y enviado al exilio, a pesar de que posterior a ello emprendió un viaje fuera de Alejandría donde su herejía también afectaría a la Iglesia de Antioquía, siendo así como Arrio con su herejía envenenaría a lo que sería una parte de la Iglesia de Oriente; por lo que el obispo Alejandro finalmente arremetió contra Arrio excomulgándolo, y donde Arrio sostendría herejías, que posteriormente fueron rebatidas por Atanasio de Alejandría, en donde: el Verbo no coexistió en la eternidad con el Padre y se creó de la nada, asimismo no era Hijo natural y propio del Padre, por lo que el Verbo no proviene de la naturaleza del Padre, y donde el Verbo existió por un acto voluntario del Padre; por lo que el arrianismo en su materia teológica, rompe la relación sustancial del Padre con el Hijo; en tanto que negó la relación de la sustancia divina, con la sustancia material.

La respuesta de Atanasio de Alejandría al arrianismo, y el desarrollo de la doctrina de la Encarnación del Verbo

Durante las tensiones entre el obispo Alejandro de Alejandría y Arrio, un 17 de abril del 328 muere Alejandro de Alejandría. Por lo que, afrontando la división que había causado Arrio, llega el gran San Atanasio de Alejandría a suceder al obispo Alejandro, siendo tal importancia la de Atanasio de Alejandría que: “Todas las fuentes señalan que la elección de Atanasio fue fuertemente contestada desde el inicio” (Fernández, 2019, p. 19), por lo que Atanasio heredó las rivalidades que existían contra los arrianos, luchando arduamente contra la

herejía arriana, y custodiando las afirmaciones dadas por el Concilio de Nicea en contra del arrianismo; lo cual llevaría a que en el 335 fuese enviado al exilio por parte del emperador Constancio II, quien tenía el fin de readmitir a Arrio, y sostener así la unidad en el imperio. Sin embargo, encontramos que posterior a su destierro, San Atanasio sostiene su defensa de la doctrina de la divinidad del Hijo.

De este modo, Atanasio defendió la divinidad del Hijo, y también a la Iglesia de todo error, que pudiera atacarla. Este gran santo buscó salvaguardar el Símbolo de la fe heredado del Concilio de Nicea, donde su defensa contra el arrianismo se fundamentaba en “la identificación del Logos con el Hijo, la Imagen y la Sabiduría del Padre. El hecho de ser Hijo e Imagen explica por qué el Logos es de la misma naturaleza del Padre” (Ribera, 2010, p. 11), y es aquí cuando podemos partir de la primera sentencia de Arrio en la que «el Verbo no coexistió en la eternidad con el Padre, y se creó de la nada», a ello, encontramos que San Atanasio rebate diciendo:

Si todo intervalo de tiempo se mide dentro de los siglos, y el Logos es el rey y el hacedor de todos los siglos, por fuerza, al no existir ni por asomo un intervalo de tiempo anterior a Él es una locura decir que hubo un tiempo en que el eterno no existía y que el Hijo procede de la nada. (*Discursos contra Arrianos*, 1, 12)

La clave por la cual parte Atanasio para rebatir este primer argumento herético, está dada en el Evangelio de Juan donde: “En el principio existía el Logos y el Logos estaba junto a Dios y el Logos era Dios” (Jn 1, 1). Con base en ello, entendemos que el Verbo estaba junto a Dios, tal y como nos lo manifiesta el principio del Evangelio San Juan. Consideramos así que un gran fundamento de Atanasio para refutar esta herejía se encuentra en el Evangelio citado anteriormente; rebatiendo contra un Arrio que en su interpretación arbitraria entendía que el Padre era ajeno al Hijo, por lo que no podía existir el

Hijo si no era por voluntad del Padre, “siendo este generado o recreado como Hijo” (*Sobre los Sínodos*, 16, 3). Ante esta sentencia arriana, Atanasio rebate diciendo: “como el Hijo existía siempre antes de que las obras llegaran a ser, no había ya necesidad alguna de que fuese creado” (*Discursos contra Arrianos*, 11, 51). Entendiéndose en el pensamiento de Atanasio, la imposibilidad de dimensionar que el Hijo haya sido recreado, y afirmando finalmente que el Hijo ya era porque coexistía junto al Padre, y que por lo mismo no pudo haberse creado de la nada porque Él ya lo había creado todo.

La segunda sentencia de Arrio señala que «el Hijo no era Hijo natural y propio del Padre, por lo que el Verbo no proviene de la naturaleza del Padre», donde Atanasio responde diciendo que el Hijo, al ser coexistente con el Padre en la eternidad, se reconoce que es Hijo del Padre, por lo que, “el Padre es el principio del Hijo y su progenitor y el Padre es padre y no llegó a ser hijo de ninguno, y el Hijo es hijo y no un hermano” (*Discursos contra Arrianos*, 1, 14). Por Padre se entiende aquel que no tiene principio; por Hijo, aquel que tiene un principio que procede de la naturaleza del Padre. Es aquí, donde podemos dimensionar el valor de la procedencia de la naturaleza del Hijo cuando el evangelio de San Marcos nos dice: “Éste es mi Hijo, el amado” (Mc 9, 7), donde asimismo como el Padre reconoce al Hijo, asimismo el Hijo, afirma que su Padre es Dios.

De este modo, San Atanasio se refiere al Hijo, como proveniente de la misma sustancia del Padre, puesto que su argumento se centra en afirmar principalmente que: “el Hijo es, en una palabra, lo que procede de la sustancia del Padre y es propio de Él” (*Discursos contra Arrianos*, 1, 37), y del mismo modo esto hace referencia a la relación mutua del Padre con el Hijo, estando asimismo el Hijo con el Padre.

Finalmente, la tercera sentencia de Arrio a tratar durante este texto consiste en la afirmación de que «el Verbo existió por

un acto voluntario del Padre». Por lo que aquí hay que presentar la respuesta de San Atanasio frente a la sentencia mencionada de Arrio. A ello Atanasio responde diciendo que: “el Hijo existe como lo engendrado de la sustancia del Padre, de manera que tampoco se puede dudar que también el Logos es inmutable a semejanza del Padre que es inmutable” (*Discursos contra Arrianos*, 1, 39), de modo que hemos de resaltar que el Hijo, al proceder de la misma sustancia del Padre, tiene una relación directa con el Padre en la que el Hijo posee una naturaleza inmutable.

Por ello, San Atanasio insiste en que el Hijo hereda la inmutabilidad del Padre, aceptando que el Hijo es realmente engendrado al proceder de la naturaleza del Padre. “Lo que procede de uno según la naturaleza es realmente lo engendrado, como lo fue Isaac para Abraham” (*Discursos contra Arrianos*, 1, 37). Finalmente, se entiende que el Hijo no es engendrado desde un concepto humano, donde existiría una sucesión paterna, sino que el Hijo es eternamente, al ser engendrado por un Padre que existe siempre. “Es lo engendrado de Dios y, al ser algo propio de un Dios que existe, existe como Hijo eternamente” (*Discursos contra Arrianos*, 1, 37).

Influencia de San Atanasio en las declaraciones del Catecismo de la Iglesia sobre la Divinidad del Hijo

Sin duda, Atanasio es influyente en la doctrina actual de nuestra Iglesia Católica, especialmente en lo que refiere a la primera parte del Catecismo de la Iglesia Católica que nos presenta la profesión de fe de la Iglesia. Sin embargo, cabe aclarar que el apartado en el que es más influyente San Atanasio dentro de la sección de la profesión de fe del catecismo es el capítulo tercero, titulado «Creo en Jesucristo, Hijo único de Dios», de donde vamos a resaltar la importancia de San Atanasio, al responder la pregunta propuesta del catecismo de: “por qué el Verbo se hizo carne”, referente a la doctrina de la Encarnación en la que hizo énfasis San Atanasio de Alejandría.

Es necesario, empezar por abarcar la pregunta del catecismo sobre «¿Por qué el Verbo se hizo carne?», que dentro del mismo catecismo se nos plantea en una óptica en que “*El Verbo se encarnó para salvarnos reconciliándonos con Dios*” (CEC, 457), dentro de esta primer respuesta, y el desarrollo asimismo del catecismo, se ve presente la noción de San Atanasio de ser partícipes de la eternidad, bien dice San Atanasio que “se hace hombre para que lleguemos a ser Dios” (*La Encarnación del Verbo*, VIII, 54), por lo que se resalta asimismo la noción de que nosotros lleguemos a conocer del Padre en la eternidad, dicha referencia dada por San Atanasio del llegar a ser Dios, es referente al desarrollo de este apartado en el Catecismo, donde la noción fundamental es el comprender la encarnación desde la óptica en que el Hijo se encarna para nuestra salvación. Por ello, San Atanasio resalta la importancia de comprender el principio de nuestra humanidad, puesto que “nuestra culpa fue la razón de su venida” (*La Encarnación del Verbo*, I, 54), asimismo se entiende, por tanto, que el Hijo apareció entre los hombres para darles vida eterna, por lo que Dios no solo creó la humanidad de la nada, sino que de este mismo modo quiso que la humanidad fuese partícipe de la vida eterna por medio del Verbo.

También es necesario resaltar la importancia de la Encarnación en la vida del hombre, puesto que bien dice San Juan en su evangelio: “Podréis conocer en esto el Espíritu de Dios: todo espíritu que confiesa a Jesucristo, venido en carne, es de Dios” (1 Jn, 1, 14), pues asimismo San Atanasio conoce la noción de que Cristo se hace Verdadero Dios y verdadero hombre, puesto que al darnos la salvación con su muerte de cruz “el incorpóreo e incorruptible e inmaterial Verbo de Dios aparece en nuestra tierra; sin antes estar aleado, pues ninguna parte de la creación estaba vacía de Él” (*La Encarnación del Verbo*, II, 8), haciendo referencia a que el fin por el cual distingue el apóstol Juan que “el Verbo se hizo carne” (Jn 1, 14), es a fin de comprender asimismo que el Verbo se encarna, no siendo ajeno a la creación en sí misma, sino buscando mani-

festarse en medio de nosotros, según el planteamiento de San Atanasio de Alejandría.

Es por ello que el Catecismo de la Iglesia Católica actual tiene muy presente la distinción: “Él se hizo verdaderamente hombre sin dejar de ser verdaderamente Dios. Jesucristo es verdadero Dios y verdadero hombre” (CEC, 464), noción que tuvo que defender San Atanasio.

San Atanasio, finalmente, defendiendo la Encarnación frente al arrianismo, hace muy presente la noción de Cristo como Verdadero Dios y verdadero hombre “tomó para sí un cuerpo y éste no diferente del nuestro” (*La Encarnación del Verbo*, II, 8), resaltando nuevamente la importancia e influencia de San Atanasio en el catecismo, en el apartado sobre el cual se ha venido trabajando, se entiende que gracias a este gran Padre y Doctor de la Iglesia, comprendemos que por medio de la Encarnación, Cristo es Verdadero Dios y verdadero hombre, a fin de que “tomando un cuerpo semejante a los nuestro, puesto que todos estamos sujetos a la corrupción y a la muerte, lo entregó por todos a la muerte, lo ofreció al Padre, y lo hizo de una manera benevolente” (*La Encarnación del Verbo*, II, 8).

Si bien, aunque hemos resaltado esta sesión del Catecismo de manera breve, comentada por San Atanasio de Alejandría, es necesario por añadidura decir que al ser hombre no deja de ser Hijo de Dios, puesto que como veníamos viendo, el Verbo nunca ha dejado de coexistir con el Padre, agregando a lo anterior que San Atanasio nos presenta que era imposible que el Verbo muriera, pues el Verbo es incorruptible, y al encarnarse se hace vencedor de la muerte, haciendo por tanto a los hombres partícipes de la incorrupción.

Conclusión

Por medio del análisis elaborado anteriormente, podemos decir que, en primer lugar, la influencia de San Atanasio en el

Catecismo de la Iglesia se debe principalmente a un desarrollo en el que su disputa contra la herejía arriana, da pie para cimentar lo que hoy se conoce como la doctrina de la Divinidad del Hijo, en donde hemos podido comprender inicialmente que, en el desarrollo histórico del arrianismo, se había creado una división por las mismas posturas de Arrio, que negaban la Divinidad del Hijo. Dando respuesta a las declaraciones de Arrio, Atanasio de Alejandría desarrolló la doctrina de la Divinidad del Hijo, donde se reconoce al Hijo como coexistente con el Padre, y también como engendrado del Padre, refutando así las sentencias de Arrio. Después de Nicea y a la excomunión de Arrio, la Iglesia ha profesado hasta hoy mediante el Credo la doctrina de la Divinidad del Hijo, comprendiendo así que esta es fundamento de nuestra fe cristiana. Finalmente, cabe señalar que la Iglesia sigue enseñando y explicando el legado de San Atanasio al desarrollar la doctrina de la Divinidad del Hijo, y por medio del catecismo, la Iglesia nos enseña hoy el valor de que el Verbo se hubiese encarnado en medio de nosotros, para darnos la salvación, siguiendo la Iglesia, hasta hoy, aquello que San Atanasio en su legado escrito nos heredó para dar razón de nuestra fe en el Hijo encarnado. Dimensionando así lo que es San Atanasio como Padre de la Iglesia con su vida y obra, para la enseñanza del Catecismo la Iglesia.

Bibliografía

- Atanasio. (1997). *La encarnación del Verbo*. Biblioteca Patrística. Ciudad Nueva.
- Atanasio. (2010). *Discursos contra arrianos*. Ciudad Nueva.
- Atanasio. (2019). *Sobre los sínodos*. Ciudad Nueva.
- Bady, G. (2009). *Para leer los Padres de la Iglesia*. Desclée.
- Basevi, C. (2018). La Humanidad y la Divinidad de Cristo: las controversias cristológicas del s. IV y las cartas sinodales del Papa S. Dámaso (366-377). *Scripta Theologica*, 11(3), 953-1001. <https://doi.org/10.15581/006.11.20816>.

- Benedicto XVI. (2007). *Audiencia general del miércoles 20 de junio de 2007*. Catequesis sobre San Atanasio de Alejandría.
- García-Ibáñez, Á. (1982). *Misterio de Cristo y realismo sacramentario*. <https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/6148/1/ANGEL%20GARCIA%20IBA%C3%91EZ.pdf>
- Mcguckyn, J. (2019). *El credo comentado por los Padres: Tomo II*. Ciudad Nueva.
- Ortiz, U. (1969). *Nicea y Constantinopla*. ESET.
- Rops, D. (1972). *Historia de la Iglesia de Cristo. Los apóstoles y los mártires*. Edición Círculo de amigos de la historia.
- Segovia, C. A. (2023). El Judeocristianismo: Una nueva hipótesis, seguido de un resumen de la Demostración 17 de afraates (sobre la divinidad de Cristo). *Isidorianum*, 19(37), 83–108. <https://doi.org/10.46543/ISID.1019.1005>.
- Trevijano, R. (1994). *Patrología*. Biblioteca de autores cristianos.

Cinceladas pneumatológicas: Una lectura del Espíritu Santo en Gregorio Nacianceno

Kevin Andrés Brú¹⁵

Resumen

En el siguiente escrito se busca responder a la necesidad señalada por Juan Pablo II de una “nueva profundización de la doctrina sobre el Espíritu Santo” (1986); para contribuir a ello, y a fin de estimular la “herencia común con las Iglesias orientales” (Juan Pablo II, 1986), se expone a continuación brevemente el desarrollo pneumatológico en san Gregorio Nacianceno (padre capadocio) y su relación con la vida del cristiano. Para esto, se hace un análisis de los elementos que usa Gregorio para la defensa de la divinidad del Espíritu, exponiendo sus enseñanzas como vivientes e influyentes en la Iglesia y la Teología contemporánea. Además, se presenta el contexto histórico en el cual el santo desempeñó su ministerio y las condiciones que influyeron en su obra. Finalmente, se concluye que las enseñanzas pneumatológicas de Gregorio son novedad aún en nuestros días, lo que justifica la necesidad de que la teología contemporánea vuelva a ellas para así comprender adecuadamente la naturaleza y acción de la Tercera Persona de la Trinidad.

¹⁵ Estudiante del semillero de investigación Dabar-Logos de la Fundación Universitaria Unicervantes.

Palabras Clave: Espíritu Santo, divinización, cristiano, vida, enseñanza.

Introducción

San Serafín de Sarov, faro espiritual del cristianismo ruso del siglo XIX, señala un tópico central para la teología contemporánea con la siguiente sentencia: “el verdadero objetivo de la vida cristiana consiste en la adquisición del Espíritu Santo de Dios” (De Sarov, 2008). De este modo, centra el camino del cristiano en una persona: el Espíritu Santo, tan antiguo y tan nuevo en nuestra Iglesia. Sin embargo, según su santidad Francisco, es el “gran olvidado” en nuestros tiempos (Francisco, 2015).

Pero ¿qué hecho produjo este olvido? ¿Qué enfoque se tomó que dejó por fuera de la conciencia del cristiano el papel del Espíritu Santo en su vida? Podría responder las anteriores preguntas con simples especulaciones; como, por ejemplo, que en la cristiandad entera se dio por aceptada la divinidad del Espíritu Santo o que los temas a reflexionar fueron de otro galante. Sea cual fuere la respuesta a dichas incógnitas, la tercera persona de la Trinidad es siempre novedad, también lo es hoy, como lo fue en el pasado en aquellos albores del cristianismo, donde la fe se ponía a prueba, ya por la persecución externa en determinado momento, ya por la división interna en otro, y es en este segundo momento donde se ubica el Padre que se estudia en esta ponencia, hacía el siglo IV en la capadocia griega.

Allí, aparece el “demóstenes cristiano”: Gregorio Nacianceno, a relumbrar con su desarrollo teológico, su personalidad apacible, y su férrea defensa de la pureza de la fe, donde lo enseñado era dudado, y lo dudado era enseñado.

A continuación, primeramente, se expone la vida de Gregorio, su contexto histórico y religioso, para después mostrar

brevemente su desarrollo teológico acerca de la divinidad del Espíritu, y finalmente la relación de este en la vida del cristiano.

Gregorio Nacianceno, el ermitaño en medio de la convulsión

San Gregorio Nacianceno nació hacia el año 330 (Benedicto XVI, 2007) de un obispo y una madre profundamente cristiana con una condición económica que les permitió educar al joven Gregorio en las “más célebres escuelas de su época” (Benedicto XVI, 2007), y fue durante este tiempo donde fundamentó tal vez la amistad más valiosa, que él mismo definió “una sola alma en dos cuerpos”, la amistad con San Basilio (Gregorio Nacianceno, *Fuga y autobiografía*).

Después de su bautismo (hacia el año 357), pese a que se sentía inclinado a una vida de recogimiento y oración, la cual llevó cortamente en un primer momento, su padre le llamó a ayudarlo a su iglesia particular en Nacianzo, servicio que sin duda debió prestar con la mayor de las atenciones, aunque internamente, su corazón se hallaba más en el silencio del retiro que en el púlpito de una Iglesia (Díaz Sánchez-Cid, 2022).

Una vez ordenado sacerdote, tuvo su “primera huida”, donde ya retirado, doblegó este deseo de soledad. Volviendo nuevamente a Nacianzo, se entregó por completo a sus fieles, convirtiéndose con sus discursos, en un gran defensor de la ortodoxia. Todas estas cualidades le valieron que fuera ordenado (muy a su pesar suyo) obispo por su amado amigo Basilio, y aunque esto lo sintió como una “profunda traición” una vez consagrado, sustituye a su padre en la administración de Nacianzo.

A la espera del nombramiento de un sucesor que nunca llegó, y ya cansado, decide nuevamente “huir”, aunque el silencio y la soledad le duraría poco, pues fue solicitado por los fie-

les de Constantinopla a administrar y organizar dicha sede, la cual estaba ya ocupado por dos grupos heréticos, los arrianos (quienes negaban la Divinidad de Cristo) y los pnemautómacos, o macedonianos; el primer nombre traduce del griego: los combatientes del Espíritu, el segundo de su principal representante: Macedonio, quien fue depuesto del patriarcado de Constantinopla por rechazar la Divinidad del Espíritu.

La argumentación de los pneumatómacos se sostenía en dos puntos fundamentales: la no afirmación de la Divinidad del Espíritu en la Escritura, y la relación de este con las personas divinas (Bernardelli, 1996). Con todo el contexto anterior, Gregorio expone una serie de discursos donde desarrolla, analiza y refuta las afirmaciones de estos grupos heréticos, consignándolos en una obra llamada *Los 5 discursos teológicos*.

Por lo anterior, a Gregorio le fue acuñado el apelativo de “teólogo” (Díaz Sánchez-Cid, 2022), por ser heraldo de la Doctrina Sagrada, donde su quehacer teológico se entiende más como vida hecha teología. Escribió, además, cartas, poemas y su propia autobiografía. Lo que interesa a esta ponencia es que, en su obra, son constantes las múltiples referencias al Espíritu Santo, ya hablando de su Divinidad o de su acción, que lo convierten en autoridad a la cual acercarse al respecto de este tópico.

“Entre el Padre y el Hijo”, una defensa de la Divinidad del Espíritu Santo

A fin de abrirse paso entre los que negaban la Divinidad del Espíritu, Gregorio usa dos elementos esenciales y significativos: el lenguaje y las Sagradas Escrituras; el primero para definir, esclarecer, hacer distinciones y precisiones, usando incluso términos propios de los antiguos; el segundo elemento, para apoyarse en la autoridad de la Revelación, toda una síntesis entre fe y razón.

Lo anterior se observa cuando Gregorio empieza por definir la Divinidad del Espíritu. Para él, la cualidad de una de las personas de la Trinidad era aplicable a los tres, dice: “era, era, era, pero uno solo” (*Oratio*, 31, 3). El trabajo de las Personas Divinas es inseparable, así pues, afirma: “Y si uno de ellos era desde el Principio, eran los tres” (*Oratio*, 31, 3), y por tanto concluye: “Si tú abajas a uno solo, oso decirte que destronas a los dos” (*Oratio*, 31, 3). De tal manera que la fundamentación de la divinidad del Espíritu Santo presupone su existencia en la Trinidad, pero, ¿cómo se halla en esta?, el Nacianceno distingue que el Espíritu Santo no es “accidente”, ya que afirmarlo de esta forma sería equivalente a decir que es “fuerza de Dios” (*Oratio*, 31, 6), esto implicaría que es causado, producido por Dios e impersonal, pero la Escritura enseña lo contrario: “como puede (dice), entonces, actuar, decir ciertas cosas, apartar (a algunos apóstoles), afligirse, irritarse y hacer cuanto es claramente propio de un ser que se mueve y no de un movimiento?” (*Oratio*, 31, 6). De esta forma, Gregorio personaliza al Espíritu, es decir, afirma que es substancia.

Pero si es substancia (es decir es ser), solo hay dos posibilidades (valiéndose el nacianceno del principio del tercero excluido): creatura o Dios (*Oratio*, 31, 6), ya que algo intermedio resulta incluso imposible de imaginarse (*Oratio*, 31, 6); Gregorio concluye que es Dios, de hecho, por la acción santificadora del Espíritu Santo (*Oratio*, 31, 6), y como la santificación es actuar divino, quien santifica es por lo tanto divino.

Definida entonces la Divinidad del Espíritu, es necesario ver su relación con las otras personas divinas, es decir, ¿dónde le hallamos en la relación de la Trinidad? Para ello Gregorio se vale de tres términos aplicados a las tres divinas personas: Ingénito, Engendrado, Procedente.

El primero de ellos, Ingénito, se aplica al Padre, en tanto relación con el Hijo; el segundo, Engendrado, ciertamente al Hijo; y el tercero, Procedente, al Espíritu Santo. De esta forma, la

hipóstasis divina, la unión de las divinas personas en un solo Dios, se hace evidente; cada persona divina (afirma el Nacianceno) es uno y no admite confusión de ser otro (*Oratio*, 31, 29), es decir, cada persona de la Trinidad se relaciona de forma distinta, y así, el Espíritu Santo “si procede del Padre, no es creatura, si no es engendrado, tampoco es el Hijo, y si está entre el Ingénito y el Engendrado, es que es Dios” (*Oratio*, 31, 8).

La afirmación “estar” entre el Ingénito y el Engendrado introduce toda una novedad, que permitió el desarrollo del Papel del Espíritu Santo entre las personas divinas, vale mencionar la Encíclica *Dominum et Vivificantem* de Juan Pablo II, donde el pontífice relaciona al Espíritu Santo como “amor recíproco entre las Personas divinas” (1986), quedando al descubierto que el amor, que está entre dos personas, es la analogía aplicada al Espíritu Santo, que está entre las dos personas divinas, el Padre y el Hijo.

Una última acotación a este punto es la revelación del Espíritu Santo, Gregorio no duda en afirmar que la Escritura (Antiguo y Nuevo Testamento) hablan de la Tercera Persona de la Trinidad, incluso identificando al Espíritu Santo con el adjetivo “creador” (*Oratio*, 31, 29), sin embargo, esta relación la conocemos porque el “Espíritu está presente en medio de nosotros y nos concede una visión más clara de sí mismo” (*Oratio*, 31, 26), pero Gregorio encuentra que la revelación de las Divinas Personas es progresiva en la historia de la salvación, es decir, en la medida que se prepara el corazón de los hombres, así se iba revelando la Trinidad; explica él mismo: “No era prudente que, cuando aún no se confesaba la divinidad del Padre se proclamase abiertamente al Hijo, y que cuando no era admitida todavía la divinidad del Hijo, se añadiese al Espíritu Santo como un fardo suplementario” (*Oratio*, 31, 26).

En esta revelación, por tanto, primero el Padre se revelaba, e indirectamente el Hijo, posterior, a la encarnación, se reveló el Hijo, ¿Y el Espíritu? , además de las múltiples en las cuales

se le anuncia su venida, Gregorio considera que el Espíritu se encuentra “parcialmente” en las almas de los discípulos de Cristo, y es en Él que se van perfeccionando hacia el perfecto seguimiento del divino maestro, y es hasta llegado el momento “oportuno” (*Oratio*, 31, 27), cuando en palabras del Señor “El Espíritu os revelará todo” (Jn 14, 26), que vendrá la última gran enseñanza, la divinidad del Espíritu.

El desarrollo de Gregorio Nacianceno sobre la progresión y la revelación de las divinas personas llega a nuestros días reflejada en el catecismo, específicamente en el numeral 648, donde recibe el nombre de “Pedagogía de la ‘condescendencia’ divina” (CEC, 648), allí el Catecismo explica que, si bien el Espíritu Santo es el primero en despertar la fe en el creyente, es el “último” en la revelación de las personas de la Santísima Trinidad (CEC, 648).

Y ya que el Espíritu Santo es quien despierta la fe en el creyente, y según el Nacianceno: “es quien nos concede una visión más clara de sí mismo” (*Oratio*, 31, 26), es menester hablar sobre la relación de la Tercera persona de la Santísima Trinidad con el hombre, pues de aquí no solo se desprende un argumento en defensa de la divinidad del mismo, sino también permite contemplar la acción del Paráclito en este.

El hombre divinizado: la relación del cristiano con el Espíritu Santo

Dice el Nacianceno “Si el Espíritu Santo es una creatura, en vano has sido bautizado” (*Oratio*, 37, 18). Con estas profundas palabras, se refleja la vitalidad de la importancia de la tercera persona de la Trinidad en el plan salvífico de Dios para con los hombres, que empieza desde la creación del mismo, pues, Gregorio identifica que es por medio del Espíritu que el hombre empieza a ser, obtiene la vida de este, fue el “Soplo de Dios insuflado en Adán” (Elowsky y Oden, 2021). La obra continúa en el bautismo, en donde el Espíritu “recrea”

(*Oratio*, 31, 29) al hombre, y aquí el Teólogo usa un término por lo demás bastante particular, afirma que es mediante este sacramento que el Espíritu “diviniza” al hombre (*Oratio*, 31, 28), y esta divinización es “una constante renovación en el cristiano” (*Oratio*, 44, 1).

Podemos afirmar que para el Nacianceno el Espíritu Santo es actor permanente en la vida del creyente; es quien genera la conversión, y para ello Gregorio ofrece una larga lista de ejemplos en su discurso 41, mencionando al Rey David, a Daniel, los apóstoles, y Pablo, afirma, “hace Pablos en vez de Saulos” (*Oratio*, 41, 14).

Es, además, quien fortalece en el combate, a quien hay que acudir como sello de que somos de Dios, aconseja diciendo “si después del bautismo te asalta el perseguidor y tentador de la luz... tienes con qué vencer: no temas a la lucha, pon delante el agua, preséntale el Espíritu” (*Oratio*, 40, 10).

A su vez, es el Espíritu quien enseña, “que guía ... que revela, que ilumina” (*Oratio*, 31, 29), que ayuda al pastor a llevar a Cristo a los corazones con la ayuda del Espíritu” (*Fuga*, 22). Él ayuda a la plena comprensión de la doctrina, lo que se refleja en los escritos del Nacianceno, donde hace súplicas humildes al Espíritu para dejarle hablar de la doctrina.

Por lo anterior, del Espíritu se puede decir que es también el “alfa y el omega”, pues Él está desde el inicio de la vida del cristiano, hasta su fin, es quien nos perfecciona (*Oratio*, 31, 29), y la actitud del cristiano hacia Él no debe ser otra que la de la alabanza continua, pues es en él que se permanece hasta alcanzar la corona final (*Oratio*, 40, 8).

Conclusión

La voz del Nacianceno que “se apagó” hace más de doce siglos, sigue resonando hoy en sus enseñanzas, en la Iglesia, la

cual se renueva cada día al volver a sus fuentes, y una de estas sin duda, se encuentra en el oriente cristiano, en la capadocia, allí, estos santos y venerables padres defendieron la ortodoxia, fueron pastores y padres, guiando a las ovejas por el camino recto, y son anclas para nuestros días, en el océano de la secularización que amenaza la pureza de nuestra fe, ellos son verdaderos tesoros a los cuales se puede volver para aprender, ya por su dialogo con distintas cultura, por su acción pastoral, su exposición de la fe o por la defensa de la misma.

Gregorio particularmente posee una obra fecunda, en la cual se abordan distintos temas, donde refleja que las problemáticas eclesiales de su tiempo no le fueron ajenas, aún dada su personalidad sensible, la cual dejaba atrás cuando por amor de la fe había que hablar, así pues reflejo de esto es su exposición del Espíritu Santo, no solo es refutación de los argumentos heréticos, sino a su vez, es anuncio del Evangelio; bien se le podría asignar el apelativo de “Profeta del Espíritu Santo”, porque en su voz se manifestó el oráculo divino, donde la divinidad del Espíritu y la humanidad del hombre se encuentran.

El Teólogo nos recuerda que la vida del cristiano se hace en el Espíritu, y por ello, indagar sobre este mismo Espíritu, comprender su relación en la vida, permite la vivencia de un cristianismo auténtico que está en constante renovación, pues en la Divinidad del Espíritu es el cristiano divinizado, es la Trinidad comprendida, es la actualización de la Iglesia. Volver por tanto al Espíritu es (afirma Gregorio) “ahora y siempre necesario ... (pues) Él es merced por el cual se conoce, se escucha y se interpreta a Dios” (*Fuga*, 39). Es el Espíritu quien purifica, que hace capaz al hombre de la Doctrina Sagrada, que lo hace sensible a esta, y que convierte al oyente en profeta que anuncia con obra y vida la Palabra de Salvación.

Bibliografía

- Basilio. (1996). *El Espíritu Santo* (G. Azzali Bernardelli & A. Velasco Delgado, Eds.; A. Velasco Delgado, Trans.). Ciudad Nueva.
- Biblia de Jerusalén. (2000). Desclée de Brouwer.
- De Sarov, S. (2008). *Instrucciones espirituales*. Lumen.
- Elowsky, J. C., y Oden, T. C. (Eds.). (2021). *Creo en el Espíritu Santo* (M. Brugaloras, Trans.). Ciudad Nueva.
- Francisco. (2015). *Ángelus, 11 de enero de 2015*. La Santa Sede. https://www.vatican.va/content/francesco/es/angelus/2015/documents/papa-francesco_angelus_20150111.html
- Gregorio Nacianceno. (1995). *Los cinco discursos teológicos* (J. R. Díaz Sánchez-Cid, Ed.; J. R. Díaz Sánchez-Cid, Trans.). Ciudad Nueva.
- Gregorio Nacianceno. (1996). *Fuga y autobiografía* (L. Viscanti, Ed.; S. García Jalón, Trans.). Ciudad Nueva.
- Gregorio Nacianceno. (2015). *Discursos XXXVII-XLV* (M. Merino, Ed.; M. Merino, Trans.). Ciudad Nueva.
- Iglesia Católica. *Catecismo de la Iglesia*. The Holy See. https://www.vatican.va/archive/catechism_sp/p1s2c3a8_sp.html
- Juan Pablo II. (1986). *Dominum et Vivificantem. Dominum et Vivificantem*. La Santa Sede. https://www.vatican.va/content/john-paul-ii/es/encyclicals/documents/hf_jp-ii_enc_18051986_dominum-et-vivificantem.html#-12



COMPENDIO DE LAS PONENCIAS

III Encuentro de Semilleros de Unicervantes



ISBN: 978-958-57650-9-2